

ZAJEDNIČKA KOMUNIKACIJA

NOVE VRSTE ŽIGOVA: ISPITIVANJE FORMALNIH UVJETA I RAZLOGA ZA ODBIJANJE

TRAVANJ 2021.

1 KONTEKST

Uredi za intelektualno vlasništvo Mreže Europske unije za intelektualno vlasništvo nastavljaju surađivati u kontekstu konvergencije praksi u području žigova i dizajna. Dogovorili su dodatnu zajedničku praksu u području žigova s ciljem davanja smjernica u pogledu ispitivanja formalnih uvjeta i razloga za odbijanje i/ili proglašenje ništavosti novih vrsta žigova, odnosno zvučnih žigova, žigova koje čini pokret, multimedijalnih i hologramskih žigova te novih načina njihova prikazivanja.

Ova Zajednička praksa objavljuje se ovom Zajedničkom komunikacijom u svrhu daljnjeg povećanja transparentnosti, pravne sigurnosti i predvidljivosti u korist ispitivača i korisnika.

Područje primjene ove Zajedničke prakse jest ispitivanje formalnih uvjeta i razloga za odbijanje i/ili ništavost novih vrsta žigova, uzimajući u obzir učinak ukidanja uvjeta grafičkog prikaza iz Direktive (EU) 2015/2436 Europskog parlamenta i Vijeća od 16. prosinca 2015. o usklađivanju zakonodavstava država članica o žigovima (Direktiva o žigu).

Pitanja koja nisu specifična za nove vrste žigova i/ili novi način njihova prikazivanja **izvan su opsega** ove Zajedničke prakse. Ta pitanja izvan opsega opisana su u odjeljku 1.3. dokumenta o zajedničkoj praksi.

2 ZAJEDNIČKA PRAKSA

Sljedeći tekst sažima ključne poruke i bitna načela ove Zajedničke prakse. **Potpuni tekst i svi primjeri koji su upotrijebljeni za ilustraciju zajedničkih kriterija nalaze se u zajedničkoj praksi u Prilogu 1. ovoj Zajedničkoj komunikaciji.** Osim toga, definicije, načini prikaza za različite vrste žigova i prihvatljivi elektronički formati datoteka, kako su ih dogovorili svi uredi država članica za intelektualno vlasništvo, mogu se pronaći u *Zajedničkom priopćenju o prikazu novih vrsta žigova* ⁽¹⁾ (u daljnjem tekstu: Zajedničko priopćenje o prikazu).





NAČELA ZAJEDNIČKE PRAKSE:

DIO A – ispitivanje formalnih uvjeta ⁽²⁾

ZNAK I NJEGOVI ELEMENTI DEFINIRANI ZAJEDNIČKIM PRIOPĆENJEM O PRIKAZU NOVIH VRSTA ŽIGOVA

Ako je znak jasno u skladu s jednom od definicija i uvjetima u pogledu prikaza utvrđenim u Zajedničkom priopćenju o prikazu, treba ga svrstati u tu određenu vrstu žiga.

Zvučni žigovi: Svaki znak koji sadrži jedan ili više zvukova, bez obzira na vrstu zvuka koji se u njemu nalazi (npr. verbalni elementi opaženi u zvuku, zvuk u prirodi, zvuk životinja, melodija i slično), treba klasificirati kao zvučni žig.

Zvučni žigovi	
 Kliknite na sliku za reprodukciju	 Kliknite na sliku za reprodukciju
 Kliknite na sliku za reprodukciju	 Kliknite na sliku za reprodukciju

⁽¹⁾ https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euiipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/common_communication8_hr.pdf

⁽²⁾ Primjeri navedeni u dijelu A ove Zajedničke prakse prikazani su samo u svrhu ispitivanja formalnih uvjeta. Oni ne zadovoljavaju nužno uvjete ispitivanja po apsolutnim razlozima.

<p>Ako je zvučni žig prikazan notnim zapisom, taj prikaz mora sadržavati notno crtovlje s pet crta podijeljeno na taktove i konkretno prikazivati ključ i sve note koje su potrebne za reproduciranje melodije. Tempo ili brzina melodije i instrument(i) neobvezni su elementi koje se može navesti.</p>							
<p>Žigovi koje čini pokret: Žigovi koje čini pokret nisu ograničeni na znakove koji prikazuju pokret. Znak se može smatrati žigom koji čini pokret ako je u stanju prikazati promjenu položaja elemenata (na primjer, niz statičnih elemenata), promjenu boje ili promjenu elemenata koja se smatra zamjenom jedne slike drugom.</p> <p>Kada se žig koji čini pokret prikazuje nizom uzastopnih statičnih slika koje prikazuju kretanje ili promjenu položaja, u opisu se može zahtijevati navođenje trajanja, ponavljanja i brzine pokreta/kretanja.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #00b050; color: white;">Žigovi koje čini pokret</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 586 1120 734"> <p style="text-align: center;">GERIVAN</p> <p style="text-align: center;">Kliknite na sliku za reprodukciju</p> </td> <td data-bbox="1126 586 1441 734">  <p style="text-align: center;">Kliknite na sliku za reprodukciju</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 743 1120 891">  <p style="text-align: center;">Kliknite na sliku za reprodukciju</p> </td> <td data-bbox="1126 743 1441 891">  <p style="text-align: center;">Kliknite na sliku za reprodukciju</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Žigovi koje čini pokret		<p style="text-align: center;">GERIVAN</p> <p style="text-align: center;">Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	 <p style="text-align: center;">Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	 <p style="text-align: center;">Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	 <p style="text-align: center;">Kliknite na sliku za reprodukciju</p>
Žigovi koje čini pokret							
<p style="text-align: center;">GERIVAN</p> <p style="text-align: center;">Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	 <p style="text-align: center;">Kliknite na sliku za reprodukciju</p>						
 <p style="text-align: center;">Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	 <p style="text-align: center;">Kliknite na sliku za reprodukciju</p>						
<p>Multimedijalni žigovi: Svaki znak koji se sastoji od kombinacije vizualnih i zvučnih elemenata trebao bi se klasificirati kao multimedijalni žig.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th style="background-color: #00b050; color: white;">Multimedijalni žig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 1008 1441 1111">  <p style="text-align: center;">Kliknite na sliku za reprodukciju</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Multimedijalni žig	 <p style="text-align: center;">Kliknite na sliku za reprodukciju</p>				
Multimedijalni žig							
 <p style="text-align: center;">Kliknite na sliku za reprodukciju</p>							
<p>Hologramski žigovi: Svaki znak koji se sastoji od elemenata s holografskim svojstvima treba klasificirati kao hologramski žig. U tom pogledu hologram je slika čiji se izgled mijenja kada se gleda iz različitih kutova.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th style="background-color: #00b050; color: white;">Hologramski žig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 1187 1441 1312">  <p style="text-align: center;">Kliknite na sliku za reprodukciju</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Hologramski žig	 <p style="text-align: center;">Kliknite na sliku za reprodukciju</p>				
Hologramski žig							
 <p style="text-align: center;">Kliknite na sliku za reprodukciju</p>							

OPISI

Ako je prikaz nove vrste žiga popraćen opisom, opis mora biti u skladu s prikazom žiga i ne smije biti u suprotnosti s prikazom ili proširiti njegov opseg.

NAVOĐENJE VERBALNIH ELEMENATA

Svako postojeće polje koje zahtijeva navođenje verbalnih elemenata u žigu služiti će samo za pretraživanje i nikada neće proširiti opseg zaštite žiga kako je definiran njegovim prikazom.

PRIKAZ PREVLAĐAVA NAD VRSTOM I OPISOM

Ako postoji razlika ili nepodudarnost između prikaza i vrste i/ili opisa žiga, uvijek prevladava prikaz žiga.

VALJANI NAČINI PRIKAZIVANJA VIŠE VRSTA ŽIGOVA

Prijave žiga prihvatit će se u skladu s vrstom žiga koju je odabrao podnositelj prijave, pod uvjetom da prikaz ispunjava pravne zahtjeve za određenu vrstu žiga. Opseg zaštite i predmet žiga razlikuju se ovisno o vrsti žiga koji je prihvaćen.

ISPITIVANJE ZAHTJEVA ZA PRIZNANJE PRAVA PRVENSTVA

Žnak se smatra istovjetnim žigu samo ako prikazuje, bez izmjena ili dodataka, sve elemente od kojih se sastoji žig ili kada, promatran u cjelini, sadrži toliko neznatne razlike da ih prosječni potrošač neće nužno primijetiti.



ISTOVJETAN PREDMET

Dva žiga smatraju se istovjetnima u svrhu ispitivanja zahtjeva za priznanje prava prvenstva ako su predmet zaštite i žig isti, bez obzira na format. Osim toga, pravo prvenstva može se prihvatiti ako se druga prijava odnosi na drugu vrstu žiga, ali ima istovjetan predmet.

Prva prijava	Druga prijava
	
Kliknite na sliku za reprodukciju	Kliknite na sliku za reprodukciju
Drugi žig	Multimedijalni žig

RAZLIČIT PREDMET

Ako zahtjev za priznanje prava prvenstva uključuje dva žiga s različitim predmetom, neovisno o njihovom formatu ili odabranoj vrsti žiga, žigovi će se smatrati različitim i stoga će zahtjev za priznanje prava prvenstva biti odbijen.

Prva prijava	Druga prijava
	
Kliknite na sliku za reprodukciju	Kliknite na sliku za reprodukciju
Multimedijalni žig	Zvučni žig

RAZLIČITI PRIKAZI ISTE VRSTE ŽIGA

ZVUČNI ŽIGOVI

Zahtjevi za priznanje prava prvenstva u kojima je žig u jednoj od prijava prikazan notnim zapisom (npr. JPEG), a žig u drugoj prijavi zvučnom datotekom (npr. MP3), prihvatit će se samo ako su svi elementi ⁽³⁾ sadržani u zvučnoj datoteci navedeni u notnom zapisu.



Prva prijava	Druga prijava
	
Kliknite na sliku za reprodukciju	Kliknite na sliku za reprodukciju
Zvučni žig	Zvučni žig

Ako neki od tih elemenata nedostaje, žigovi nisu istovjetni, a zahtjev za priznanje prava prvenstva bit će odbijen.



















Prva prijava	Druga prijava
	
Kliknite na sliku za reprodukciju	Kliknite na sliku za reprodukciju
Zvučni žig	Zvučni žig

ŽIGOVI KOJE ČINI POKRET

Zahtjevi za priznanje prava prvenstva u kojima je žig u jednoj od prijava prikazan nizom statičnih slika (npr. JPEG), a žig u drugoj prijavi videozapisom (npr. MP4), prihvatit će se samo ako su svi elementi

Prva prijava	Druga prijava
	
Kliknite na sliku za reprodukciju	Kliknite na sliku za reprodukciju

⁽³⁾ Vidjeti zajedničku praksu – Dio A – odjeljak 1.1. – Zvučni žigovi – Elementi potrebni kako bi grafički prikazan zvučni žig bio jasan i precizan.

<p>videozapisa i cjelokupno kretanje iz njega jasno prepoznatljivi u slijedu statičnih slika.</p> <p>Ako je žig iz druge prijave prikazan nizom statičnih slika, može biti potreban opis kako bi se zajamčila istovjetnost predmeta (npr. trajanje, brzina, ponavljanje).</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="807 329 1117 439"></td> <td data-bbox="1123 329 1439 439"> <p>Opis: ovo se kretanje sastoji od sadržaja statičnih slika koje se pojavljuju u razmacima od pola sekunde.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 439 1117 479"> <p>Žig koji čini pokret</p> </td> <td data-bbox="1123 439 1439 479"> <p>Žig koji čini pokret</p> </td> </tr> </table>		<p>Opis: ovo se kretanje sastoji od sadržaja statičnih slika koje se pojavljuju u razmacima od pola sekunde.</p>	<p>Žig koji čini pokret</p>	<p>Žig koji čini pokret</p>		
	<p>Opis: ovo se kretanje sastoji od sadržaja statičnih slika koje se pojavljuju u razmacima od pola sekunde.</p>						
<p>Žig koji čini pokret</p>	<p>Žig koji čini pokret</p>						
<p>Ako neki od tih elemenata nedostaje i ako se cjelokupno kretanje ne može jasno utvrditi, žigovi nisu istovjetni i zahtjev za priznanje prava prvenstva bit će odbijen.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="807 580 1117 620"> <p>Prva prijava</p> </td> <td data-bbox="1123 580 1439 620"> <p>Druga prijava</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 620 1117 745">  <p>Kliknite na sliku za reprodukciju</p> </td> <td data-bbox="1123 620 1439 745">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 745 1117 786"> <p>Žig koji čini pokret</p> </td> <td data-bbox="1123 745 1439 786"> <p>Žig koji čini pokret</p> </td> </tr> </table>	<p>Prva prijava</p>	<p>Druga prijava</p>	 <p>Kliknite na sliku za reprodukciju</p>		<p>Žig koji čini pokret</p>	<p>Žig koji čini pokret</p>
<p>Prva prijava</p>	<p>Druga prijava</p>						
 <p>Kliknite na sliku za reprodukciju</p>							
<p>Žig koji čini pokret</p>	<p>Žig koji čini pokret</p>						
<p>HOLOGRAMSKI ŽIGOVI</p>							
<p>Zahtjevi za priznanje prava prvenstva u kojima je žig u jednoj od prijava hologram prikazan nizom grafičkih ili fotografskih slika (datoteke slike, npr. JPEG), a žig u drugoj prijavi prikazan je videozapisom (npr. MP4), prihvatit će se samo ako su svi elementi videozapisa i različite faze holografskog učinka jasno utvrđeni u nizu grafičkih ili fotografskih slika.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="807 880 1117 920"> <p>Prva prijava</p> </td> <td data-bbox="1123 880 1439 920"> <p>Druga prijava</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 920 1117 1046">  <p>Kliknite na sliku za reprodukciju</p> </td> <td data-bbox="1123 920 1439 1046">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1046 1117 1086"> <p>Hologramski žig</p> </td> <td data-bbox="1123 1046 1439 1086"> <p>Hologramski žig</p> </td> </tr> </table>	<p>Prva prijava</p>	<p>Druga prijava</p>	 <p>Kliknite na sliku za reprodukciju</p>		<p>Hologramski žig</p>	<p>Hologramski žig</p>
<p>Prva prijava</p>	<p>Druga prijava</p>						
 <p>Kliknite na sliku za reprodukciju</p>							
<p>Hologramski žig</p>	<p>Hologramski žig</p>						
<p>Ako se neke od tih elemenata i različite faze holografskog učinka ne može jasno utvrditi, žigovi nisu istovjetni i zahtjev za priznanje prava prvenstva bit će odbijen.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="807 1167 1117 1207"> <p>Prva prijava</p> </td> <td data-bbox="1123 1167 1439 1207"> <p>Druga prijava</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1207 1117 1332">  <p>Kliknite na sliku za reprodukciju</p> </td> <td data-bbox="1123 1207 1439 1332">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1332 1117 1373"> <p>Hologramski žig</p> </td> <td data-bbox="1123 1332 1439 1373"> <p>Hologramski žig</p> </td> </tr> </table>	<p>Prva prijava</p>	<p>Druga prijava</p>	 <p>Kliknite na sliku za reprodukciju</p>		<p>Hologramski žig</p>	<p>Hologramski žig</p>
<p>Prva prijava</p>	<p>Druga prijava</p>						
 <p>Kliknite na sliku za reprodukciju</p>							
<p>Hologramski žig</p>	<p>Hologramski žig</p>						

DIO B – ispitivanje apsolutnih razloga za odbijanje i/ili proglašenje ništavosti

OCJENA JASNOĆE I PRECIZNOSTI NOVIH VRSTA ŽIGOVA – ČLANAK 4. STAVAK 1. TOČKA (a) DIREKTIVE O ŽIGU

Žig će se smatrati jasnim i preciznim sve dok je prikazan u bilo kojem prikladnom obliku koristeći opće dostupne tehnologije, pod uvjetom da se znak također može prikazati na samostalan, lako dostupan, razumljiv, postojan i objektivna način, neovisno o tome ima li koncept. Taj je pristup u skladu s načelom prema kojem nema potrebe da verbalni ili figurativni žig ima značenje ili da sadrži prepoznatljive slike sve dok je u stanju ispuniti funkciju žiga i time služiti kao oznaka podrijetla ⁽⁴⁾.



Kliknite na sliku za reprodukciju



Kliknite na sliku za reprodukciju



Kliknite na sliku za reprodukciju

POTREBAN STUPANJ RAZLIKOVNOSTI NOVIH VRSTA ŽIGOVA – ČLANAK 4. STAVAK 1. TOČKA (b) DIREKTIVE O ŽIGU

ZVUČNI ŽIGOVI

PERCEPCIJA POTROŠAČA

Budući da se zvukovi sve više upotrebljavaju u trgovini kao dio strategije brendiranja, veća je vjerojatnost da će ih potrošači doživjeti kao oznake komercijalnog podrijetla. Radi analize percepcije potrošača zvučne žigove moguće je grupirati barem na sljedeće načine: 1) zvukovi koje stvaraju proizvodi ili usluge ili koji su povezani s njima, 2) note, kombinacije nota, glazbene teme ili melodije, 3) zvukovi koji su zvučno istovjetni verbalnim elementima. Postoje i zvukovi koji nisu uključeni u prethodne skupine i nisu povezani s proizvodima i/ili uslugama.

INHERENTNO RAZLIKOVNI ZVUČNI ŽIGOVI

Ako se zvuk koji se opaža u zvučnom žigu sastoji od **jedne note, kombinacije nota ili melodije**, smatrat će ga se inherentno razlikovnim ako ga relevantna javnost može percipirati kao oznaku komercijalnog podrijetla.

Zvučni žig	Proizvodi i usluge
 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 41: pružanje filmova u svrhu razonode

Ako se zvuk koji se opaža u zvučnom žigu sastoji od **verbalnog elementa** koji se smatra razlikovnim sam po sebi i ako se izgovara na jasan način, čak i ako se izgovara neutralnim ili robotskim glasom, zvučni žig smatra se razlikovnim.

Zvučni žig	Proizvodi i usluge
 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 12: automobili

Ako se **element govora koji se opaža u zvučnom žigu ne može shvatiti ili se ne može prepoznati kao riječ**, smatrat će ga se razlikovnim ako ga potrošač može prepoznati kao oznaku komercijalnog podrijetla.

Zvučni žig	Proizvodi i usluge
 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 12: automobili

⁽⁴⁾ Za te se primjere smatra da su jasni i precizni; to ne znači da ih se neće osporavati na temelju drugih razloga za odbijanje.

