

# ŽIG

## *Žig i stvaranje dodatne vrijednosti proizvoda i usluga na tržištu*

Za razliku od patenta i drugih oblika intelektualnog vlasništva kojima je svrha zaštita rezultata inovativne djelatnosti, prvenstvena svrha zaštite žigom je zaštita i očuvanje ugleda proizvoda ili usluga, odnosno samog proizvođača ili pružatelja usluge, na tržištu.

Temeljna funkcija žiga je razlikovanje proizvoda i usluga poduzetnika na tržištu. Žigom se naime štiti razlikovni (distinktivni) znak kojim se označava određeni proizvod ili usluga - ime, logotip, amblem, etiketa ili neki drugi znak koji je razlikovan u odnosu na proizvode i usluge koje se tim znakom obilježava. Na taj način osigurava se međusobno razlikovanje proizvoda i usluga poduzetnika na tržištu, odnosno omogućuje se potrošaču da identificira proizvod ili uslugu koji odgovaraju njegovim potrebama ili očekivanjima, odnosno izvor takvog proizvoda ili usluge. Dodatne moguće funkcije žiga su privlačenje potrošača, određeno jamstvo kvalitete čime se osigurava lojalnost potrošača, a žig može služiti i kao sredstvo tržišnog natjecanja između poduzetnika.

Zaštitom i primjerenim korištenjem žig može pridonijeti konkurentnosti poduzeća odnosno povećanju njegove dobiti i udjela na tržištu, te služiti kao simbol prepoznatljivosti i reputacije poduzeća odnosno njegovih proizvoda i usluga.

Osobito je značajno istaknuti da se zaštita žiga može produžavati vremenski neograničeno uz uvjet ispravnog korištenja i održavanja. Žig stoga može biti sredstvo poslovne strategije tvrtke kojim se vrijednosti ostalih prava intelektualnog vlasništva ograničenog trajanja, kao što su patent ili zaštićeni industrijski dizajn, sadržani u određenom proizvodu ili usluzi mogu transferirati u distinktivnu oznaku proizvoda i usluge, čime se osigurava kontinuitet te trajna održivost poduzeća na tržištu.