<p>Ako zvuk koji se opaža u zvučnom žigu sadrži zvuk koji se ne povezuje s proizvodima i/ili uslugama za koje je podnesena prijava, u načelu ga se smatra razlikovnim sve dok ga potrošač može prepoznati kao oznaku komercijalnog podrijetla.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Zvučni žig</th> <th>Proizvodi i usluge</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> <td>Razred 11: zahodi</td> </tr> </tbody> </table>	Zvučni žig	Proizvodi i usluge	 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 11: zahodi				
Zvučni žig	Proizvodi i usluge								
 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 11: zahodi								
<p>NERAZLIKOVNI ZVUČNI ŽIGOVI</p>									
<p>U načelu, kada se zvučni žig sastoji od zvuka koji stvaraju proizvodi i/ili usluge ili koji je povezan s proizvodima i/ili uslugama ili njihovim drugim relevantnim značajkama, potrošač ga doživljava samo kao funkcionalnu značajku i stoga se zvučni žig smatra nerazlikovnim.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Zvučni žig</th> <th>Proizvodi i usluge</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> <td>Razred 33: vino</td> </tr> </tbody> </table>	Zvučni žig	Proizvodi i usluge	 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 33: vino				
Zvučni žig	Proizvodi i usluge								
 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 33: vino								
<p>Kada se zvučni žig sastoji od nota, kombinacije nota, glazbenih tema ili melodija, smatrat će ga se nerazlikovnim ako zvuk nije dojmljiv i ako ga potrošač ne bi prepoznao kao oznaku komercijalnog podrijetla, čak i ako se ne može utvrditi veza s proizvodima i/ili uslugama.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Zvučni žig</th> <th>Proizvodi i usluge</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> <td>Razred 12: automobili</td> </tr> </tbody> </table>	Zvučni žig	Proizvodi i usluge	 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 12: automobili				
Zvučni žig	Proizvodi i usluge								
 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 12: automobili								
<p>Ako se zvučni žig sastoji od nerazlikovnih/opisnih/generičkih verbalnih elemenata koji se izgovaraju na jasan način i bez upečatljivih ili neuobičajenih zvučnih elemenata, zvučni žig smatra se nerazlikovnim.</p> <p>U načelu, kada je nerazlikovni/opisni/generički verbalni element koji se opaža u zvučnom žigu popraćen drugim elementima zvuka, kao što su stihovi, specifična melodija, intonacija i/ili određeni način pjevanja, koji se sami po sebi također smatraju nerazlikovnim, najvjerojatnije će se zvučni žig i u cjelini smatrati nerazlikovnim.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Zvučni žig</th> <th>Proizvodi i usluge</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> <td>Razred 3: prašci za pranje rublja</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Zvučni žig</th> <th>Proizvodi i usluge</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> <td>Razred 3: prašci za pranje rublja</td> </tr> </tbody> </table>	Zvučni žig	Proizvodi i usluge	 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 3: prašci za pranje rublja	Zvučni žig	Proizvodi i usluge	 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 3: prašci za pranje rublja
Zvučni žig	Proizvodi i usluge								
 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 3: prašci za pranje rublja								
Zvučni žig	Proizvodi i usluge								
 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 3: prašci za pranje rublja								
<p>Iznimka: Ne može se isključiti mogućnost da određeni aranžman različitih elemenata zvukova, koji je neuobičajen i koji potrošač može lako prepoznati kao oznaku komercijalnog podrijetla, može biti dovoljan da zvučni žig u cjelini bude razlikovan ⁽⁵⁾.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Zvučni žig</th> <th>Proizvodi i usluge</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> <td>Razred 31: svježe banane</td> </tr> </tbody> </table>	Zvučni žig	Proizvodi i usluge	 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 31: svježe banane				
Zvučni žig	Proizvodi i usluge								
 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 31: svježe banane								

⁽⁵⁾ Valja istaknuti da podnositelj prijave neće steći isključiva prava na nerazlikovne/opisne verbalne elemente te da će opseg zaštite biti ograničen na ukupni dojam zvučnog žiga.

ŽIGOVI KOJE ČINI POKRET

PERCEPCIJA POTROŠAČA


Kad je riječ o žigovima koje čini pokret, povećava se broj znakova koji sadrže pokrete i pomične slike koji se koriste kao dio strategije brendiranja, stoga je i veća vjerojatnost da će ih potrošači percipirati kao oznake komercijalnog podrijetla. Radi analize percepcije potrošača, žigove koje čini pokret moguće je grupirati barem na sljedeće načine: 1) pokreti koji se mogu percipirati kao bitni funkcionalni element samih proizvoda ili usluga ili koji se upotrebljavaju za kontrolu tih proizvoda, 2) pokreti koji sadrže verbalne elemente i/ili figurativne elemente.

INHERENTNO RAZLIKOVNI ŽIGOVI KOJE ČINI POKRET

Žigove koje čini pokret općenito se smatra razlikovnim ako sadrže **razlikovni verbalni i/ili figurativni element** koji se kreće ili mijenja svoj položaj, boju i/ili elemente, iako sam pokret ili promjena položaja možda nema razlikovni karakter.


Žig koji čini pokret	Proizvodi i usluge
 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 9: računala

Ako žig koji čini pokret prikazuje **element koji se ne može shvatiti ili prepoznati**, u smislu da ne pridaje značenje proizvodima i/ili uslugama ili stvara vezu s njima, smatrat će ga se razlikovnim pod uvjetom da ga potrošač može prepoznati kao oznaku komercijalnog podrijetla.

Žig koji čini pokret	Proizvodi i usluge
 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 3: prašci za pranje rublja

NERAZLIKOVNI ŽIGOVI KOJE ČINI POKRET ⁽⁶⁾

U načelu, kada se žig koji čini pokret sastoji od **kretanja koje stvaraju proizvodi i/ili usluge ili koje je povezano s proizvodima i/ili uslugama ili njihovim drugim relevantnim značajkama**, potrošač ga doživljava samo kao funkcionalni element proizvoda i/ili usluga ili funkcionalni element za proizvode i/ili usluge. Stoga će se žig koji čini pokret smatrati nerazlikovnim.

Žig koji čini pokret	Proizvodi i usluge
 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 7: električne pile

Ako se žig koji čini pokret sastoji od **nerazlikovnog/opisnog/generičkog verbalnog i/ili figurativnog elementa** koji se kreće ili mijenja svoj položaj, boju i/ili elemente, smatrat će ga se nerazlikovnim, osim ako je samo kretanje dovoljno za odvratanje pažnje od poruke koju prenosi nerazlikovni/opisni verbalni ili figurativni element.

Žig koji čini pokret	Proizvodi i usluge
ORGANIC Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 3: prašci za pranje rublja

Iznimka: Ne može se isključiti mogućnost da bi određeno kretanje, koje je samo po sebi neuobičajeno i upečatljivo ili stvara neuobičajen i upečatljiv vizualni dojam, moglo biti dovoljno da žig koji čini pokret učini razlikovnim u njegovu ukupnom dojmu ⁽⁷⁾.

Žig koji čini pokret	Proizvodi i usluge
 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 3: prašci za pranje rublja

⁽⁶⁾ Trebalo bi uzeti u obzir zajednička načela CP3, imajući na umu da ta načela nisu primjenjiva ni na kretanje ni na promjenu položaja, boje i/ili elemenata.

⁽⁷⁾ U takvim slučajevima podnositelj prijave neće steći isključiva prava na nerazlikovne/opisne verbalne elemente te će opseg zaštite biti ograničen na ukupni dojam žiga koji čini pokret.



<p>Potrošač ne percipira žigove koje čini pokret kao oznake komercijalnog podrijetla ako ne ostavljaju snažan dojam na potrošača. Stoga bi se takvi smatrali nerazlikovnim.</p>	Žig koji čini pokret	Proizvodi i usluge
	 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 39: usluge u svezi s putovanjima

MULTIMEDIJALNI ŽIGOVI

PERCEPCIJA POTROŠAČA

Kad je riječ o multimedijalnim žigovima, povećava se broj znakova koji povezuju sliku i zvuk i koji se upotrebljavaju u okviru strategija brendiranja, zbog čega je vjerojatnije da će ih potrošači percipirati kao oznake komercijalnog podrijetla.

INHERENTNO RAZLIKOVNI MULTIMEDIJALNI ŽIGOVI

<p>Općenito, kada se barem jedan od elemenata multimedijalnog žiga, bilo zvuk ili slika, sam po sebi smatra razlikovnim, žig u cjelini smatrat će se razlikovnim.</p>	Multimedijalni žig	Proizvodi i usluge
	 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 31: hrana i stočna hrana
<p>Ako multimedijalni žig sadrži element koji se ne može shvatiti ili prepoznati, u smislu da ne prenosi značenje, smatrat će ga se razlikovnim pod uvjetom da ga potrošač može prepoznati.</p>	Multimedijalni žig	Proizvodi i usluge
	 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 12: automobili

NERAZLIKOVNI MULTIMEDIJALNI ŽIGOVI ⁽⁸⁾

<p>Multimedijalni žig u kojem se kombiniraju nerazlikovne/opisne/generičke slike s nerazlikovnim zvukovima i pokretima općenito će se smatrati nerazlikovnim.</p>	Multimedijalni žig	Proizvodi i usluge
	 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 31: svježe banane
<p>Potrošač ne percipira multimedijalne žigove kao oznake komercijalnog podrijetla ako ne ostavljaju snažan dojam na potrošača. Stoga bi se takvi smatrali nerazlikovnim.</p>	Multimedijalni žig	Proizvodi i usluge
	 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 9: računalni hardver
<p>Iznimka: Moguće je da kombinacija nerazlikovnih/opisnih/generičkih slika i zvukova omogućuje da multimedijalni žig ispuni svoju osnovnu funkciju kad se primjenjuje za određene proizvode i usluge, čime multimedijalni žig u cjelini čini razlikovnim ⁽⁹⁾.</p>	Multimedijalni žig	Proizvodi i usluge
	 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 31: hrana i stočna hrana

⁽⁸⁾ Prilikom ocjene razlikovnog karaktera multimedijalnih žigova trebalo bi uzeti u obzir zajednička načela CP3.

⁽⁹⁾ U takvim slučajevima podnositelj prijave neće steći isključiva prava na nerazlikovne/opisne verbalne elemente te će opseg zaštite žiga biti ograničen na ukupni dojam multimedijalnog žiga.

HOLOGRAMSKI ŽIGOVI

PERCEPCIJA POTROŠAČA

Hologramski žigovi koji se sastoje isključivo od verbalnih i figurativnih elemenata u pravilu se neće percipirati kao oznake komercijalnog podrijetla ako se može uspostaviti veza između žiga te proizvoda i usluga. Osim toga, ocjena ovisi o holografskom učinku i o tome je li verbalni ili figurativni element, zbog svoje veličine i položaja, jasno prepoznatljiv u znaku.

INHERENTNO RAZLIKOVNI HOLOGRAMSKI ŽIGOVI

Ako se hologramski žig sastoji od **verbalnog i/ili figurativnog elementa koji je sam po sebi razlikovan**, čak i ako su holografška obilježja dodana tim elementima nerazlikovna, hologramski žig smatrat će se razlikovnim u cjelini.

Hologramski žig	Proizvodi i usluge
 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 12: automobili

Ako hologramski žig prikazuje **element koji se ne može shvatiti ili prepoznati**, u smislu da ne prenosi značenje ili ne stvara vezu s proizvodima i/ili uslugama, smatrat će ga se razlikovnim pod uvjetom da ga potrošač može prepoznati kao oznaku komercijalnog podrijetla.

NERAZLIKOVNI HOLOGRAMSKI ŽIGOVI ⁽¹⁰⁾

Ako se hologramski žig sastoji od **nerazlikovnog/opisnog/generičkog verbalnog i/ili figurativnog elementa**, smatrat će ga se nerazlikovnim.

Općenito, **odavanje holografskog učinka nekom nerazlikovnom verbalnom i/ili figurativnom elementu neće nužno biti dovoljno da bi žig učinio razlikovnim** jer će ga potrošač percipirati samo kao banalni ili dekorativni element, neovisno o tome odnosi li se na proizvode i/ili usluge za koje je podnesena prijava.

NOVE VRSTE ŽIGOVA KOJI MOGU SLUŽITI ZA OPISIVANJE PROIZVODA ILI USLUGA ILI NJIHOVIH KARAKTERISTIKA – ČLANAK 4. STAVAK 1. TOČKA (c) DIREKTIVE O ŽIGU

OPISNI

Općenito, **ako se veza** između elemenata u zvučnom žigu, žigu koji čini pokret, multimedijalnom ili hologramskom žigu i proizvoda i/ili usluga ili njihovih karakteristika može lako utvrditi, žig se smatra opisnim.

Zvučni žig	Proizvodi i usluge
 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 31: hrana i stočna hrana

NISU OPISNI



Općenito, **ako se ne može utvrditi veza** između elemenata u zvučnom žigu, žigu koji čini pokret, multimedijalnom ili hologramskom žigu i proizvoda i/ili usluga za koje je podnesena prijava **ili ako žig prikazuje nekonvencionalan prikaz koji se značajno razlikuje od stvarnog prikaza** tih proizvoda i/ili usluga, žig se neće smatrati opisnim.

Žig koji čini pokret	Proizvodi i usluge
 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 29: konzervirane srdele

⁽¹⁰⁾ Zajednička načela CP3 trebala bi se uzeti u obzir prilikom ocjene razlikovnog karaktera figurativnih i/ili verbalnih elemenata hologramskog žiga.

ZNAKOVI KOJI SE SAS TOJE ISKLJUČIVO OD ZVUKA, POKRETA I KOMBINACIJE SLIKE I ZVUKA, KOJI PROIZLAZE IZ PRIRODE PROIZVODA, MOGU BITI POTREBNI ZA POSTIZANJE NEKOG TEHNIČKOG REZULTATA ILI MOGU PROIZVODIMA DATI BITNU VRIJEDNOST – ČLANAK 4. STAVAK 1. TOČKA (e) DIREKTIVE O ŽIGU

Prilikom ocjene članka 4. stavka 1. točke (e) podtočaka i., ii. i iii. Direktive o žigu percepcija javnosti nije odlučujući element koji treba uzeti u obzir, međutim, može biti koristan kriterij za ocjenu, osobito pri utvrđivanju bitnih obilježja predmetnog znaka u skladu s člankom 4. stavkom 1. točkom (e) podtočkama ii. i iii.

Zvučni žig	Proizvodi i usluge	Žig koji čini pokret	Proizvodi i usluge
 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 7: električne pile	 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 28: trodimenzionalne slagalice

DIO C – Ispitivanje relativnih razloga za odbijanje i/ili proglašenje ništavosti ⁽¹¹⁾

ISTOVJETNOST

Znak se smatra istovjetnim žigu samo ako prikazuje, bez izmjena ili dodataka, sve elemente od kojih se sastoji žig ili kada, promatran u cjelini, sadrži toliko neznatne razlike da ih prosječni potrošač neće nužno primijetiti.

USPOREDBA ZVUČNIH ŽIGOVA: VIZUALNA, AUDITIVNA I KONCEPTUALNA USPOREDBA

Zvučni žigovi obuhvaćaju različite elemente koji se mogu razvrstati na sljedeći način: 1) zvukovi koji se sastoje od otpjevanih ili izgovorenih verbalnih elemenata, 2) zvukovi koji se sastoje od glazbenih elemenata (kao što su melodija, harmonija, ritam), 3) stvarni zvukovi (kao što su zvuk laveža psa, grmljavine, kocki leda i slično) i 4) drugi zvukovi koji nisu obuhvaćeni nijednom od prethodnih kategorija.



VIZUALNA USPOREDBA

Vizualna usporedba zvučnog žiga nije moguća, čak i ako je zvučni žig prikazan „vizualno” notnim zapisom ili kada notni zapis sadrži verbalne elemente.































AUDITIVNA USPOREDBA

Auditivna usporedba presudna je za zvučne žigove. Zvučni žigovi se uvijek mogu auditivno usporediti s drugim zvučnim žigovima i multimedijalnim žigovima. Zvučni žigovi mogu se auditivno usporediti s drugim vrstama žigova pod uvjetom da se ti žigovi sastoje od verbalnog elementa ili da sadrže verbalni element.

Verbalni elementi: Podudarnost ili sličnost između razlikovnih verbalnih elemenata, ako ih kao takve prepoznaje značajan dio relevantne javnosti, u načelu će dovesti do zaključka o auditivnoj sličnosti. U tom pogledu, dok je izgovor verbalnog žiga određen pravilima izgovora relevantne javnosti, to nije slučaj

Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig
 Kliknite na sliku za reprodukciju	 Kliknite na sliku za reprodukciju

⁽¹¹⁾ Ako nije drukčije određeno, primjere iz dijela C Zajedničke prakse trebalo bi ocijeniti u skladu s pretpostavkama koje su uključene u „uvodne napomene”.

<p>kod zvučnog žiga, kod kojeg auditivna percepcija ovisi o tome kako žig zvuči.</p>						
<p>Imajući to na umu, stupanj sličnosti između podudarajućeg verbalnog elementa zvučnog žiga i druge vrste žiga (npr. verbalnog ili figurativnog žiga) ovisit će o tome kako točno zajednički element zvuči u zvučnom žigu.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="807 416 1107 456">Raniji figurativni žig</th> <th data-bbox="1114 416 1433 456">Osporavani zvučni žig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 465 1107 604">  </td> <td data-bbox="1114 465 1433 604">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> </tr> </tbody> </table>	Raniji figurativni žig	Osporavani zvučni žig		 Kliknite na sliku za reprodukciju	
Raniji figurativni žig	Osporavani zvučni žig					
	 Kliknite na sliku za reprodukciju					
<p>Glazbeni elementi: Prisutnost razlikovne melodije u zvučnom žigu ima značajan utjecaj na način na koji relevantna javnost percipira žig i stoga znatno utječe na auditivnu usporedbu takvog žiga. U pravilu, drukčiji instrument, tempo ili ritam neće spriječiti utvrđivanje sličnosti između dva žiga, pod uvjetom da je sama melodija istovjetna ili se može prepoznati kao ista melodija.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="807 631 1107 672">Raniji zvučni žig</th> <th data-bbox="1114 631 1433 672">Osporavani zvučni žig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 680 1107 775">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> <td data-bbox="1114 680 1433 775">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> </tr> </tbody> </table>	Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig	 Kliknite na sliku za reprodukciju	 Kliknite na sliku za reprodukciju	
Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig					
 Kliknite na sliku za reprodukciju	 Kliknite na sliku za reprodukciju					
<p>Podudarnost ili sličnost razlikovne melodije obično ima značajan utjecaj na rezultat auditivne usporedbe žigova, čak i ako jedan od žigova također sadrži verbalni element ili oba sadrže različit verbalni element.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="807 940 1107 981">Raniji zvučni žig</th> <th data-bbox="1114 940 1433 981">Osporavani zvučni žig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 990 1107 1084">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> <td data-bbox="1114 990 1433 1084">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> </tr> </tbody> </table>	Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig	 Kliknite na sliku za reprodukciju	 Kliknite na sliku za reprodukciju	
Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig					
 Kliknite na sliku za reprodukciju	 Kliknite na sliku za reprodukciju					
<p>Stvarni prikaz: Podudarnost ili sličnost razlikovnih stvarnih zvukova u zvučnim ili multimedijalnim žigovima općenito dovodi do utvrđivanja auditivne sličnosti.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="807 1155 1107 1196">Raniji zvučni žig</th> <th data-bbox="1114 1155 1433 1196">Osporavani zvučni žig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 1205 1107 1299">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> <td data-bbox="1114 1205 1433 1299">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> </tr> </tbody> </table>	Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig	 Kliknite na sliku za reprodukciju	 Kliknite na sliku za reprodukciju	
Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig					
 Kliknite na sliku za reprodukciju	 Kliknite na sliku za reprodukciju					
<p>Drugi aspekti: Puka podudarnost dvaju žigova u drugim aspektima, kao što su intonacija, glas i slično, obično ima manji utjecaj na auditivnu usporedbu žigova.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="807 1339 1107 1379">Raniji zvučni žig</th> <th data-bbox="1114 1339 1433 1379">Osporavani zvučni žig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 1388 1107 1482">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> <td data-bbox="1114 1388 1433 1482">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> </tr> </tbody> </table>	Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig	 Kliknite na sliku za reprodukciju	 Kliknite na sliku za reprodukciju	
Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig					
 Kliknite na sliku za reprodukciju	 Kliknite na sliku za reprodukciju					

KONCEPTUALNA USPOREDBA

Konceptualna usporedba između dvaju zvučnih žigova te zvučnih žigova i drugih vrsta žigova može se provesti u slučajevima u kojima je moguće utvrditi koncept (bilo u verbalnom elementu ili u stvarnom zvuku). Zvučni žigovi koji samo sadrže melodije vjerojatno neće imati određeni koncept.

USPOREDBA ŽIGOVA KOJE ČINI POKRET: VIZUALNA, AUDITIVNA I KONCEPTUALNA USPOREDBA

Žig koji čini pokret obuhvaća kombinacije različitih elemenata koji se mogu razvrstati na sljedeći način: 1) verbalni elementi, 2) figurativni elementi i 3) kretanje ili transformacija verbalnih i/ili figurativnih elemenata.

VIZUALNA USPOREDBA

Prilikom vizualne usporedbe dvaju žigova koje čini pokret ili žiga koji čini pokret s nekom drugom vrstom žiga treba uzeti u obzir podudarnost ili sličnost između elemenata prisutnih u žigovima (verbalni i/ili figurativni elementi te kretanje ili transformacija tih elemenata).

Verbalni elementi: Žigovi koje čini pokret koji sadrže razlikovne verbalne elemente vjerojatno će biti vizualno slični drugom žigu koji čini pokret koji sadrži jedan ili više istih ili sličnih razlikovnih verbalnih elemenata.

Jedan ili više razlikovnih verbalnih elemenata sadržanih u žigu koji čini pokret mogu imati snažniji utjecaj na potrošača od drugih vizualnih elemenata (tj. figurativnih elemenata, kretanja ili drugih promjena), iako se prilikom usporedbe mora uzeti u obzir cjelokupnost znakova.

Raniji žig koji čini pokret	Osporavani žig koji čini pokret
GERIVAN Kliknite na sliku za reprodukciju	 GERIVAN Kliknite na sliku za reprodukciju

Figurativni elementi: Podudarnost ili sličnost razlikovnog figurativnog elementa može dovesti do utvrđivanja određenog stupnja vizualne sličnosti. Ta se sličnost može utvrditi osobito ako potrošač zbog veličine, položaja u žigu i/ili boje percipira figurativni element u dovoljnoj mjeri, osobito s obzirom na to da je element predmet kretanja/transformacije.

Raniji žig koji čini pokret	Osporavani žig koji čini pokret
 Kliknite na sliku za reprodukciju	 Kliknite na sliku za reprodukciju

Kretanje elemenata: Puka podudarnost u banalnom pokretu/kretanju sama po sebi neće dovesti do vizualne sličnosti.

Raniji žig koji čini pokret	Osporavani žig koji čini pokret
FRED Kliknite na sliku za reprodukciju	GERIVAN Kliknite na sliku za reprodukciju

Međutim, ne može se isključiti mogućnost da bi pojedino kretanje koje je upečatljivo i razlikovno moglo biti dovoljno da žigovi koje čini pokret u određenoj mjeri budu vizualno slični, iako imaju druge različite elemente, kao što su verbalni elementi.













Raniji žig koji čini pokret	Osporavani žig koji čini pokret
 Kliknite na sliku za reprodukciju	 Kliknite na sliku za reprodukciju

Transformacija elemenata: Puka podudarnost u promjeni položaja ili boje sama po sebi obično ima manji utjecaj na usporedbu žigova i u načelu ne dovodi do utvrđivanja vizualne sličnosti.

Raniji žig koji čini pokret	Osporavani žig koji čini pokret
 Kliknite na sliku za reprodukciju	 Kliknite na sliku za reprodukciju







AUDITIVNA USPOREDBA

Žigove koje čini pokret koji ne sadrže verbalne elemente ne može se auditivno uspoređivati. Isto tako, žigove koje čini pokret ne može se auditivno usporediti s drugim vrstama žigova koji ne sadrže verbalne elemente, bilo prikazane bilo izgovorene.

<p>Prisutnost razlikovnog verbalnog elementa u žigu koji čini pokret obično ima značajan utjecaj na način na koji relevantna javnost auditivno percipira žig koji čini pokret.</p>	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="807 320 1126 405">Raniji žig koji čini pokret</th> <th data-bbox="1126 320 1433 405">Osporavani žig koji čini pokret</th> </tr> <tr> <td data-bbox="807 405 1126 533">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> <td data-bbox="1126 405 1433 533">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> </tr> </table>	Raniji žig koji čini pokret	Osporavani žig koji čini pokret	 Kliknite na sliku za reprodukciju	 Kliknite na sliku za reprodukciju
Raniji žig koji čini pokret	Osporavani žig koji čini pokret				
 Kliknite na sliku za reprodukciju	 Kliknite na sliku za reprodukciju				
<p>Podudarnost ili sličnost razlikovnog verbalnog elementa obično utječe na rezultat auditivne usporedbe žigova koje čini pokret s drugim žigovima koje čini pokret ili s drugim vrstama žigova, zbog čega je vjerojatnije da će to dovesti do utvrđivanja auditivne sličnosti u određenoj mjeri.</p>	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="807 544 1126 629">Raniji zvučni žig</th> <th data-bbox="1126 544 1433 629">Osporavani žig koji čini pokret</th> </tr> <tr> <td data-bbox="807 629 1126 745">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> <td data-bbox="1126 629 1433 745">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> </tr> </table>	Raniji zvučni žig	Osporavani žig koji čini pokret	 Kliknite na sliku za reprodukciju	 Kliknite na sliku za reprodukciju
Raniji zvučni žig	Osporavani žig koji čini pokret				
 Kliknite na sliku za reprodukciju	 Kliknite na sliku za reprodukciju				

KONCEPTUALNA USPOREDBA

Konceptualna usporedba između dvaju žigova koje čini pokret i između žigova koje čini pokret i drugih vrsta žigova može se provesti u slučajevima u kojima je moguće utvrditi koncept.

<p>Kretanje ili transformacija elemenata žiga koji čini pokret sami po sebi vjerojatno neće imati određeni koncept. Međutim, kretanje bi moglo pojačati, dodati ili, u nekim slučajevima, izmijeniti koncept elementa koji je predmet kretanja.</p> <p>Na primjer, kombinacija elementa s pokretom pojačava početni koncept „košarkaša koji baca loptu”. Stoga su žigovi konceptualno istovjetni.</p>	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="807 904 1126 990">Raniji figurativni žig</th> <th data-bbox="1126 904 1433 990">Osporavani žig koji čini pokret</th> </tr> <tr> <td data-bbox="807 990 1126 1202">  </td> <td data-bbox="1126 990 1433 1202">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> </tr> </table>	Raniji figurativni žig	Osporavani žig koji čini pokret		 Kliknite na sliku za reprodukciju
Raniji figurativni žig	Osporavani žig koji čini pokret				
	 Kliknite na sliku za reprodukciju				

USPOREDBA MULTIMEDIJALNIH ŽIGOVA: VIZUALNA, AUDITIVNA I KONCEPTUALNA USPOREDBA

Multimedijalni žigovi obuhvaćaju dvije kategorije elemenata: 1) vizualne elemente (grafički prikazane verbalne elemente, figurativne elemente i kretanje ili transformaciju verbalnih i/ili figurativnih elemenata) i 2) zvučne elemente (otpjevane ili izgovorene verbalne elemente, glazbene elemente, stvarne zvukove i druge zvukove).

VIZUALNA USPOREDBA

Multimedijalni žigovi uvijek se vizualno mogu usporediti s drugim multimedijalnim žigovima, kao i drugim vrstama žigova osim zvučnih žigova. Općenito se primjenjuju načela vizualne usporedbe žigova koje čini pokret.

<p>Grafički prikazani verbalni elementi: U načelu postoji određeni stupanj vizualne sličnosti između dvaju multimedijalnih žigova ili između multimedijalnog žiga i druge vrste žiga ako oni dijele iste ili slične razlikovne grafički prikazane verbalne elemente.</p>	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="807 1606 1126 1691">Raniji multimedijalni žig</th> <th data-bbox="1126 1606 1433 1691">Osporavani multimedijalni žig</th> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1691 1126 1809">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> <td data-bbox="1126 1691 1433 1809">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> </tr> </table>	Raniji multimedijalni žig	Osporavani multimedijalni žig	 Kliknite na sliku za reprodukciju	 Kliknite na sliku za reprodukciju
Raniji multimedijalni žig	Osporavani multimedijalni žig				
 Kliknite na sliku za reprodukciju	 Kliknite na sliku za reprodukciju				
<p>Figurativni elementi: U načelu postoji određeni stupanj vizualne sličnosti između dvaju multimedijalnih žigova ili između multimedijalnog žiga i druge vrste žiga koji dijele iste ili slične razlikovne figurativne elemente.</p>	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="807 1821 1126 1906">Raniji figurativni žig</th> <th data-bbox="1126 1821 1433 1906">Osporavani multimedijalni žig</th> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1906 1126 2011">  </td> <td data-bbox="1126 1906 1433 2011">  Kliknite na sliku za reprodukciju </td> </tr> </table>	Raniji figurativni žig	Osporavani multimedijalni žig		 Kliknite na sliku za reprodukciju
Raniji figurativni žig	Osporavani multimedijalni žig				
	 Kliknite na sliku za reprodukciju				

AUDITIVNA USPOREDBA

Multimedijalni žigovi uvijek se mogu auditivno usporediti s drugim multimedijalnim žigovima i zvučnim žigovima. Auditivna usporedba može se provesti i s drugim vrstama žigova koji se sastoje od verbalnog elementa ili sadrže verbalni element.

Grafički prikazani verbalni elementi: U načelu postoji određeni stupanj auditivne sličnosti ako multimedijalni žig sadrži razlikovni grafički prikazan verbalni element (statični ili u pokretu) koji se podudara s verbalnim elementom ili je sličan verbalnom elementu drugog žiga (oba otpjevana ili izgovorena ili grafički prikazana, ako je primjenjivo).

Raniji multimedijalni žig	Osporavani multimedijalni žig
	
Kliknite na sliku za reprodukciju	Kliknite na sliku za reprodukciju


Otpjevani ili izgovoreni verbalni elementi: U načelu postoji i određena auditivna sličnost ako se otpjevani ili izgovoreni verbalni element multimedijalnog žiga podudara s nekim drugim verbalnim elementom ili je sličan nekom drugom verbalnom elementu koji se percipira u drugom žigu (oba otpjevana ili izgovorena ili grafički prikazana, ako je primjenjivo).

Raniji žig koji čini pokret	Osporavani multimedijalni žig
	
Kliknite na sliku za reprodukciju	Kliknite na sliku za reprodukciju

Kombinacija grafički prikazanih i otpjevanih ili izgovorenih verbalnih elemenata: Ako je grafički prikazan verbalni element popraćen otpjevanim ili izgovorenim verbalnim elementom, to bi moglo utjecati na izgovor grafički prikazanog verbalnog elementa. ⁽¹²⁾

Raniji verbalni žig	Osporavani multimedijalni žig
	
	Kliknite na sliku za reprodukciju

Glazbeni elementi i stvarni zvukovi: Mogućnost podudarnosti u melodiji ili stvarnim zvukovima postoji samo kod multimedijalnih i zvučnih žigova, s obzirom na to da su to jedine vrste žigova koje mogu sadržavati takve zvukove.

Raniji zvučni žig	Osporavani multimedijalni žig
	
Kliknite na sliku za reprodukciju	Kliknite na sliku za reprodukciju

KONCEPTUALNA USPOREDBA

Multimedijalni žigovi mogu se konceptualno uspoređivati ako prenose koncept.







USPOREDBA HOLOGRAMSKIH ŽIGOVA: VIZUALNA, AUDITIVNA I KONCEPTUALNA USPOREDBA

U hologramskim žigovima mogu se utvrditi tri kategorije elemenata: 1) verbalni elementi, 2) figurativni elementi i 3) holografski učinak.

VIZUALNA USPOREDBA

U hologramskom žigu kretanje ili transformacija u prikazu žiga služi samo za prikazivanje holografskog učinka, a samo se holografski učinak mora uzeti u obzir prilikom vizualne usporedbe.

⁽¹²⁾ Međutim, ovisno o pojedinom slučaju, ne može se isključiti mogućnost da će se grafički prikazan verbalni element u multimedijalnom žigu i dalje izgovarati u skladu s pravilima izgovora odgovarajuće relevantne javnosti.

<p>Holografski učinak: Isti ili sličan holografski učinak sam po sebi u načelu neće dovesti do utvrđivanja vizualne sličnosti, osim ako se sličnost može utvrditi u verbalnim ili figurativnim elementima znakova koji se uspoređuju. Dva znaka mogu biti vizualno slična zbog podudarajućih ili sličnih razlikovnih verbalnih ili figurativnih elemenata, iako je holografski učinak drukčiji.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="807 329 1118 367">Raniji žig koji čini pokret</th> <th data-bbox="1125 329 1428 367">Osporavani hologramski žig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 376 1118 479">  </td> <td data-bbox="1125 376 1428 479">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 488 1118 510">Kliknite na sliku za reprodukciju</td> <td data-bbox="1125 488 1428 510">Kliknite na sliku za reprodukciju</td> </tr> </tbody> </table>	Raniji žig koji čini pokret	Osporavani hologramski žig			Kliknite na sliku za reprodukciju	Kliknite na sliku za reprodukciju
Raniji žig koji čini pokret	Osporavani hologramski žig						
							
Kliknite na sliku za reprodukciju	Kliknite na sliku za reprodukciju						
AUDITIVNA USPOREDBA							
<p>Hologramske žigove koji ne sadrže verbalne elemente ne može se auditivno usporediti.</p>							
<p>Kad hologramski žigovi sadrže verbalne elemente, mogu se auditivno usporediti s istim ili drugim vrstama žigova koji mogu biti predmet auditivne ocjene.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="807 752 1118 790">Raniji figurativni žig</th> <th data-bbox="1125 752 1428 790">Osporavani hologramski žig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 799 1118 902">  </td> <td data-bbox="1125 799 1428 902">  </td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1125 911 1428 934">Kliknite na sliku za reprodukciju</td> </tr> </tbody> </table>	Raniji figurativni žig	Osporavani hologramski žig				Kliknite na sliku za reprodukciju
Raniji figurativni žig	Osporavani hologramski žig						
							
	Kliknite na sliku za reprodukciju						
KONCEPTUALNA USPOREDBA							
<p>Konceptualna usporedba dvaju hologramskih žigova te hologramskog žiga i drugih vrsta žigova može se provesti u slučajevima u kojima se može utvrditi koncept.</p>							

3 PROVEDBA

Kao i u prethodnim publikacijama zajedničke prakse, ova Zajednička praksa stupit će na snagu u roku od tri mjeseca od datuma objave ove Zajedničke komunikacije. Daljnje pojedinosti o provedbi ove Zajedničke prakse dostupne su u tablici u nastavku. Provedbeni uredi mogu odlučiti objaviti dodatne informacije na svojim mrežnim stranicama.

3.1 PROVEDBENI UREDI

Popis provedbenih ureda, datum provedbe i provedbena praksa: [Poveznica na tablicu](#)

(*) Ako postoji nepodudarnost između prijevoda zajedničke komunikacije i dokumenata o zajedničkoj praksi na bilo kojem od službenih jezika Europske unije i engleske verzije, prednost će imati verzija na engleskom jeziku.

HR



www.euipn.org

**ZAJEDNIČKA PRAKSA
NOVE VRSTE ŽIGOVA:
ISPITIVANJE FORMALNIH
UVJETA I RAZLOGA ZA
ODBIJANJE**

TRAVANJ 2021.

CP11 – NOVE VRSTE ŽIGOVA: ISPITIVANJE FORMALNIH UVJETA I RAZLOGA ZA ODBIJANJE I/ILI PROGLAŠENJE NIŠTAVOSTI

1	UVOD	1
1.1	Cilj dokumenta	1
1.2	Kontekst.....	1
1.3	Područje primjene prakse	2
2	ZAJEDNIČKA PRAKSA	4
A.	ISPITIVANJE FORMALNIH UVJETA: ZAJEDNIČKA NAČELA	4
1	Znak i njegovi elementi kako su definirani Zajedničkim priopćenjem o prikazu novih vrsta žigova	4
1.1	Zvučni žigovi	4
1.2	Žigovi koje čini pokret	5
1.3	Multimedijalni žigovi	6
1.4	Hologramski žigovi.....	6
2	Opći aspekti	7
2.1	Opis.....	7
2.2	Navođenje verbalnih elemenata u žigu	7
2.3	Prikaz prevladava nad vrstom i opisom	8
2.3.1	Nepodudarnosti između prikaza i opisa.....	8
2.3.2	Nepodudarnost između prikaza i vrste	8
2.3.3	Nepodudarnosti između opisa i vrste	9
2.4	Valjani Načini Prikazivanja Više Vrsta Žigova	9
3	Ispitivanje zahtjeva za priznanje prava prvenstva	11
3.1	Istovjetan predmet	11
3.2	Različit predmet	11
3.3	Različiti prikazi iste vrste žiga	15
3.3.1	Zvučni žigovi	15
3.3.2	Žigovi koje čini pokret	17
3.3.3	Hologramski žigovi.....	18
B.	ISPITIVANJE APSOLUTNIH RAZLOGA ZA ODBIJANJE I/ILI PROGLAŠENJE NIŠTAVOSTI: ZAJEDNIČKA NAČELA	20
1	Opće napomene	20
2	Ocjena jasnoće i preciznosti novih vrsta žigova – članak 4. stavak 1. točka (a) Direktive o žigu	20
3	Potreban stupanj razlikovnosti novih vrsta žigova – članak 4. stavak 1. točka (b) Direktive o žigu	22
3.1	Opći aspekti	22

3.2	Zvučni žigovi	23
3.2.1	Percepcija potrošača – zvučni žigovi	23
3.2.2	Inherentno razlikovni zvučni žigovi	23
3.2.3	Nerazlikovni zvučni žigovi	25
3.3	Žigovi koje čini pokret	27
3.3.1	Percepcija potrošača – žigovi koje čini pokret	27
3.3.2	Inherentno razlikovni žigovi koje čini pokret	28
3.3.3	Nerazlikovni žigovi koje čini pokret	29
3.4	Multimedijalni žigovi	31
3.4.1	Percepcija potrošača – multimedijalni žigovi	31
3.4.2	Inherentno razlikovni multimedijalni žigovi	32
3.4.3	Nerazlikovni multimedijalni žigovi	33
3.5	Hologramski žigovi	34
3.5.1	Percepcija potrošača – hologramski žigovi	35
3.5.2	Inherentno razlikovni hologramski žigovi	35
3.5.3	Nerazlikovni hologramski žigovi	35
4	Nove vrste žigova koji mogu služiti za opisivanje proizvoda ili usluga ili njihovih karakteristika – članak 4. stavak 1. točka (c) Direktive o žigu	36
4.1	Opći aspekti	36
4.2	Zvučni žigovi	37
4.3	Žigovi koje čini pokret	38
4.4	Multimedijalni žigovi	39
4.5	Hologramski žigovi	40
5	Znakovi koji se sastoje isključivo od zvuka, pokreta i kombinacije slike i zvuka, koji proizlaze iz prirode proizvoda, mogu biti potrebni za postizanje nekog tehničkog rezultata ili mogu proizvodima dati bitnu vrijednost – članak 4. stavak 1. točka (e) Direktive o žigu	40
C.	ISPITIVANJE RELATIVNIH RAZLOGA ZA ODBIJANJE I/ILI PROGLAŠENJE NIŠTAVOSTI: ZAJEDNIČKA NAČELA	43
1	Opći aspekti	43
2	Istovjetnost	44
3	Usporedba zvučnih žigova	44
3.1	Kategorije elemenata	44
3.2	Vizualna usporedba	45
3.3	Auditivna usporedba	45
3.4	Konceptualna usporedba	50
4	Usporedba žigova koje čini pokret	51
4.1	Kategorije elemenata	51
4.2	Vizualna usporedba	52
4.3	Auditivna usporedba	55

4.4	Konceptualna usporedba.....	56
5	Usporedba multimedijalnih žigova	58
5.1	Kategorije elemenata	58
5.2	Vizualna usporedba	58
5.3	Auditivna usporedba	59
5.4	Konceptualna usporedba.....	62
6	Usporedba hologramskih žigova.....	63
6.1	Kategorije elemenata	63
6.2	Vizualna usporedba	63
6.3	Auditivna usporedba	64
6.4	Konceptualna usporedba.....	65

1 UVOD

1.1 Cilj dokumenta

Cilj ovog dokumenta o zajedničkoj praksi jest utvrđivanje općih načela o ispitivanju formalnih uvjeta i razloga za odbijanje i proglašenje ništavosti novih vrsta žigova, odnosno zvučnih žigova, žigova koje čini pokret, multimedijalnih i hologramskih žigova te novih načina njihova prikazivanja. Služi kao referenca za EUIPO, Ured Beneluxa za intelektualno vlasništvo i urede država članica za intelektualno vlasništvo, udruge korisnika, podnositelje prijave i zastupnike o zajedničkoj praksi CP11.

Dokumentu će se moći lako pristupiti, bit će dostupan široj publici i u njemu će se jasno i opsežno obrazložiti načela na kojima se temelji nova zajednička praksa. Tim načelima, osmišljenima za opću primjenu, nastoji se obuhvatiti većina slučajeva. **Iako će se ispitivanje formalnih uvjeta i razloga za odbijanje novih vrsta žigova uvijek ocjenjivati od slučaja do slučaja**, načela služe kao smjernice kako bi se osiguralo da postupci različitih ureda država članica za intelektualno vlasništvo imaju slične i predvidljive ishode.

Nadalje, primjerima iz ovog dokumenta nastoji se ilustrirati načela zajedničke prakse. Te bi primjere trebalo sagledati u vezi s odgovarajućim razlogom za odbijanje/načelom i na temelju pretpostavki na kojima počivaju.

1.2 Kontekst

U prosincu 2015. Europski parlament i Vijeće donijeli su paket reformi u području žiga EU-a. Paket je uključivao dva zakonodavna instrumenta, točnije, Uredbu (EU) br. 2017/1001 (Uredba o žigu EU-a) i Direktivu (EU) br. 2015/2436 (Direktiva o žigu) koja ima za cilj dodatno približiti zakone država članica vezane uz žigove. Osim novih odredbi o materijalnim i postupovnim pitanjima, tim je tekstovima uvedena čvršća pravna osnova za rad utemeljen na suradnji. U skladu s uvjetima iz članka 151. Uredbe o žigu EU-a suradnja s uredima država članica za intelektualno vlasništvo radi promicanja konvergencije praksi i alata u području žigova odnosno dizajna postala je ključna zadaća EUIPO-a, a u članku 152. te uredbe izričito se navodi da bi ta suradnja trebala uključivati razvoj zajedničkih standarda ispitivanja i uspostavu zajedničkih praksi.

Na temelju tog zakonodavnog okvira, Upravni odbor EUIPO-a u lipnju 2016. usuglasio se oko usvajanja europskih projekata suradnje. Ti projekti, koji sadrže razne aktivnosti predviđene Uredbom o žigu EU-a, osmišljeni su na temelju prethodnih uspjeha, tako da se njima istodobno poboljšavaju postupci i proširuje doseg suradnje.

Kada je riječ o području konvergencije, jedan je od projekata bio posebno namijenjen utvrđivanju i analizi potencijalnih novih inicijativa za usklađivanje. U okviru tog projekta analizirale su se prakse ureda država članica za intelektualno vlasništvo u području žigova i dizajna kako bi se utvrdilo u kojim područjima postoje odstupanja i kako bi se, procjenom vjerojatnog učinka, izvedivosti mogućeg područja primjene, postojećih pravnih ograničenja, razine interesa korisnika i praktičnosti provedbe za urede za intelektualno vlasništvo, utvrdila područja u kojima bi zajednička praksa bila najkorisnija za dionike mreže. Analiza se provodila u ciklusima, pri čemu je na temelju svakog ciklusa donesena preporuka za pokretanje novog projekta konvergencije.

Zajednička praksa opisana u ovom dokumentu odnosi se na četvrti projekt konvergencije koji je pokrenuo Upravni odbor, odnosno na ukupno jedanaesti projekt. CP11 bio je jedan od dva projekta predložena za pokretanje nakon trećeg ciklusa konvergencijske analize, bio je usmjeren na pravnu reformu i utjecaj novih odredbi uvedenih Uredbom o žigu EU-a.

CP11: Nove vrste žigova: ispitivanje formalnih uvjeta i razloga za odbijanje i/ili proglašenje ništavosti

Projekt je pokrenut u kontekstu inicijative za podršku prenošenju direktive koja je pokrenuta s ciljem

pružanja tehničke i pravne potpore u procesu prenošenja direktive u uredima država članica za intelektualno vlasništvo te olakšavanja usklađene provedbe novih odredbi.

Kao rezultat projekta za podršku prenošenju direktive i kao zajednička početna točka za sprečavanje neusklađenosti i povećanje pravne sigurnosti, predvidljivosti i pristupačnosti za korisnike, uredi država članica za intelektualno vlasništvo usuglasili su se u lipnju 2017. oko Zajedničkog priopćenja o prikazu novih vrsta žigova ⁽¹⁾. Ovaj dokument odražava sporazum među uredima država članica za intelektualno vlasništvo o 1) vrstama žigova koje uredi planiraju prihvatiti, 2) definicijama i načinima prikazivanja novih vrsta žigova i 3) prihvatljivim elektroničkim formatima datoteka za zvučne žigove, žigove koje čini pokret, multimedijalne i hologramske žigove.

Osim toga, donesena je preporuka da se razvije projekt za usklađivanje ispitivanja formalnih uvjeta i razloga za odbijanje ili proglašenje žiga ništavim koji utječu na zvučne žigove, žigove koje čini pokret, multimedijalne i hologramske žigove. Taj je prijedlog zatim u listopadu 2017. odobrila Radna skupina za konvergencijsku analizu, a Upravni odbor konačno ga je usvojio u lipnju 2018.

Radna skupina projekta podijeljena je na dva različita područja rada:

- a) Prvo je područje rada bilo usmjereno na ispitivanje formalnih uvjeta i apsolutnih razloga za odbijanje ili proglašenje žiga ništavim.
- b) Drugo je područje rada bilo usmjereno na ispitivanje relativnih razloga za odbijanje ili proglašenje žiga ništavim.

Skupine u oba područja rada sastojale su se od predstavnika ureda država članica za intelektualno vlasništvo, EUIPO-a i udruga korisnika, koji su blisko surađivali na izradi i dogovaranju nizu načela koja se temelje na ograničenoj količini ustaljene sudske prakse u pogledu novih vrsta žigova i očekivanih praksi nakon prenošenja direktive u nacionalno pravo.

1.3 Područje primjene prakse

Ova zajednička praksa utvrđuje niz načela i ilustrativnih primjera o ispitivanju formalnih uvjeta i razloga za odbijanje ili proglašenje novih vrsta žigova ništavim, uzimajući u obzir učinak ukidanja uvjeta grafičkog prikaza u novoj Direktivi o žigu.

U skladu s općim načelom koje je utvrdio Sud Europske unije, kriteriji za ispitivanje razloga za odbijanje ili proglašenje žiga ništavim trebali bi biti isti za sve vrste žigova. Uz potpuno poštovanje tog načela, sljedeća pitanja koja su specifična za zvučne žigove, žigove koje čini pokret, multimedijalne i hologramske žigove obuhvaćena su područjima rada iz projekta CP11:

- a) Sljedeća pitanja obuhvaćena su područjem primjene Zajedničke prakse CP11-WS1 u vezi s ispitivanjem formalnih uvjeta i apsolutnih razloga za odbijanje ili proglašenje žiga ništavim (dijelovi A i B). Posebno u pogledu:
 - primjene kriterija iz predmeta Sieckmann na nove vrste žigova ⁽²⁾;
 - nepodudarnosti između prikaza, vrste i opisa žiga;
 - ispitivanja zahtjeva za priznanje prava prvenstva ako barem jedan od žigova pripada novoj vrsti žiga;
 - inherentne razlikovnosti novih vrsta žigova;
 - opisnog karaktera novih vrsta žigova;
 - obilježja koja proizlaze iz prirode proizvoda odnosno potrebna su za postizanje nekog tehničkog

⁽¹⁾ https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/common_communication8_hr.pdf

⁽²⁾ Vidjeti 12.12.2002., C 273/00, Sieckmann, EU:C:2002:748, t. 55.

rezultata ili daju bitnu vrijednost proizvodima.

Sljedeća pitanja, koja nisu specifična za nove vrste žigova i/ili nove načina njihova prikazivanja, nisu obuhvaćena područjem primjene Zajedničke prakse CP11-WS1.

- Konvencionalni načini prikazivanja zvučnih žigova i žigova koje čini pokret
 - Postupovna pitanja i unutarnji upravni postupci u pogledu načina na koji se od podnositelja prijave traže pojašnjenja ili ispravci nedostataka i kojim se sredstvima to traži.
 - Za apsolutne razloge navedene u točkama (d), (f), (g), (h), (i), (j), (k) i (l) članka 4. Direktive o žigu nije utvrđeno da su posebno relevantni za nove vrste žigova jer se mogu primijeniti bez obzira na vrstu žiga koji se ispituje.
 - Na ocjenu žigova koji su u suprotnosti s javnim poretkom ili prihvaćenim moralnim načelima, obmanjujućeg karaktera, koji sadrže nacionalne zastave i grbove ili su u sukobu s drugim zaštićenim pravima (zaštićena oznaka izvornosti, zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla, zajamčeno tradicionalni specijalitet – tradicionalni izrazi za vino, pravo na biljnu sortu) u načelu ne bi trebali utjecati novi načini prikazivanja zvučnih žigova, žigova u pokretu, multimedijalnih ili hologramskih žigova.
 - Što se tiče članka 4. stavka 1. točke (d) Direktive o žigu, dogovoreno je da to neće biti obuhvaćeno područjem primjene Zajedničke prakse jer je za zaključak da je znak postao „uobičajen” potreban prethodni postupak navikavanja, što znači da nakon što postane uobičajen postaje i opisan. Stoga se, s obzirom na to da se pravila koja se primjenjuju na opisni karakter primjenjuju i na taj razlog, nije potrebno posebno baviti tom temom u odnosu na zvučne žigove, žigove koje čini pokret, multimedijalne i hologramske žigove.
 - Jezična pitanja: Za potrebe Zajedničke prakse smatra se da će se žigovi koji sadrže verbalne elemente, koji su potpuno opisni ili nerazlikovni na engleskom jeziku, smatrati opisnima ili nerazlikovnim na svim jezicima i da ih nacionalni uredi razumiju.
- b) Sljedeća pitanja obuhvaćena su područjem primjene Zajedničke prakse CP11-WS2 u vezi s ispitivanjem relativnih razloga za odbijanje ili proglašenje žiga ništavim (dio C), a osobito kriterijima za usporedbu znakova kad su u pitanju zvučni žigovi, žigovi koje čini pokret, multimedijalni i hologramski žigovi, s posebnim naglaskom na:
- usporedbi između samih novih vrsta žigova;
 - usporedbi drugih vrsta žigova i novih vrsta žigova.

Sljedeća pitanja, koja nisu specifična za nove vrste žigova, nisu obuhvaćena područjem primjene Zajedničke prakse CP11-WS2.

- Ocjena pojačane razlikovnosti i/ili razlikovnosti stečene uporabom i/ili ugleda: za potrebe ove Zajedničke prakse pretpostavlja se da nema dokaza i/ili tvrdnji i/ili prethodnog znanja da bilo koji od žigova ima ugled ili pojačanu razlikovnost stečenu uporabom.
- Određivanje ili definiranje relevantne javnosti i stupanj pažnje pri procjeni relativnih razloga
- Metodologija procjene vjerojatnosti dovođenja u zabludu
- Usuglašavanje o čimbenicima koji se uzimaju u obzir pri procjeni vjerojatnosti dovođenja u zabludu. Iako brojni čimbenici mogu utjecati na opću ocjenu vjerojatnosti dovođenja u zabludu, kao što su stupanj pažnje relevantne javnosti, međuovisnost, supostojanje, stanje na tržištu, obitelj žigova i slično, cilj Zajedničke prakse nije utvrditi koji su to čimbenici.
- Usuglašavanje o međuovisnosti ocjene razlikovnosti i svih ostalih čimbenika koji se uzimaju u obzir pri procjeni vjerojatnosti dovođenja u zabludu
- Isto tako, cilj Zajedničke prakse nije definirati ni uskladiti pojmove „razlikovni i dominantni elementi žiga”, iako ti pojmovi mogu biti navedeni u dokumentu, ako je to potrebno, radi pravilne ocjene vizualne, auditivne ili konceptualne sličnosti sa stajališta relevantne javnosti.

2 ZAJEDNIČKA PRAKSA

A. ISPITIVANJE FORMALNIH UVJETA: ZAJEDNIČKA NAČELA

U ovom se dijelu Zajedničke prakse utvrđuje niz načela i daju preporuke o sljedećim pitanjima:

- znaku i njegovim elementima kako su definirani Zajedničkim priopćenjem o prikazu novih vrsta žigova;
- općim aspektima: opisu, navođenju verbalnih elemenata, nepodudarnostima između prikaza, vrste žiga i opisa te valjanim načinima prikazivanja više vrsta žigova;
- ispitivanju zahtjeva za priznanje prava prvenstva ako barem jedan od žigova pripada novoj vrsti.

1 Znak i njegovi elementi kako su definirani Zajedničkim priopćenjem o prikazu novih vrsta žigova

Zajedničkim priopćenjem o prikazu novih vrsta žigova olakšava se klasifikacija žigova sažimanjem definicija i načina prikazivanja za svaku od različitih vrsta žigova ⁽³⁾, koristeći kao referentnu točku definicije i načine prikaza utvrđene u članku 3. Provedbene uredbe ⁽⁴⁾. Posljednje četiri vrste žigova nove su vrste žigova i predmet projekta CP11 (zvučni žigovi, žigovi koje čini pokret, multimedijalni i hologramski žigovi).

Osim toga, u skladu s člankom 3. Direktive o žigu 2015/2436 žig se može prikazati u registru na način koji omogućuje nadležnim tijelima i javnosti da odrede jasan i precizan predmet zaštite koja je pružena njegovu nositelju. U tom pogledu, bitno je da se znak registrira u bilo kojem prikladnom obliku koristeći opće dostupnu tehnologiju, pod uvjetom da se znak može prikazati na jasan, precizan, samostalan, lako dostupan, razumljiv, postojan i objektivan način.

Ako je znak jasno u skladu s jednom od definicija i zahtjevima u pogledu prikaza utvrđenim u Zajedničkom priopćenju o prikazu novih vrsta žigova, trebalo bi ga svrstati u određenu vrstu žiga. Stoga će se znak klasificirati kao zvučni žig, žig koji čini pokret, multimedijalni ili hologramski žig ako je njegov prikaz u skladu s definicijom i obilježjima objašnjenima u sljedećim odjeljcima, a podneseni je format prikladan za svaki pojedinačni žig.

Valja istaknuti da su predloženi primjeri samo ilustrativni primjeri toga kakvi prijavljeni zvučni žigovi, žigovi koje čini pokret, multimedijalni i hologramski žigova mogu biti. Oni su prikazani u svrhu ispitivanja formalnih uvjeta, ali ne zadovoljavaju nužno uvjete ispitivanja po apsolutnim razlozima.

1.1 Zvučni žigovi

Prema definiciji utvrđenoj u Zajedničkom priopćenju o prikazu novih vrsta žigova, zvučni žig je žig koji se sastoji isključivo od zvuka ili kombinacije zvukova i prikazuje ga se podnošenjem zvučne datoteke u kojoj se reproducira zvuk ili točnim prikazom zvuka u notnom zapisu.

Slijedom navedenog, svaki znak prikazan u zvučnoj datoteci koji sadrži jedan zvuk ili više zvukova, bez obzira na vrstu zvuka koji se u njoj nalazi (npr. verbalni elementi koji se opažaju u zvuku, zvuk iz prirode, zvuk životinja, melodija i slično), treba klasificirati kao zvučni žig.

Primjeri

Zvučni žigovi				
				

⁽³⁾ https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/quest/document_library/contentPdfs/about_euiipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/Annex_1_hr.pdf

⁽⁴⁾ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/PDF/?uri=CELEX:32017R1431&from=HR>

ZVUČNI ŽIG 1 Kliknite na sliku za reprodukciju	ZVUČNI ŽIG 2 Kliknite na sliku za reprodukciju	ZVUČNI ŽIG 3 Kliknite na sliku za reprodukciju	ZVUČNI ŽIG 4 Kliknite na sliku za reprodukciju	ZVUČNI ŽIG 5 Kliknite na sliku za reprodukciju
----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------

U presudi Suda EU-a od 27. studenoga 2003., C-283/01, notni zapis – Shield Mark, EU:C:2003:641, u pogledu točnog prikaza zvuka u notnom zapisu utvrđeno je da

notno crtovlje s pet crta koje je podijeljeno na taktove i prikazuje, konkretno, ključ, glazbene note i pauze čiji oblik ukazuje na relativnu vrijednost i, prema potrebi, predznake, pri čemu sve to određuje visinu i trajanje zvukova, može predstavljati vjeran prikaz slijeda zvukova koji čine melodiju za koju je zatražena registracija. Taj način grafičkog prikaza zvukova ispunjava zahtjeve sudske prakse Suda da takav prikaz mora biti jasan, precizan, samostalan, lako dostupan, razumljiv, postojan i objektivan.

Prema tome, „točan notni zapis” znači da prikaz mora sadržavati sve elemente koji su potrebni za određivanje njegovog jasnog i preciznog predmeta zaštite. Ti su zahtjevi ispunjeni ako je znak prikazan notnim crtovljem s pet crta podijeljenim na taktove i prikazuje, konkretno, ključ i sve glazbene note potrebne za reprodukciju melodije.

Tempo ili brzina melodije i instrument(i) neobvezni su elementi koje se može navesti. Međutim, nenavođenje tih elemenata rezultirat će odbijanjem zahtjeva za priznanje prava prvenstva ako formati datoteka u prijavama nisu istovjetni (odjeljak 3.3.1. ovog dokumenta – Ispitivanje zahtjeva za priznanje prava prvenstva). To bi također moglo utjecati na ocjenu relativnih razloga za odbijanje i proglašenje ništavosti kada ocjena istovjetnosti predmeta ili usporedba uključuje grafički prikazane zvučne žigove.

1.2 Žigovi koje čini pokret

U skladu s definicijom utvrđenom u Zajedničkom priopćenju o prikazu novih vrsta žigova, žig koji čini pokret jest žig koji se sastoji od pokreta ili promjene položaja elemenata žiga ili ih obuhvaća i prikazuje ga se podnošenjem videozapisa ili nizom uzastopnih statičnih slika koje prikazuju pokret ili promjenu položaja.

Ova definicija ne ograničava žigove koje čini pokret samo na one koji prikazuju pokret. Znak se također može smatrati žigom koji čini pokret ako je u stanju prikazati promjenu položaja elemenata (primjerice niz statičnih slika), promjenu boje ili promjenu elemenata koja se smatra zamjenom jedne slike drugom.

U skladu s tim, videozapis koji se sastoji od jedne ili više slika bez zvuka u kojem se može utvrditi kretanje, promjena položaja elemenata žiga, promjena boje ili promjena elemenata treba klasificirati kao žig koji čini pokret.

Kada se žig koji čini pokret prikazuje nizom uzastopnih statičnih slika koje prikazuju kretanje ili promjenu položaja elemenata žiga, može se zahtijevati da se u opisu navede trajanje, ponavljanje i brzina pokreta/kretanja.

Stoga izostanak opisa kojim se pojašnjavaju ti elementi može dovesti do odbijanja zahtjeva za priznanje prava prvenstva ako formati datoteka prijave nisu istovjetni. Međutim, ako je u zahtjevu za priznanje prava prvenstva drugi prijavljeni žig prikazan nizom statičnih slika, može se zahtijevati opis kako bi se osigurala istovjetnost predmeta obje prijave (npr. trajanje, brzina, ponavljanje) (odjeljak 3.3.2. ovog dokumenta – Ispitivanje zahtjeva za priznanje prava prvenstva). To bi također moglo utjecati na ocjenu relativnih razloga za odbijanje i proglašenje ništavosti kada ocjena istovjetnosti predmeta ili usporedba uključuje grafički prikazane žigove koje čini pokret.

Primjeri

Žigovi koje čini pokret		
<p>GERIVAN</p> <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 1 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 2 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 3 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>
 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 4 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 5 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 6 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>



1.3 Multimedijalni žigovi

Prema definiciji utvrđenoj u Zajedničkom priopćenju o prikazu novih vrsta žigova, multimedijalni žig jest žig koji se sastoji od kombinacije slike i zvuka, odnosno obuhvaća tu kombinaciju. Multimedijalni žigovi prikazuju se podnošenjem audiovizualnog zapisa.

Stoga audiovizualnu datoteku koja se sastoji od kombinacije vizualnih i zvučnih elemenata treba klasificirati kao multimedijalni žig.

Prisutnost crnog ili bijelog zaslona u zapisu zajedno sa zvukom ne isključuje mogućnost da se žig klasificira kao multimedijalni žig, a tu mogućnost ne isključuje ni djelomični izostanak zvuka u kombinaciji sa slikom.

Primjeri

Multimedijalni žigovi	
 <p>MULTIMEDIJALNI ŽIG 1 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	 <p>MULTIMEDIJALNI ŽIG 2 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>

1.4 Hologramski žigovi

Prema definiciji utvrđenoj u Zajedničkom priopćenju o prikazu novih vrsta žigova, hologramski žig jest žig koji se sastoji od elemenata s holografskim obilježjima. Hologram je stoga slika čiji se izgled mijenja kada se gleda iz različitih kutova. Na primjer:

- Hologram može biti fizička ravna struktura na kojoj se stvaraju vizualne slike s pomoću difrakcije svjetlosti. Pod odgovarajućim osvjetljenjem stvara se dojam da se na ravnoj površini strukture nalazi trodimenzionalna slika ili drugi vizualni učinci. U ovom slučaju trodimenzionalni je učinak zapravo dvodimenzionalni vizualni učinak koji ljudski mozak percipira kao trodimenzionalni.
- Hologram može biti digitalna projekcija ili vizualizacija predmeta prikazana s pomoću prikaza svjetlosnog polja. Pomoću njih trodimenzionalni predmeti i kompozicije predmeta mogu se vizualno prikazati i percipirati kao takvi. Te se slike mogu vidjeti, ali se ne mogu dodirnuti.

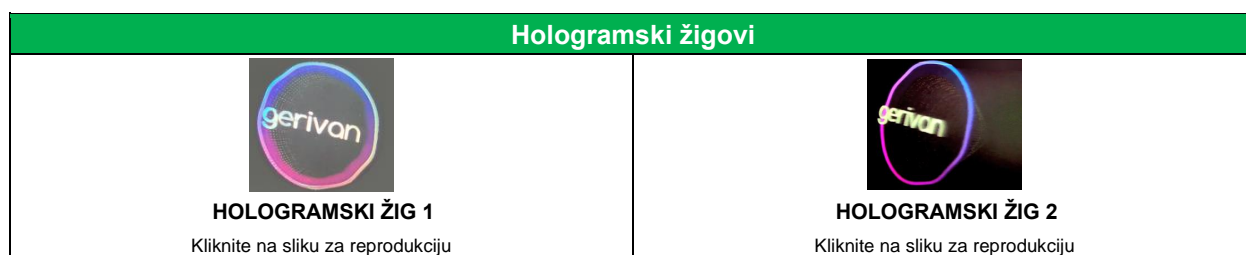
Stoga hologramski žigovi imaju dodatne vizualne učinke koje druge vrste žigova ne mogu imati. U tom pogledu, holografška obilježja mogu sadržavati neke od sljedećih značajki:

- učinak zamjene slike; učinak transformacije slike;
- učinak trodimenzionalnog obujma, npr. čini se kao da se pojavljuje slika;
- učinak trodimenzionalne dubine, npr. čini se kao da slika ima dubinu;
- rotirajući i/ili pomični trodimenzionalni elementi u digitalnim hologramima;
- digitalni vizualni učinci, npr. na LED-zaslonu.

Hologramski žigovi prikazuju se podnošenjem datoteke videozapisa (npr. MP4) ili serije grafičkih ili fotografskih slika koje sadrže sve prikaze iz različitih kutova koji služe za dostatno utvrđivanje holografskog učinka.

Kad je hologramski žig prikazan nizom nepomičnih grafičkih i fotografskih slika, slike moraju pokazivati sve prikaze iz različitih kutova koji su potrebni da bi se dostatno utvrdio cjelokupni holografški učinak, osobito visina, širina, dubina i/ili učinak transformacije trodimenzionalne slike.

Primjeri



2 Opći aspekti

2.1 Opis

Prikaz žiga može se u odgovarajućim slučajevima dopuniti opisom znaka koji služi pojašnjavanju predmeta i opsega zaštite žiga za koji se podnosi prijava ⁽⁵⁾. Ako je prikaz nove vrste žiga (zvučnog žiga, žiga koji čini pokret, multimedijalnog i hologramskog žiga) popraćen opisom, opis mora biti u skladu s prikazom žiga i ne smije biti u suprotnosti s prikazom ili proširiti njegov opseg.

U Zajedničkom priopćenju o prikazu novih vrsta žigova navodi se da prikaz žiga koji čini pokret, pozicijskog žiga, žiga uzorka, žiga koji se sastoji od boje i drugih žigova može biti popraćen opisom ⁽⁶⁾. Međutim, time se ne isključuje mogućnost da neki uredi prihvate i opise uz druge vrste žigova.

2.2 Navođenje verbalnih elemenata u žigu

Verbalni elementi u žigovima koje čini pokret ili hologramskim žigovima mogu se prikazivati vizualno ili se ti verbalni elementi mogu uključiti u zvučne žigove. Za zvučne žigove važan je auditivni dojam riječi. U multimedijalnim žigovima verbalni elementi mogu biti auditivni i/ili vizualni.

Stoga će svako postojeće polje koje zahtijeva navođenje verbalnih elemenata u žigu služiti samo za pretraživanje i nikada neće proširiti opseg zaštite žiga kako je definiran prikazom.

⁽⁵⁾ Vidjeti presudu od 27.3.2019., C-578/17, Hartwall, EU:C:2019:261, t. 39.; presudu od 27.11.2003., C-283/01, notni zapis – Shield Mark, EU:C:2003:641, t. 59.; i, kao primjer, presudu od 24.6.2004., C 49/02, Blau/Gelb, EU:C:2004:384, t. 34.

⁽⁶⁾ Vidjeti definicije i načine prikazivanja za različite vrste žigova kako je utvrđeno u Zajedničkom priopćenju o prikazu novih vrsta žigova.

2.3 Prikaz prevladava nad vrstom i opisom


Ako je prikaz žiga dopunjen navođenjem vrste i/ili opisa žiga, oni moraju biti u skladu s prikazom žiga.

Stoga, ako postoji sukob ili nepodudarnost između prikaza i vrste i/ili opisa žiga, uvijek prevladava prikaz žiga.

2.3.1 Nepodudarnosti između prikaza i opisa

Ako postoji nepodudarnost između opisa i prikaza žiga, vrsta žiga koju je odabrao podnositelj prijave ima važnu ulogu i ako je vrsta žiga u skladu s prikazom, opis bi trebao izbrisati ili izmijeniti i uskladiti s prikazom.

Primjer

Odabrana vrsta žiga: žig koji čini pokret	Obrazloženje
<p>Prikaz žiga:</p>  <p>NEPODUDARNOST 1 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	<p><i>Postoji nedosljednost između opisa žiga koji opisuje psa koji laje i prikaza žiga koji se sastoji od videozapisa krave koja se kreće bez zvuka. Međutim, vrsta žiga koju je odabrao podnositelj prijave i prikaz žiga usklađeni su. Zbog toga vrsta žiga ima prednost pred opisom, zbog čega bi žig bio prihvaćen kao žig koji čini pokret, a podnositelj prijave trebao bi izbrisati ili ispraviti opis kako bi ga uskladio s prikazom žiga.</i></p>
<p>Opis: pas koji laje</p>	
<p>Vrsta žiga koja se prihvaća: žig koji čini pokret</p>	


2.3.2 Nepodudarnost između prikaza i vrste

U slučajevima u kojima postoji nepodudarnost između vrste i prikaza žiga, prednost ima prikaz žiga, pod uvjetom da je u prihvatljivom formatu za prikaz te određene vrste žiga.

Osim toga, presudom od 27. ožujka 2019., C 578/17, Hartwall, EU:C:2019:261, utvrđeno je da

kada prijava žiga sadrži nedosljednost između znaka čija se zaštita traži u obliku crteža i kvalifikacije koju je podnositelj prijave dao žigu, posljedica čega jest nemogućnost točnog određivanja predmeta i opsega zaštite koja se traži na temelju prava u području žigova, nadležno tijelo mora odbiti registraciju žiga zbog nedostatka jasnoće i preciznosti u prijavi žiga (7).

Primjer

Odabrana vrsta žiga: multimedijalni žig	Obrazloženje
<p>Prikaz žiga:</p>  <p>NEPODUDARNOST 2</p>	<p><i>Postoji nedosljednost između odabrane vrste žiga, „multimedijalni žig“, i prikaza koji se sastoji od slike psa koji se kreće. Budući da je riječ o točnom prikazu žigova koje čini</i></p>


(7) Vidjeti presudu od 27.3.2019., C 578/17, Hartwall, EU:C:2019:261, t. 40.

Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>pokret, žig bi bio prihvaćen kao žig koji čini pokret.</i>
Vrsta žiga koja se prihvaća: žig koji čini pokret	

2.3.3 Nepodudarnosti između opisa i vrste

U slučajevima kada postoji nepodudarnost između opisa i vrste žiga odabrane u prijavi, prednost ima opis pod uvjetom da je u skladu s prikazom žiga.

Primjer

Odabrana vrsta žiga: multimedijalni žig	Obrazloženje
<p>Prikaz žiga:</p>  <p>NEPODUDARNOST 3</p> <p>Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	<p><i>Postoji nedosljednost između opisa žiga koji opisuje promjenu položaja sive strelice i odabrane vrste žiga, „multimedijalni žig”. Međutim, opis i prikaz usklađeni su jer se oboje sastoji od sive strelice koja se kreće. Zbog toga opis prevladava nad odabranom vrstom, a žig bi bio prihvaćen kao žig koji čini pokret.</i></p>
<p>Opis: kretanje sive strelice koja postupno mijenja položaj od donjeg lijevog kuta do gornjeg desnog kuta, a ukupno kretanje traje 4 sekunde</p>	
<p>Vrsta žiga koja se prihvaća: žig koji čini pokret</p>	

2.4 Valjani Načini Prikazivanja Više Vrsta Žigova

Novi formati datoteka (npr. elektronički zvučni ili videozapisi) ne bi se trebali upotrebljavati za prikaz tradicionalnih žigova ⁽⁸⁾ u registru (npr. videozapis ne bi bio prihvatljiv način podnošenja prijave verbalnog žiga, čak i ako datoteka sadrži samo statičan prikaz same riječi).

Međutim, novi formati datoteka mogu biti prihvatljivi za više novih vrsta žigova, kao što je slučaj kod elektroničkih videozapisa koji su prihvatljivi za prikazivanje žigova koje čini pokret, multimedijalnih i hologramskih žigova ili kod slikovnih datoteka koje predstavljaju valjan način prikaza kod podnošenja prijave za zvučne ili figurativne žigove. U tom će se pogledu prijave žiga prihvaćati prema vrsti žiga koju je odabrao podnositelj prijave, pod uvjetom da prikaz ispunjava zakonske uvjete za određenu vrstu, a opseg zaštite i predmet žiga razlikovat će se ovisno o vrsti žiga koja je prihvaćena.

Stoga se grafički prikazan zvučni žig (npr. notni zapis u slikovnoj datoteci) može prihvatiti kao figurativni žig ako je to vrsta koju je odabrao podnositelj prijave, a nijedna druga informacija ne upućuje na to da je namjera bila podnijeti prijavu za neku drugu vrstu žiga. U tom slučaju, zaštita koju pruža registracija ne odnosi se na sam zvuk, nego na figurativne elemente sadržane u žigu.

⁽⁸⁾ Za potrebe ovog dokumenta izraz „tradicionalni žigovi” odnosi se samo na verbalne žigove, isključivo figurativne žigove i složene žigove (kombinacija verbalnih i figurativnih elemenata).

Primjeri

Odabrana vrsta žiga: zvučni žigovi

<p style="text-align: center;">Prikaz žiga:</p> 	<p style="text-align: center;">Prikaz žiga:</p> 
<p>Vrste žigova koje se prihvaćaju: zvučni žigovi</p>	

Odabrana vrsta žiga: figurativni žigovi

<p style="text-align: center;">Prikaz žiga:</p> 	<p style="text-align: center;">Prikaz žiga:</p> 
<p>Vrste žigova koje se prihvaćaju: figurativni žigovi</p>	

Isto tako, žig koji čini pokret koji je grafički prikazan (npr. niz statičnih slika) može se prihvatiti kao figurativni žig ako je podnositelj prijave odabrao tu vrstu žiga i ako nijedna druga informacija ne upućuje na to da želi podnijeti prijavu za neku drugu vrstu.

Primjeri

Odabrana vrsta žiga: žig koji čini pokret

<p>Prikaz žiga:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">G 1</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">GE 2</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">GER 3</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">GERI 4</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">GERIV 5</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">GERIVAN 6</div> </div>		
<p>Vrsta žiga koja se prihvaća: žig koji čini pokret</p>		

Odabrana vrsta žiga: figurativni žig		
Prikaz žiga:		
 1	 2	 3
 4	 5	 6
Vrsta žiga koja se prihvaća: figurativni žig		



3 Ispitivanje zahtjeva za priznanje prava prvenstva

Ista načela koja se primjenjuju na tradicionalne žigove u pogledu ispitivanja zahtjeva za priznanje prava prvenstva primjenjuju se i na nove vrste žigova, s određenim posebnostima koje se razmatraju u sljedećim odjeljcima. Osim toga, znak se smatra istovjetnim žigu samo ako bez izmjena ili dodataka prikazuje sve elemente od kojih se sastoji žig ili kada, promatran u cjelini, sadrži toliko neznatne razlike da ih prosječni potrošač neće nužno primijetiti. ⁽⁹⁾ U tom pogledu valja istaknuti da je neznatna razlika između dvaju žigova razlika koju će razumno pažljiv potrošač uočiti tek prilikom usporednog promatranja žigova.

3.1 Istovjetan predmet

Dva žiga smatraju se istovjetnima u svrhu ispitivanja zahtjeva za priznanje prava prvenstva ako su predmet zaštite i žig isti, bez obzira na format. Osim toga, pravo prvenstva može se prihvatiti ako se druga prijava odnosi na drukčiju vrstu žiga, ali ima istovjetan predmet.

Primjer

Prva prijava	Druga prijava
 DRUGI ŽIG 1 Kliknite na sliku za reprodukciju	 MULTIMEDIJALNI ŽIG 3 Kliknite na sliku za reprodukciju
Drugi žig	Multimedijalni žig
Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva prihvaćen je jer obje prijave imaju isti predmet, iako se odnose na različite vrste.	

3.2 Različit predmet



Ako zahtjev za priznanje prava prvenstva uključuje dva žiga različitog sadržaja (npr. ako jedna od prijava sadrži elemente koji nisu uključeni u drugu prijavu), neovisno o njihovom formatu ili vrsti odabranog žiga, žigovi će se smatrati različitim te će se stoga zahtjev za priznanje prava prvenstva odbiti.



⁽⁹⁾ Vidjeti presudu od 20.3.2003., C-291/00, Arthur et Félicie, EU:C:2003:169, t. 54.



Primjeri prema vrsti žiga

a) Zvučni žigovi


Prva prijava	Druga prijava
 ZVUČNI ŽIG 6 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 7 Kliknite na sliku za reprodukciju
Zvučni žig	Zvučni žig
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva odbijen je jer se melodija reproducira različitim instrumentima i stoga se predmeti obiju prijava razlikuju.</p>	



Prva prijava	Druga prijava
 ZVUČNI ŽIG 8 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 9 Kliknite na sliku za reprodukciju
Zvučni žig	Zvučni žig
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva odbijen je jer je tempo melodije u prvoj prijavi znatno sporiji od tempa u drugoj prijavi. Stoga se predmeti obiju prijava razlikuju.</p>	



Prva prijava	Druga prijava
 ZVUČNI ŽIG 10 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 11 Kliknite na sliku za reprodukciju
Zvučni žig	Zvučni žig
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva odbijen je jer ritam iz druge prijave nije jednak onome iz prve prijave. Stoga se predmeti obiju prijava razlikuju.</p>	



Prva prijava	Druga prijava
 ZVUČNI ŽIG 12 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 13 Kliknite na sliku za reprodukciju
Zvučni žig	Zvučni žig
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva odbijen je jer se prva prijava odnosi na zvuk od tri bipa, a druga prijava odnosi se na zvuk od šest bipova. Stoga se predmeti obiju prijava razlikuju.</p>	

b) Žigovi koje čini pokret



Prva prijava	Druga prijava
	 <p>MULTIMEDIJALNI ŽIG 4 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>
Žig koji čini pokret	Multimedijalni žig
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva odbijen je jer druga prijava sadrži zvuk koji nije uključen u prvu prijavu. Osim toga, prva prijava ne prikazuje cjelokupni pokret pljeskanja ruku iz druge prijave, to jest jedanaest ponavljajućih pokreta pljeskanja. Stoga se predmeti obiju prijava razlikuju.</p>	



Prva prijava	Druga prijava
 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 7 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 8 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>
Žig koji čini pokret	Žig koji čini pokret
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva odbijen je jer su brzina i ponavljanje pljeskanja ruku iz prve prijave različiti u drugoj prijavi. Stoga se predmeti obiju prijava razlikuju.</p>	



Prva prijava	Druga prijava
 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 9 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 10 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>
Žig koji čini pokret	Žig koji čini pokret
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva odbijen je jer se prva prijava sastoji od strelice koja se kreće iz jednog kuta i zaustavlja se u sredini, dok se druga prijava sastoji od strelice koja se kreće iz jednog kuta u drugi. Stoga se predmeti obiju prijava razlikuju.</p>	

Prva prijava	Druga prijava
	 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 11 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>
Figurativni žig	Žig koji čini pokret
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva odbijen je jer se obje prijave sastoje od iste slike krave, ali druga prijava sadrži pomicanje usta krave koje nije uključeno u prvu prijavu. Stoga se predmeti obiju prijava razlikuju.</p>	



c) **Multimedijalni žigovi**

Prva prijava	Druga prijava
 MULTIMEDIJALNI ŽIG 5 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 14 Kliknite na sliku za reprodukciju
Multimedijalni žig	Zvučni žig
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva odbijen je jer se prva prijava sastoji od slike i zvuka, dok druga prijava sadrži isti zvuk, ali ne i sliku. Stoga se predmeti obiju prijava razlikuju.</p>	

Prva prijava	Druga prijava
 MULTIMEDIJALNI ŽIG 6 Kliknite na sliku za reprodukciju	 MULTIMEDIJALNI ŽIG 7 Kliknite na sliku za reprodukciju
Multimedijalni žig	Multimedijalni žig
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva odbijen je jer obje prijave sadrže istu sliku, ali različit zvuk i kretanje. Stoga se predmeti obiju prijava razlikuju.</p>	

Prva prijava	Druga prijava
 MULTIMEDIJALNI ŽIG 8 Kliknite na sliku za reprodukciju	 MULTIMEDIJALNI ŽIG 9 Kliknite na sliku za reprodukciju
Multimedijalni žig	Multimedijalni žig
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva odbijen je jer obje prijave dijele isti zvuk, ali druga prijava ne sadrži sve elemente iz prve prijave, odnosno verbalni element „GERIVAN”. Stoga je predmet različit.</p>	

d) **Hologramski žigovi**

Prva prijava	Druga prijava
 HOLOGRAMSKI ŽIG 3 Kliknite na sliku za reprodukciju	 HOLOGRAMSKI ŽIG 4 Kliknite na sliku za reprodukciju
Hologramski žig	Hologramski žig

Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva odbijen je jer dubina holografskog učinka druge prijave nije jednaka onoj iz prve prijave. Stoga je predmet različit.

3.3 Različiti prikazi iste vrste žiga ⁽¹⁰⁾



3.3.1 Zvučni žigovi



Zahtjevi za priznanje prava prvenstva prihvaćat će se samo ako su u drugoj prijavi prisutni svi elementi iz prve prijave.

Stoga se zahtjevi za priznanje prava prvenstva u kojima je žig u jednoj od prijava prikazan notnim zapisom (npr. JPEG), a drugoj je prikazan zvučnom datotekom (npr. MP3), prihvaćaju samo ako su svi elementi ⁽¹¹⁾ sadržani u zvučnoj datoteci navedeni u notnom zapisu.

Ako neki od tih elemenata nedostaje, žigovi nisu istovjetni, a zahtjev za priznanje prava prvenstva bit će odbijen.

Primjeri

Prva prijava	Druga prijava
	 ZVUČNI ŽIG 15 Kliknite na sliku za reprodukciju
Zvučni žig	Zvučni žig
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva prihvaćen je jer je melodija u MP3-datoteci istovjetna onoj u notnom zapisu, a svi elementi navedeni u notnom zapisu, odnosno taktovi, ključ, glazbene note i pauze čiji oblik ukazuje na relativnu vrijednost (pri čemu svi ti zapisi određuju visinu i trajanje zvukova), te instrument (odnosno klavir) i tempo melodije sadržani su i u zvučnoj datoteci.</p>	

Prva prijava	Druga prijava
 ZVUČNI ŽIG 16 Kliknite na sliku za reprodukciju	
Zvučni žig	Zvučni žig
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva prihvaćen je jer je melodija u notnom zapisu istovjetna onoj u MP3-datoteci, a svi elementi navedeni u notnom zapisu, odnosno taktovi, ključ, glazbene note i pauze čiji oblik ukazuje na relativnu vrijednost (pri čemu svi ti zapisi određuju visinu i trajanje zvukova), te instrument (odnosno klavir) i tempo melodije sadržani su i u zvučnoj datoteci.</p>	



⁽¹⁰⁾ Prilog Zajedničkom priopćenju o prikazu novih vrsta žigova, u kojem su navedeni prihvatljivi formati datoteka u svakom uredu za intelektualno vlasništvo, trebalo bi provjeriti kada se zahtijeva pravo prvenstva u slučaju u kojem su oba zvučna žiga drukčije prikazana.



⁽¹¹⁾ Vidjeti Dio A – odjeljak 1.1. – Zvučni žigovi – Elementi potrebni kako bi grafički prikazan zvučni žig bio jasan i precizan.

Prva prijava	Druga prijava
 ZVUČNI ŽIG 17 Kliknite na sliku za reprodukciju	
Zvučni žig	Zvučni žig
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva odbijen je jer druga prijava ne uključuje sve elemente sadržane u zvučnoj datoteci, odnosno instrument. Stoga predmet obje prijave nije istovjetan.</p>	


Prva prijava	Druga prijava
	 ZVUČNI ŽIG 18 Kliknite na sliku za reprodukciju
Zvučni žig	Zvučni žig
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva odbijen je jer melodija u drugoj prijavi sadrži zvuk psa koji laje, koji nije uključen u prvoj prijavi. Stoga predmet obje prijave nije istovjetan.</p>	

Prva prijava	Druga prijava
	 ZVUČNI ŽIG 19 Kliknite na sliku za reprodukciju
Zvučni žig	Zvučni žig
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva odbijen je jer melodija u drugoj prijavi sadrži glas koji govori „GERIVAN”, što nije sadržano u prvoj prijavi. Stoga predmet obje prijave nije istovjetan.</p>	

Prva prijava	Druga prijava
	 ZVUČNI ŽIG 20 Kliknite na sliku za reprodukciju
Zvučni žig	Zvučni žig
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva odbijen je jer svi elementi sadržani u zvučnoj datoteci nisu navedeni u notnom zapisu, odnosno instrument na kojem se svira melodija, u ovom slučaju klavir, a prva prijava samo je djelomičan prikaz druge prijave koja sadrži dodatne note. Stoga se predmeti obje prijave razlikuju.</p>	

Prva prijava	Druga prijava
	 ZVUČNI ŽIG 21 Kliknite na sliku za reprodukciju
Zvučni žig	Zvučni žig

Zvučni žig	Zvučni žig
Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva odbijen je jer u notnom zapisu nisu navedeni svi elementi iz zvučne datoteke, odnosno instrument na kojem se svira melodija, u ovom slučaju viola pizzicato. Stoga se predmeti obiju prijava razlikuju.	



Prva prijava	Druga prijava
	 ZVUČNI ŽIG 22 Kliknite na sliku za reprodukciju
Zvučni žig	Zvučni žig
Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva odbijen je jer svi elementi sadržani u zvučnoj datoteci, odnosno tempo ili brzina melodije, nisu navedeni u notnom zapisu. Stoga se predmeti obiju prijava razlikuju.	



3.3.2 Žigovi koje čini pokret



Zahtjevi za priznanje prava prvenstva u kojima je žig u jednoj od prijava prikazan nizom statičnih slika (npr. JPEG), a žig u drugoj prijavi videozapisom (npr. MP4), prihvatit će se samo ako su svi elementi videozapisa i njihovo cjelokupno kretanje jasno prepoznatljivi u slijedu statičnih slika. Ako je žig iz druge prijave prikazan nizom statičnih slika, može biti potreban opis kako bi se zajamčila istovjetnost predmeta (npr. trajanje, brzina, ponavljanje).

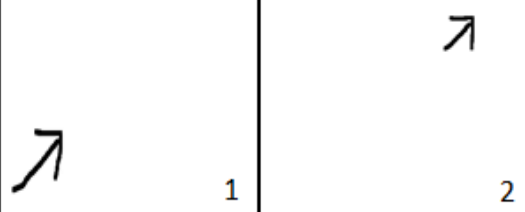

Ako neki od tih elemenata nedostaje i ako se cjelokupno kretanje ne može jasno utvrditi, žigovi nisu istovjetni i zahtjev za priznanje pravo prvenstva bit će odbijen.

Primjeri

Prva prijava	Druga prijava
 ŽIG KOJI ČINI POKRET 12 Kliknite na sliku za reprodukciju	
	Opis: ovo se kretanje sastoji od sadržaja statičnih slika koje se pojavljuju u razmacima od pola sekunde.
Žig koji čini pokret	Žig koji čini pokret
Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva prihvaćen je jer cjelokupno kretanje žiga koji čini pokret sadržano u videozapisu prve prijave jasno utvrđeno u nizu statičnih slika iz druge prijave koji pokazuje istih šest slika koje se javljaju u videozapisu.	

Prva prijava	Druga prijava
	 ŽIG KOJI ČINI POKRET 13 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Opis: ovo se kretanje sastoji od sadržaja statičnih slika koje se pojavljuju u razmacima od pola sekunde.</p>	
Žig koji čini pokret	Žig koji čini pokret
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje pravo prvenstva prihvaćen je jer se cjelokupno kretanje iz prve prijave, koja se sastoji od niza od šest statičnih slika, može jasno utvrditi u videozapisu.</p>	

Prva prijava	Druga prijava
 ŽIG KOJI ČINI POKRET 14 Kliknite na sliku za reprodukciju	
Žig koji čini pokret	Žig koji čini pokret
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva odbijen je jer druga prijava ne prikazuje cjelokupni pokret pljeskanja ruku, odnosno 18 ponavljanja pljeska, brzina pljeskanja i trajanje videozapisa nisu uključeni u drugu prijavu, a ne postoji ni opis kojim se objašnjava cjelokupni pokret.</p>	



Prva prijava	Druga prijava
	 ŽIG KOJI ČINI POKRET 15 Kliknite na sliku za reprodukciju
Žig koji čini pokret	Žig koji čini pokret
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva odbijen je jer prva prijava prikazuje strelicu na dva mjesta, a kretanje strelice koje se može vidjeti u videozapisu iz druge prijave nije u cijelosti prikazano nizom statičnih slika iz prve prijave.</p>	

3.3.3 Hologramski žigovi

Zahtjevi za priznanje prava prvenstva u kojima je žig u jednoj od prijava hologram prikazan nizom grafičkih ili fotografskih slika (datoteke slike, npr. JPEG), a žig u drugoj prijavi prikazan je videozapisom (npr. MP4), prihvatit će se samo ako su svi elementi videozapisa i različite faze holografskog učinka jasno utvrđeni u nizu grafičkih ili fotografskih slika.

Ako se neke od tih elemenata i različite faze holografskog učinka ne može jasno utvrditi, žigovi nisu istovjetni i zahtjev za priznanje prava prvenstva bit će odbijen.

Primjeri

Prva prijava	Druga prijava
 <p>HOLOGRAMSKI ŽIG 5 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	
Hologramski žig	Hologramski žig
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva prihvaćen je jer su svi elementi i različite faze holografskog učinka, osobito dubina strukture i verbalni element koji nastaje, sadržani u videozapisu jasno utvrđeni u nizu fotografskih slika iz druge prijave.</p>	

Prva prijava	Druga prijava
 <p>HOLOGRAMSKI ŽIG 6 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	
Hologramski žig	Hologramski žig
<p>Obrazloženje: zahtjev za priznanje prava prvenstva odbijen je jer različite faze holografskog učinka sadržane u videozapisu, odnosno dubina trodimenzionalne strukture i verbalni element koji nastaje, nisu utvrđeni u nizu fotografskih slika iz druge prijave.</p>	

B. ISPITIVANJE APSOLUTNIH RAZLOGA ZA ODBIJANJE I/ILI PROGLAŠENJE NIŠTAVOSTI: ZAJEDNIČKA NAČELA

U ovom se dijelu Zajedničke prakse utvrđuje niz načela i daju određene preporuke u pogledu ispitivanja apsolutnih razloga za odbijanje i/ili za proglašenje žiga ništavim koji se tiču zvučnih žigova, žigova koje čini pokret, multimedijalnih i hologramskih žigova, a posebno:

- ocjena jasnoće i preciznosti novih vrsta žigova – članak 4. stavak 1. točka (a) Direktive o žigu;
- potreban stupanj razlikovnosti novih vrsta žigova – članak 4. stavak 1. točka (b) Direktive o žigu;
- nove vrste žigova koji mogu služiti za opisivanje proizvoda ili usluga ili njihovih karakteristika – članak 4. stavak 1. točka (c) Direktive o žigu;
- znakovi koji se sastoje isključivo od zvuka, pokreta i kombinacije slike i zvuka, koji proizlaze iz prirode proizvoda, mogu biti potrebni za postizanje nekog tehničkog rezultata ili mogu proizvodima dati bitnu vrijednost – članak 4. stavak 1. točka (e) Direktive o žigu.

1 Opće napomene

Jedna od ključnih promjena u novoj Direktivi o žigu jest ukidanje uvjeta grafičkog prikaza iz definicije „žiga” iz članka 3. Direktive o žigu.

Ukidanjem tog uvjeta omogućeno je prihvaćanje žigova prikazanih u novim formatima datoteka koje nisu prethodno predviđeli nacionalni ili regionalni sustavi. To je također olakšalo i učinilo preciznijim prikazivanje nekih već prihvatljivih vrsta žigova. U skladu s time, uredi država članica za intelektualno vlasništvo usuglasili su se o prihvaćanju pristupa „monoformata” za nove vrste žigova, a da se pritom ne isključuje prihvaćanje dodatnih formata. Svi su navedeni u Zajedničkom priopćenju o prikazu novih vrsta žigova ⁽¹²⁾.

Međutim, unatoč mogućnosti prikazivanja tih novih vrsta žigova u različitim formatima, rezultat ispitivanja apsolutnih razloga za odbijanje mora biti isti.

2 Ocjena jasnoće i preciznosti novih vrsta žigova – članak 4. stavak 1. točka (a) Direktive o žigu

U skladu s člankom 4. stavkom 1. točkom (a) Direktive o žigu „znakovi koji ne mogu činiti žig neće se registrirati ili, ako su registrirani, mogu se proglasiti ništavima.”

Ovaj članak odražava obvezu ureda država članica za intelektualno vlasništvo da odbiju znakove koji nisu u skladu sa zahtjevima iz članka 3. Direktive o žigu. U tom pogledu, prijava mora ispunjavati tri uvjeta da bi mogla činiti žig:

- mora biti znak;
- mora biti prikladan za razlikovanje proizvoda ili usluga jednog poduzeća od proizvoda ili usluga drugih poduzeća;
- mora biti prikladan za prikazivanje u registru na način koji omogućuje nadležnim tijelima i javnosti da odrede jasan i precizan predmet zaštite.

Ovaj članak odražava obvezu ureda država članica za intelektualno vlasništvo da odbiju znakove kada njihov prikaz nije jasan i precizan. U tom pogledu treba ocijeniti omogućuje li prikaz nove vrste žiga nadležnim tijelima i javnosti da odrede jasan i precizan predmet zaštite i da stoga taj znak može činiti žig.

To znači da će se žig smatrati jasnim i preciznim sve dok je prikazan u bilo kojem prikladnom obliku, koristeći opće dostupne tehnologije, pod uvjetom da se znak također može prikazati na samostalan, lako



⁽¹²⁾https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euiipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/common_communication8_hr.pdf – vidjeti tablice 2. i 6.

dostupan, razumljiv, postojan i objektivan način, neovisno o tome ima li koncept. Taj je pristup u skladu s načelom prema kojem nema potrebe da verbalni ili figurativni žig ima značenje ili da sadrži slike koje se mogu prepoznati sve dok je u stanju ispuniti funkciju žiga i time služiti kao oznaka podrijetla.

Osim toga, prilikom ispitivanja prijave žiga moraju se uzeti u obzir pravne posljedice odbijanja žiga na temelju članka 4. stavka 1. točke (a) Direktive o žigu. U članku 4. stavku 4. Direktive o žigu navodi se da se „registracija žiga ne odbija u skladu sa stavkom 1. točkama (b), (c) ili (d) ako je, prije datuma prijave za registraciju, slijedom svoje uporabe žig stekao razlikovni karakter.” Prema tome, ako je prijava odbijena na temelju razloga iz točke (a), neće se provesti ispitivanje na temelju drugih apsolutnih razloga za odbijanje i neće biti moguće prevladati odbijanje stečenim razlikovnim karakterom zbog upotrebe žiga.

Sljedeći primjeri za zvučne žigove, žigove koje čini pokret i multimedijalne žigove navode se kako bi se procijenila jasnoća i preciznost u skladu s člankom 4. stavkom 1. točkom (a) Direktive o žigu. Ista razmatranja vrijede i za hologramske žigove. Ti se primjeri ne moraju nužno smatrati razlikovnim u skladu s člankom 4. stavkom 1. točkom (b) Direktive o žigu.


a) Zvučni žigovi

Jasni i precizni zvučni žigovi	
Zvučni žigovi	Obrazloženje
 ZVUČNI ŽIG 23 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Iako verbalni element koji se percipira u zvuku nema nikakvo značenje, prikaz zvučnog žiga omogućuje nadležnim tijelima i javnosti da odrede jasan i precizan predmet zaštite.</i>
 ZVUČNI ŽIG 24 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Unatoč tome što se u datoteci može percipirati mnogo različitih zvukova, prikaz zvučnog žiga omogućuje nadležnim tijelima i javnosti da odrede jasan i precizan predmet zaštite.</i>

b) Žigovi koje čini pokret

Jasni i precizni žigovi koje čini pokret	
Žigovi koje čini pokret	Obrazloženje
 ŽIG KOJI ČINI POKRET 16 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Unatoč tome što se sastoji od zamagljene slike, prikaz tog žiga koji čini pokret omogućuje nadležnim tijelima i javnosti da odrede jasan i precizan predmet zaštite.</i>
 ŽIG KOJI ČINI POKRET 17 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Prikaz tog žiga koji čini pokret, iako sadrži slike koje se ne mogu identificirati, omogućuje nadležnim tijelima i javnosti da odrede jasan i precizan predmet zaštite.</i>

c) Multimedijalni žigovi

Jasan i precizan multimedijalni žig	
Multimedijalni žig	Obrazloženje
 <p>MULTIMEDIJALNI ŽIG 10 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	<p><i>Unatoč tome što se sastoji od zamagljene slike i unatoč činjenici da verbalni element u zvuku nema nikakvo značenje, prikaz tog multimedijalnog žiga omogućuje nadležnim tijelima i javnosti da odrede jasan i precizan predmet zaštite.</i></p>

3 Potreban stupanj razlikovnosti novih vrsta žigova – članak 4. stavak 1. točka (b) Direktive o žigu

3.1 Opći aspekti

U skladu s člankom 4. stavkom 1. točkom (b) Direktive o žigu žigovi koji nemaju nikakav razlikovni karakter neće se registrirati ili, ako su registrirani, mogu se proglasiti ništavima.

Uzimajući u obzir sadržaj članka, prihvatljivost bilo koje vrste žiga mora ovisiti o tome smatraju li se oni kao takvi razlikovnim. U tom pogledu valja istaknuti da se opći kriteriji za ocjenu razlikovnog karaktera tradicionalnih vrsta žigova moraju primjenjivati i prilikom ocjene potrebnog stupnja razlikovnog karaktera novih vrsta žigova.

Prema ustaljenoj sudskoj praksi razlikovni karakter podrazumijeva da znak mora biti u stanju ispuniti osnovnu funkciju žiga. Stoga znak mora služiti za identifikaciju proizvoda i/ili usluga za koje je podnesena prijava za registraciju tako da potrošaču omogući razlikovanje tog proizvoda i/ili usluge od proizvoda i/ili usluga drugih poduzeća⁽¹³⁾. Taj se razlikovni karakter može ocijeniti s obzirom, prvo, na proizvode ili usluge za koje je zatražena registracija i, drugo, na percepciju relevantne javnosti o tom znaku⁽¹⁴⁾.

Međutim, iako su kriteriji za ocjenu razlikovnog karaktera isti za različite kategorije žigova, prilikom primjene tih kriterija može se pokazati da percepcija relevantne javnosti nije nužno jednaka u odnosu na svaku od tih kategorija. Osim toga, iz ustaljene sudske prakse također proizlazi da način na koji relevantna javnost percipira žig ovisi o njezinoj razini pažnje koja se može razlikovati ovisno o kategoriji proizvoda ili usluga o kojima je riječ.

Treba napomenuti da se nove vrste žigova ne moraju nužno vezivati uz proizvode i/ili usluge niti upotrebljavati s njima na isti način kao tradicionalan žig. Potrošač bi se mogao susresti s novim vrstama žigova, na primjer, u okviru promidžbenih aktivnosti. Takva upotreba ne umanjuje nužno razlikovni potencijal žiga.

Iako je svaki od razloga za odbijanje iz članka 4. stavka 1. Direktive o žigu neovisan i mora se zasebno ispitati, postoji jasno preklapanje između razloga za odbijanje iz članka 4. stavka 1. točke (b) i članka 4. stavka 1. točke (c) Direktive o žigu. Konkretno, iz sudske prakse proizlazi da žig koji se smatra opisnim u pogledu značajki proizvoda ili usluga u smislu članka 4. stavka 1. točke (c) Direktive o žigu zbog toga nužno nema razlikovni karakter u odnosu na iste proizvode i/ili usluge u smislu članka 4. stavka 1. točke (b) Direktive o žigu. Međutim, može se dogoditi da žig nema razlikovni karakter iz drugih razloga osim zbog

⁽¹³⁾ Vidjeti presudu od 29.9.1998., C-39/97, Canon EU:C:1998:442, t. 28. i 27.2.2002., T-79/00, Lite, EU:T:2002:42, t. 26.

⁽¹⁴⁾ Vidjeti presudu od 8.4.2003., C-53/01, C 54/01 i C 55/01 Linde, EU:C:2003:206, t. 41.; 12.2.2004., C-363/99, Postkantoor, EU:C:2004:86, t. 34. i presudu u spojenim predmetima od 29.4.2004., C-468/01 P do C-472/01- P, Tabs (3D), EU:C:2004:259, t. 33.

njegova mogućeg opisnog karaktera. Stoga opisni žig nužno nema razlikovni karakter, ali može biti i da žig nema razlikovni karakter zbog drugih razloga osim opisnog karaktera ⁽¹⁵⁾.

3.2 Zvučni žigovi

Kako je već navedeno u dijelu ovog dokumenta o formalnim uvjetima, dijelu A, odjeljku 1.1. – Zvučni žigovi, svaki znak prikazan u zvučnoj datoteci koji sadrži jedan zvuk ili više zvukova, bez obzira na vrstu zvuka koji se u njoj nalazi može predstavljati zvučni žig.

3.2.1 Percepcija potrošača – zvučni žigovi

Percepcija javnosti o razlikovnom karakteru zvučnih žigova neraskidivo je povezana sa stupnjem povezanosti žiga s proizvodima i uslugama za koje je podnesena prijava. Veća je vjerojatnost da će potrošač vidjeti žig kao oznaku komercijalnog podrijetla ako se ne može utvrditi nikakva veza između žiga te proizvoda i usluga. Potrošači su naviknuti percipirati konvencionalne vrste žigova kao što su verbalni i figurativni žigovi kao oznake komercijalnog podrijetla. Međutim, s obzirom na to da se zvukovi sve više upotrebljavaju u trgovini kao dio strategije brendiranja, veća je vjerojatnost da će ih potrošači percipirati kao oznake komercijalnog podrijetla.

Radi analize percepcije potrošača, zvučne žigove moguće je grupirati barem na sljedeća tri načina:

- zvukovi koje stvaraju proizvodi ili usluge odnosno koji su povezani s proizvodima ili uslugama;
- note, kombinacije nota, glazbene teme ili melodije;
- zvukovi koji su zvučno istovjetni verbalnim elementima

Postoje i zvukovi koji nisu uključeni u prethodne skupine i nisu povezani s proizvodima i/ili uslugama.

Prva skupina, odnosno zvukovi koje stvaraju proizvodi ili usluge odnosno povezani su s njima, često će odgovarati prirodi ili funkciji tih proizvoda ili biti usko povezani s uslugama. Ako je to slučaj, javnost obično ne percipira zvuk kao oznaku komercijalnog podrijetla, nego, primjerice, samo kao funkcionalni element.

Za drugu skupinu, odnosno note, kombinacije nota, glazbene teme ili melodije, nije vjerojatno da će biti povezani s proizvodima ili uslugama. Javnost će ih općenito percipirati na isti način kao niz nota ili kao promidžbeni džingl, koji može ili ne mora imati razlikovni karakter ovisno o njegovim posebnostima.

Percepcija potrošača o trećoj skupini, odnosno zvučnim žigovima koji se sastoje od verbalnih elemenata, može se promijeniti ovisno o značenju samog verbalnog elementa, jeziku i/ili načinu na koji se izgovara. Ako se zvučni žig sastoji od uobičajenog izgovora neke riječi, ocjena se općenito podudara s ocjenom verbalnog žiga koji sadrži isti verbalni element.

Što se tiče zvukova koji nisu povezani s proizvodima i/ili uslugama i koji nisu uključeni u prethodne skupine, potrošač će ih percipirati kao oznaku komercijalnog podrijetla samo pod uvjetom da ostavljaju određen dojam ⁽¹⁶⁾, tako da privlače određen oblik pažnje kod potrošača kako bi ih se moglo identificirati kao žigove.





Način na koji će potrošač percipirati žig koji se sastoji od kombinacije različitih skupina ovisit će o samom žigu, pod uvjetom da ga se može identificirati kao žig i da se ne može utvrditi nikakva veza između zvuka te proizvoda i usluga.

3.2.2 Inherentno razlikovni zvučni žigovi


⁽¹⁵⁾ Vidjeti presudu od 12.6.2007., T-190/05, Twist & Pour, EU: T:2007:171, t. 39.; 8.7.2004., T-289/02 Telepharmacy Solutions EU:T:2004:227, t. 24.


⁽¹⁶⁾ Vidjeti presudu od 13.9.2016., T 408/15, SON D'UN JINGLE SONORE PLIM PLIM (zvučni žig), EU:T:2016:468, t. 45.

Ako se zvuk koji se opaža u zvučnom žigu sastoji od jedne note, kombinacije nota ili melodije, smatra ga se inherentno razlikovnim ako ga relevantna javnost može percipirati kao oznaku komercijalnog podrijetla.


Svojstveno razlikovna melodija		
Zvučni žigovi	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 ZVUČNI ŽIG 25 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 41: pružanje filmova u svrhu razonode	Slijed nota takve je duljine i složenosti da ostavlja određen dojam koji mu omogućuje da funkcionira kao oznaka komercijalnog podrijetla. Stoga se melodija smatra razlikovnom za usluge za koje je podnesena prijava.
 ZVUČNI ŽIG 26 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 41: pružanje filmova u svrhu razonode	Slijed nota koji se reproducira zviždanjem takve je duljine i složenosti da ostavlja određen dojam koji mu omogućuje da funkcionira kao oznaka komercijalnog podrijetla. Stoga se melodija smatra razlikovnom za usluge za koje je podnesena prijava.
 ZVUČNI ŽIG 27 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 9: računala	Slijed akorda takve je duljine i složenosti da ostavlja određen dojam koji mu omogućuje da funkcionira kao oznaka komercijalnog podrijetla. Stoga se melodija smatra razlikovnom za proizvode za koje je podnesena prijava.
 ZVUČNI ŽIG 28 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 3: prašci za pranje rublja	Melodija sadrži niz akorda zbog kojih ostavlja određen dojam koji joj omogućuje da funkcionira kao oznaka komercijalnog podrijetla. Stoga se melodija smatra razlikovnom za proizvode za koje je podnesena prijava.

Ako se zvuk koji se opaža u zvučnom žigu sastoji od verbalnog elementa koji se smatra razlikovnim sam po sebi i ako se izgovara na jasan način, čak i ako se izgovara neutralnim ili robotskim glasom, zvučni žig smatra se razlikovnim.



Razlikovni		
Zvučni žigovi	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 ZVUČNI ŽIG 29 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 12: automobili	Razlikovni verbalni element koji se percipira u zvučnom žigu, „Gerivan”, izgovara se na jasan i razumljiv način te se stoga zvučni žig smatra razlikovnim.

 ZVUČNI ŽIG 30 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Razred 12: automobili</i>	<i>Razlikovni verbalni element koji se percipira u zvučnom žigu, „Gerivan”, izgovara se na jasan i razumljiv način te se stoga zvučni žig smatra razlikovnim.</i>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nadalje, ako se element govora koji se opaža u zvučnom žigu ne može shvatiti ili se ne može prepoznati kao riječ, smatrat će ga se razlikovnim ako ga potrošač može prepoznati kao oznaku komercijalnog podrijetla.


Razlikovni		
Zvučni žig	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 ZVUČNI ŽIG 31 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Razred 12: automobili</i>	<i>Taj će se zvuk percipirati kao izmišljen zvuk bez značenja koji je upečatljiv i stoga se može prepoznati kao oznaka komercijalnog podrijetla.</i>


Ako zvuk koji se opaža u zvučnom žigu sadrži zvuk koji se ne povezuje s proizvodima i/ili uslugama za koje je podnesena prijava, u načelu se smatra razlikovnim sve dok ga potrošač može prepoznati kao oznaku komercijalnog podrijetla.

Razlikovni		
Zvučni žigovi	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 ZVUČNI ŽIG 32 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Razred 11: zahodi</i>	<i>Zvuk koji se opaža u žigu nije povezan s proizvodima za koje je podnesena prijava i ostavlja dovoljno jak dojam da bi ga potrošač mogao prepoznati kao oznaku komercijalnog podrijetla. Stoga se smatra razlikovnim.</i>
 ZVUČNI ŽIG 33 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Razred 31: hrana i stočna hrana</i>	<i>Zvuk koji se opaža u žigu nije povezan s proizvodima za koje je podnesena prijava i ostavlja dovoljno jak dojam da bi ga potrošač mogao prepoznati kao oznaku komercijalnog podrijetla. Stoga se smatra razlikovnim.</i>


3.2.3 Nerazlikovni zvučni žigovi

U načelu, kada se zvučni žig sastoji od zvuka koji stvaraju proizvodi i/ili usluge, odnosno koji je povezan s proizvodima i/ili uslugama ili njihovim drugim relevantnim značajkama, potrošač ga doživljava samo kao funkcionalnu značajku i stoga se zvučni žig smatra nerazlikovnim.



Nerazlikovni		
Zvučni žigovi	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 ZVUČNI ŽIG 34 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Razred 33: vino</i>	<i>Potrošač neće taj zvuk percipirati kao žig, nego samo kao zvuk povezan s proizvodima. Stoga se smatra nerazlikovnim.</i>

 ZVUČNI ŽIG 35 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Razred 9: zvonca za vrata</i>	<i>Zvuk koji se opaža u žigu može se lako povezati s proizvodima za koje je podnesena prijava. Stoga bi se žig smatrao nerazlikovnim.</i>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------


Kada se zvučni žig sastoji od nota, kombinacije nota, glazbenih tema ili melodija, smatrat će ga se nerazlikovnim ako zvuk nije dojmljiv i ako ga potrošač ne bi prepoznao kao oznaku komercijalnog podrijetla, čak i ako se ne može utvrditi veza s proizvodima i/ili uslugama.



Nerazlikovni		
Zvučni žigovi	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 ZVUČNI ŽIG 36 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Razred 12: automobili</i>	<i>Ovaj zvuk koji se sastoji od jedne note nije dojmljiv i potrošač ga ne bi prepoznao kao oznaku komercijalnog podrijetla. Stoga se zvučni žig smatra nerazlikovnim.</i>

Ako se zvučni žig sastoji od nerazlikovnih/opisnih/generičkih verbalnih elemenata koji se izgovaraju na jasan način i bez upečatljivih ili neuobičajenih zvučnih elemenata, zvučni žig smatra se nerazlikovnim.


Nerazlikovni		
Zvučni žigovi	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 ZVUČNI ŽIG 37 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Razred 3: prašci za pranje rublja</i>	<i>Nerazlikovni/opisni verbalni element koji se percipira u zvučnom žigu, „Premium”, izgovara se na jasan način i bez upečatljivih ili neuobičajenih zvučnih elemenata. Stoga se zvučni žig smatra nerazlikovnim.</i>
 ZVUČNI ŽIG 38 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Razred 3: prašci za pranje rublja</i>	<i>Nerazlikovni/opisni verbalni element koji se percipira u zvučnom žigu, „Premium Quality”, izgovara se na jasan način i bez upečatljivih ili neuobičajenih zvučnih elemenata. Stoga se zvučni žig smatra nerazlikovnim.</i>

Međutim, u skladu s definicijom zvučnog žiga, drugi elementi zvukova, kao što su tekst, određena melodija, intonacija i/ili poseban način pjevanja mogu biti sadržani i percipirani u žigu. U tom pogledu, u načelu, kada je nerazlikovni/opisni/generički verbalni element koji se opaža u zvučnom žigu popraćen drugim elementima zvuka koji se sami po sebi također smatraju nerazlikovnim, najvjerojatnije će se zvučni žig i u cjelini smatrati nerazlikovnim.

Nerazlikovni		
Zvučni žig	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 ZVUČNI ŽIG 39 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Razred 3: prašci za pranje rublja</i>	<i>Verbalni elementi koji se opažaju u zvučnom žigu, „Premium quality”, smatraju se nerazlikovnim/opisnim. Dodavanje glasa koji pjeva nije</i>

		dovoljno da bi žig u cjelini bio razlikovan.
 ZVUČNI ŽIG 40 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 3: prašci za pranje rublja	Dodavanje posebnog načina intoniranja verbalnih elemenata koji se opažaju u zvuku, „Premium quality”, koji se sami po sebi smatraju nerazlikovnima/opisnima, nije dovoljno da bi žig u cjelini bio razlikovan.
 ZVUČNI ŽIG 41 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 3: prašci za pranje rublja	Dodavanje glasa koji pjeva i posebnog džingla verbalnim elementima koji se opažaju u zvuku, „Premium quality”, koji se sami po sebi smatraju nerazlikovnima/opisnima, nije dovoljno da bi žig u cjelini bio razlikovan.

Ne može se isključiti mogućnost da određeni aranžman različitih elemenata zvukova, koji je neuobičajen i koji potrošač može lako prepoznati kao oznaku komercijalnog podrijetla, može biti dovoljan da zvučni žig u cjelini bude razlikovan. Valja istaknuti da podnositelj prijave neće steći isključiva prava na nerazlikovne/opisne verbalne elemente te da će opseg zaštite biti ograničen na ukupni dojam zvučnog žiga.

Razlikovni		
Zvučni žig	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 ZVUČNI ŽIG 42 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 31: svježe banane	Verbalni element, koji se sam po sebi u načelu može smatrati nerazlikovnim/opisnim, nije jasno razumljiv i kombiniranje s melodijom i načinom na koji je riječ otpjevana dovoljno je da bi se žig prepoznalo kao oznaku komercijalnog podrijetla te da bi zvučni žig u cjelini bio razlikovan.

3.3 Žigovi koje čini pokret

Kako je već navedeno u dijelu ovog dokumenta o formalnim uvjetima, dijelu A, odjeljku 1.2. – Žigovi koje čini pokret, definicija znakova koje čini pokret nije ograničena samo na one žigove koji prikazuju kretanje. U skladu s tim žigom koji čini pokret može se smatrati znak koji prikazuje promjenu položaja elemenata, promjenu boje ili izmjenu elemenata sadržanih u tom znaku.

3.3.1 Percepcija potrošača – žigovi koje čini pokret

Percepcija javnosti o razlikovnom karakteru žigova koje čini pokret neraskidivo je povezana sa stupnjem povezanosti žiga s proizvodima i uslugama. Veća je vjerojatnost da će potrošač vidjeti žig kao oznaku komercijalnog podrijetla ako se ne može utvrditi nikakva veza između žiga te proizvoda i usluga. Potrošači su naviknuti percipirati konvencionalne vrste žigova kao što su verbalni i figurativni žigovi kao oznake komercijalnog podrijetla. Međutim, povećava se broj znakova koji sadrže pokrete i pomične slike koji se koriste kao dio strategije brendiranja, stoga je i veća vjerojatnost da će ih potrošači percipirati kao oznake komercijalnog podrijetla.

Radi analize percepcije potrošača, žigove koje čini pokret moguće je grupirati barem na sljedeće načine:

- pokreti koji se mogu percipirati kao bitan funkcionalni element samih proizvoda ili usluga ili koji se upotrebljavaju za kontrolu tih proizvoda;
- pokreti koji sadrže verbalne elemente i/ili figurativne elemente.

Žigove koje čini pokret koji se percipiraju kao bitan funkcionalni element samih proizvoda ili usluga, odnosno koji se upotrebljavaju za kontrolu tih proizvoda, javnost općenito neće percipirati kao oznaku komercijalnog podrijetla, već samo kao funkcionalne značajke.




Pokreti koji nisu povezani s proizvodima ili uslugama mogli bi se percipirati kao oznake komercijalnog podrijetla ako nisu funkcije samih proizvoda ili usluga, odnosno nisu s njima povezani, i pod uvjetom da ostavljaju određen dojam i na taj način pobuđuju kod potrošača određen oblik pažnje kako bi ih se moglo identificirati kao žigove.


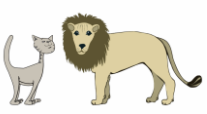
Percepcija javnosti o žigovima koje čini pokret koji sadrže verbalne ili figurativne elemente ovisit će o dodavanju pokreta i o tome je li verbalni ili figurativni element, zbog svoje veličine i položaja, jasno prepoznatljiv u znaku. Ako nijedan element u znaku ne odvraća pažnju potrošača od riječi ili figurativnog elementa, percepcija će općenito biti jednaka onoj verbalnog ili figurativnog žiga s istim elementom. Ako se može uspostaviti veza između žiga te proizvoda i usluga, takvi se žigovi neće percipirati kao oznake komercijalnog podrijetla.

Način na koji će potrošač percipirati žig koji se sastoji od kombinacije različitih skupina ovisit će o samom žigu i o bilo kakvoj vezi između tog žiga te proizvoda i usluga.

3.3.2 Inherentno razlikovni žigovi koje čini pokret

Prilikom ocjenjivanja razlikovnosti ovih vrsta žigova općenito ih se smatra razlikovnima ako sadrže razlikovni verbalni i/ili figurativni element koji se kreće ili mijenja svoj položaj, boju i/ili elemente, iako sam pokret ili promjena položaja možda nije razlikovan.

Razlikovni		
Žigovi koje čini pokret	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 18 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	Razred 9: računala	S obzirom na to da žig koji čini pokret sadrži verbalni element „Gerivan”, koji se sam po sebi smatra razlikovnim, i iako se sam pokret smatra nerazlikovnim, žig koji čini pokret je razlikovan.
 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 19 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	Razred 9: računala	S obzirom na to da žig koji čini pokret sadrži verbalni element „Gerivan”, koji se sam po sebi smatra razlikovnim, i iako se sam pokret smatra nerazlikovnim, žig koji čini pokret je razlikovan.
 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 20 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	Razred 9: računala	Figurativni element žiga koji čini pokret sam po sebi smatra se razlikovnim. U kombinaciji s bojama koje se mijenjaju, potrošač će ga percipirati kao oznaku komercijalnog podrijetla za proizvode za koje je podnesena


		prijava.
 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 21 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	Razred 41: pružanje filmova u svrhu razonode	Figurativni element koji se kreće u žigu koji čini pokret sam se po sebi smatra razlikovnim i potrošač će ga percipirati kao oznaku komercijalnog podrijetla za usluge za koje je podnesena prijava.
 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 22 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	Razred 41: pružanje filmova u svrhu razonode	Različiti elementi koji se pojavljuju u žigu sami se po sebi smatraju razlikovnim i potrošač će percipirati žig u cjelini kao oznaku komercijalnog podrijetla za usluge za koje je podnesena prijava.

Ako žig koji čini pokret prikazuje element koji se ne može shvatiti ili prepoznati, u smislu da ne pridaje značenje proizvodima i/ili uslugama ili stvara vezu s njima, smatrat će ga se razlikovnim pod uvjetom da ga potrošač može prepoznati kao oznaku komercijalnog podrijetla.

Razlikovni		
Žigovi koje čini pokret	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 23 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	Razred 3: prašci za pranje rublja	Ovaj žig koji čini pokret sadrži apstraktnu pomičnu sliku koju potrošač može prepoznati kao oznaku komercijalnog podrijetla i koja stoga može obavljati funkciju žiga.
 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 24 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	Razred 36: financijske usluge	Ovaj žig koji čini pokret sadrži apstraktnu pomičnu sliku čiji se oblik i boja mijenjaju, koju potrošač može prepoznati kao oznaku komercijalnog podrijetla i koja stoga može obavljati funkciju žiga.

3.3.3 Nerazlikovni žigovi koje čini pokret





U načelu, kada se žig koji čini pokret sastoji od kretanja koje stvaraju proizvodi i/ili usluge, odnosno koje je povezano s proizvodima i/ili uslugama ili njihovim drugim relevantnim značajkama, potrošač ga doživljava samo kao funkcionalni element proizvoda i/ili usluga ili kao funkcionalni element za proizvode i/ili usluge. U tom će se slučaju žig koji čini pokret smatrati nerazlikovnim.


Nerazlikovni		
Žigovi koje čini pokret	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 25 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	Razred 7: električne pile	Potrošač neće taj pokret percipirati kao žig, nego samo kao kretanje koje stvaraju proizvodi. Stoga se smatra nerazlikovnim.

Ako se žig koji čini pokret sastoji od nerazlikovnog/opisnog/generičkog verbalnog i/ili figurativnog elementa koji se kreće ili mijenja svoj položaj, boju i/ili elemente, smatrat će se ga nerazlikovnim, osim ako je samo

kretanje dovoljno za odvratanje pažnje od poruke koju prenosi nerazlikovni/opisni verbalni ili figurativni element. U tim bi situacijama trebalo uzeti u obzir zajednička načela Zajedničke prakse CP3 (17), imajući na umu da ta načela nisu primjenjiva ni na kretanje ni na promjenu položaja, boje i/ili elemenata.

Međutim, kao i u primjeru niže u dokumentu koji je označen kao razlikovan, ne može se isključiti mogućnost da bi određeno kretanje, koje je samo po sebi neuobičajeno i upečatljivo ili stvara neuobičajen i upečatljiv vizualni dojam, moglo biti dovoljno da žig koji čini pokret učini razlikovnim u njegovu ukupnom dojmu. Osim toga, valja istaknuti da podnositelj prijave neće steći isključiva prava na nerazlikovne/opisne verbalne elemente te da će opseg zaštite biti ograničen na ukupni dojam žiga koji čini pokret.



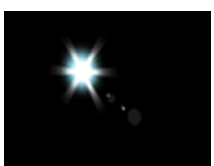
Nerazlikovni		
Žigovi koje čini pokret	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 ŽIG KOJI ČINI POKRET 26 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 3: prašci za pranje rublja	S obzirom na to da kretanje nerazlikovnog/opisnog verbalnog elementa „Premium” nije neuobičajeno ni upečatljivo, potrošač ne može prepoznati znak kao oznaku komercijalnog podrijetla. Stoga se žig koji čini pokret smatra nerazlikovnim.
 ŽIG KOJI ČINI POKRET 27 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 3: prašci za pranje rublja	Dodavanje kretanja nije dovoljno za odvratanje pažnje od značenja koje prenosi nerazlikovni/opisni verbalni element „Organic”, stoga se žig koji čini pokret smatra nerazlikovnim.
 ŽIG KOJI ČINI POKRET 28 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 3: prašci za pranje rublja	S obzirom na to da kretanje nerazlikovnog/opisnog verbalnog elementa „Premium” nije neuobičajeno ni upečatljivo, potrošač ne može prepoznati znak kao oznaku komercijalnog podrijetla. Stoga se žig koji čini pokret smatra nerazlikovnim.
 ŽIG KOJI ČINI POKRET 29 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 3: prašci za pranje rublja	Dodavanje kretanja nije dovoljno za odvratanje pažnje od značenja koje prenosi nerazlikovni/opisni verbalni element „Premium”, stoga se žig koji čini pokret smatra nerazlikovnim.

Razlikovni		
Žig koji čini pokret	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
	Razred 3: prašci za pranje rublja	Dodavanjem specifičnog kretanja nerazlikovnom/opisnom verbalnom elementu „Eco” stvara se neuobičajen i upečatljiv vizualni

(17) <https://www.tmdn.org/network/documents/10181/370e0aa7-f5f8-4ea6-888f-7e959cb72848>

<p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 30 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>		<p><i>učinak, što je dovoljno da bi žig u cjelini bio razlikovan.</i></p>
-----------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------

Osim toga, potrošač ne percipira žigove koje čini pokret kao oznake komercijalnog podrijetla ako ne ostavljaju snažan dojam na potrošača. Stoga bi se takvi žigovi smatrali nerazlikovnim.

Nerazlikovni		
Žigovi koje čini pokret	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 31 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	<p><i>Razred 39: usluge u svezi s putovanjima</i></p>	<p><i>Ovaj pokret sadrži previše elemenata da bi ostavio snažan dojam na potrošača. Stoga nema inherentni razlikovni karakter i neće se percipirati kao oznaka komercijalnog podrijetla.</i></p>
 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 32 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	<p><i>Razred 9: računalni hardver</i></p>	<p><i>Ovaj pokret sadrži previše elemenata da bi ostavio snažan dojam na potrošača. Stoga nema inherentni razlikovni karakter i neće se percipirati kao oznaka komercijalnog podrijetla.</i></p>
 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 33 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	<p><i>Razred 3: prašci za pranje rublja</i></p>	<p><i>Banalnost elementa ovog pokreta u kombinaciji s kratkim pojavljivanjem slike u videozapisu ne ostavlja snažan dojam na potrošača. Stoga nema inherentni razlikovni karakter i neće se percipirati kao oznaka komercijalnog podrijetla.</i></p>

3.4 Multimedijalni žigovi

Kako je već navedeno u dijelu ovog dokumenta o formalnim uvjetima, dijelu A, odjeljku 1.3. – Multimedijalni žigovi, multimedijalni žig jest žig koji se sastoji od kombinacije slike i zvuka ili ju obuhvaća, a sva načela primjenjiva na zvučne žigove i žigove koje čini pokret također će se primjenjivati na tu vrstu žiga.

3.4.1 Percepcija potrošača – multimedijalni žigovi

Percepcija javnosti o razlikovnom karakteru multimedijalnih žigova neraskidivo je povezana sa stupnjem povezanosti žiga s proizvodima i uslugama. Veća je vjerojatnost da će potrošač vidjeti žig kao oznaku komercijalnog podrijetla ako se ne može utvrditi nikakva veza između žiga te proizvoda i usluga. Potrošači su naviknuti percipirati konvencionalne vrste žigova kao što su verbalni i figurativni žigovi kao oznake komercijalnog podrijetla. Međutim, povećava se broj znakova koji povezuju sliku i zvuk i koji se upotrebljavaju u okviru strategija brendiranja, zbog čega je vjerojatnije da će ih potrošači percipirati kao oznake komercijalnog podrijetla.


Multimedijalni žigovi sastoje se od zvučnih i slikovnih elemenata, koji stoga mogu biti verbalne ili figurativne prirode, s pokretom ili bez njega. Veća je vjerojatnost da će potrošač percipirati žig kao oznaku komercijalnog podrijetla ako nijedan od tih elemenata nije povezan s proizvodima ili uslugama za koje je podnesena prijava.

Ako multimedijalni žig sadrži verbalni, figurativni ili zvučni element i potrošač može uspostaviti vezu između tih elemenata te proizvoda i usluga za koje je podnesena prijava, percepcija će općenito biti ista kao i za zvučni žig ili žig koji čini pokret s istim elementima. Percepcija zvučnih i slikovnih elemenata u

multimedijalnom žigu može se razlikovati ovisno o njihovim pojedinačnim elementima (verbalnim, figurativnim i zvučnim). Način na koji će potrošač percipirati žig ovisit će o sveukupnoj kombinaciji elemenata i bilo kakvoj vezi između njih te proizvoda i usluga.

3.4.2 Inherentno razlikovni multimedijalni žigovi

Općenito, kada se barem jedan od elemenata multimedijalnog žiga, bilo zvuk ili slika, sam po sebi smatra razlikovnim, žig u cjelini smatrat će se razlikovnim. Osim toga, valja napomenuti da će, kada se multimedijalni žig sastoji od razlikovnih i nerazlikovnih/opisnih/generičkih elemenata, opseg zaštite žiga biti ograničen na ukupni dojam multimedijalnog žiga i neće se dodijeliti isključiva prava na same nerazlikovne/opisne elemente.

Razlikovni		
Multimedijalni žigovi	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 <p>MULTIMEDIJALNI ŽIG 11 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	Razred 12: automobili	I slika i zvuk smatraju se razlikovnima sami po sebi i stoga je multimedijalni žig razlikovan.
 <p>MULTIMEDIJALNI ŽIG 12 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	Razred 31: hrana i stočna hrana	Kombinacija stilizirane mačke čija se boja mijenja i razlikovnog verbalnog elementa „Gerivan” žig čini razlikovnim.
 <p>MULTIMEDIJALNI ŽIG 13 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	Razred 31: svježe banane	Iako se slika smatra nerazlikovnom/opisnom u odnosu na proizvode za koje je podnesena prijava, kombinacija s razlikovnim verbalnim elementom koji se opaža u multimedijalnom žigu čini žig razlikovnim.
 <p>MULTIMEDIJALNI ŽIG 14 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	Razred 12: automobili	Iako će se zvuk koji se opaža u multimedijalnom žigu „Premium” smatrati nerazlikovnim/opisnim sam po sebi u odnosu na proizvode za koje je podnesena prijava, kombinacija s razlikovnim elementom slova koja ispisuju „Gerivan” na zaslonu čini žig razlikovnim u cjelini.
 <p>MULTIMEDIJALNI ŽIG 15 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	Razred 12: automobili	Iako se melodija koja se opaža u multimedijalnom žigu smatra nerazlikovnom u odnosu na proizvode za koje je podnesena prijava, kombinacija s razlikovnom slikom čini žig razlikovnim u cjelini.
 <p>MULTIMEDIJALNI ŽIG 16</p>	Razred 29: srdele	Iako se slika smatra nerazlikovnom/opisnom u odnosu na proizvode za koje je podnesena prijava, kombinacija s razlikovnim

Kliknite na sliku za reprodukciju		<i>verbalnim elementom čini žig razlikovnim u cjelini.</i>
-----------------------------------	--	------------------------------------------------------------



Ako multimedijalni žig sadrži element koji se ne može shvatiti ili prepoznati, u smislu da ne prenosi značenje, smatrat će ga se razlikovnim pod uvjetom da ga potrošač može prepoznati.

Razlikovni		
Multimedijalni žigovi	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 MULTIMEDIJALNI ŽIG 17 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 12: automobili	<i>Kombinaciju melodije s apstraktnom pomičnom slikom čiji se oblik i boja mijenjaju potrošač može prepoznati kao oznaku komercijalnog podrijetla.</i>
 MULTIMEDIJALNI ŽIG 18 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 12: automobili	<i>Kombinacija apstraktne slike čiji se oblik i položaj mijenjaju i zvuka koji sadrži verbalni element koji je izmišljen omogućuje potrošaču da prepozna žig kao oznaku komercijalnog podrijetla.</i>



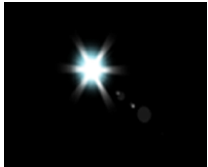
3.4.3 Nerazlikovni multimedijalni žigovi

Na isti način, slijedeći primjenjiva načela za zvučne žigove i žigove koje čini pokret, multimedijalni žig u kojem se kombiniraju nerazlikovne/opisne/generičke slike s nerazlikovnim zvukovima i pokretima općenito će se smatrati nerazlikovnim.

Osim toga, prilikom ocjene razlikovnog karaktera multimedijalnih žigova trebalo bi uzeti u obzir zajednička načela Zajedničke prakse CP3, prije svega kada žig sadrži nerazlikovni pojam koji uključuje figurativne značajke. Valja istaknuti da podnositelj prijave neće steći isključiva prava na nerazlikovne/opisne verbalne elemente te da će opseg zaštite biti ograničen na ukupni dojam multimedijalnog žiga.


Nerazlikovni		
Multimedijalni žigovi	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 MULTIMEDIJALNI ŽIG 19 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 31: svježe banane	<i>Multimedijalni žig smatra se nerazlikovnim/opisnim jer kombinira nerazlikovnu pokretnu sliku s nerazlikovnim zvukom koji također služi opisivanju kvalitete proizvoda.</i>
 MULTIMEDIJALNI ŽIG 20 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 29: srdele	<i>Multimedijalni žig smatra se nerazlikovnim/opisnim jer kombinira nerazlikovnu sliku s nerazlikovnim zvukom koji također služi opisivanju same slike.</i>

Osim toga, potrošač ne percipira multimedijalne žigove kao oznake komercijalnog podrijetla ako ne ostavljaju snažan dojam na potrošača. Stoga bi se takvi žigovi smatrali nerazlikovnim.

Nerazlikovni		
Multimedijalni žigovi	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 <p>MULTIMEDIJALNI ŽIG 21 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	<p><i>Razred 39: usluge u svezi s putovanjima</i></p>	<p><i>Vizualna obilježja i zvuk ovog multimedijalnog žiga sadrže previše elemenata da bi ostavili snažan dojam na potrošača. Stoga nema inherentni razlikovni karakter i neće se percipirati kao oznaka komercijalnog podrijetla.</i></p>
 <p>MULTIMEDIJALNI ŽIG 22 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	<p><i>Razred 9: računalni hardver</i></p>	<p><i>Vizualna obilježja i zvuk ovog multimedijalnog žiga sadrže previše elemenata da bi ostavili snažan dojam na potrošača. Stoga nema inherentni razlikovni karakter i neće se percipirati kao oznaka komercijalnog podrijetla.</i></p>
 <p>MULTIMEDIJALNI ŽIG 23 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	<p><i>Razred 3: prašci za pranje rublja</i></p>	<p><i>Banalnost slike i zvuka ovog znaka u kombinaciji s kratkim trajanjem videozapisa ne ostavljaju snažan dojam na potrošača. Stoga nema inherentni razlikovni karakter i neće se percipirati kao oznaka komercijalnog podrijetla.</i></p>

Međutim, unatoč tome što sadrži isključivo nerazlikovne/opisne/generičke slike i/ili zvukove, multimedijalni žig ipak može proći ispitivanje apsolutnih razloga ako u žigu postoje drugi elementi koji pridonose razlikovnom karakteru žiga u cjelini.

U tom pogledu, multimedijalni žig koji istodobno sadrži nerazlikovne/opisne/generičke slike i zvukove ne može se oslanjati samo na te elemente promatrane zasebno. Moguće je da takva kombinacija omogućuje da multimedijalni žig ispuni svoju osnovnu funkciju kad se primjenjuje za određene proizvode i usluge, čime multimedijalni žig u cjelini ima razlikovni karakter. Osim toga, valja istaknuti da podnositelj prijave neće steći isključiva prava na nerazlikovne/opisne verbalne elemente te da će opseg zaštite žiga biti ograničen na ukupni dojam multimedijalnog žiga.

Razlikovni		
Multimedijalni žig	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 <p>MULTIMEDIJALNI ŽIG 24 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	<p><i>Razred 31: hrana i stočna hrana</i></p>	<p><i>Neuobičajena kombinacija slike i zvuka dovodi do ukupnog dojma koji je dovoljno razlikovan u cjelini.</i></p>

3.5 Hologramski žigovi

Kako je već navedeno u dijelu ovog dokumenta o formalnim uvjetima, dijelu A, odjeljku 1.4. – Hologramski žigovi, hologramski žig jest žig koji se sastoji od elemenata s holografskim obilježjima.

3.5.1 Percepcija potrošača – hologramski žigovi



Percepcija javnosti o razlikovnom karakteru hologramskih žigova neraskidivo je povezana sa stupnjem povezanosti žiga s proizvodima i uslugama. Veća je vjerojatnost da će potrošač vidjeti žig kao oznaku komercijalnog podrijetla ako se ne može utvrditi nikakva veza između žiga te proizvoda i usluga. Međutim, potrebno je uzeti u obzir da su potrošači vjerojatno više naviknuti percipirati konvencionalne vrste žigova kao što su verbalni i figurativni žigovi kao oznake komercijalnog podrijetla.

Hologramski žigovi koji se sastoje isključivo od verbalnih i figurativnih elemenata u pravilu se neće percipirati kao oznake komercijalnog podrijetla ako se može uspostaviti veza između žiga te proizvoda i usluga. Osim toga, ocjena ovisi o holografskom učinku i o tome je li verbalni ili figurativni element zbog svoje veličine i položaja jasno prepoznatljiv u znaku.

Način na koji će potrošač percipirati žig ovisit će o sveukupnoj kombinaciji elemenata i bilo kakvoj vezi između njih te proizvoda i usluga.

3.5.2 Inherentno razlikovni hologramski žigovi

Ako se hologramski žig sastoji od verbalnog i/ili figurativnog elementa koji sam po sebi ima razlikovni karakter, čak i ako su holografška obilježja dodana tim elementima nerazlikovna, hologramski žig smatrat će se razlikovnim u cjelini, a opseg zaštite žiga bit će ograničen na ukupni dojam hologramskog žiga.

Razlikovni		
Hologramski žigovi	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 <p>HOLOGRAMSKI ŽIG 7 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	Razred 12: automobili	Kombinacija razlikovnih verbalnih i figurativnih elemenata u hologramskom žigu čini hologramski žig razlikovnim u cjelini.
 <p>HOLOGRAMSKI ŽIG 8 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	Razred 12: automobili	Kombinacija razlikovnih verbalnih i figurativnih elemenata u hologramskom žigu čini hologramski žig razlikovnim u cjelini.

Ako hologramski žig prikazuje element koji se ne može shvatiti ili prepoznati, u smislu da ne prenosi značenje ili ne stvara vezu s proizvodima i/ili uslugama, smatrat će ga se razlikovnim pod uvjetom da ga potrošač može prepoznati kao oznaku komercijalnog podrijetla.

3.5.3 Nerazlikovni hologramski žigovi

Ako se hologramski žig sastoji od nerazlikovnog/opisnog/generičkog verbalnog i/ili figurativnog elementa, smatrat će ga se nerazlikovnim.

Općenito, dodavanje holografskog učinka nekom nerazlikovnom verbalnom i/ili figurativnom elementu neće nužno biti dovoljno da bi se žigu dao razlikovni karakter jer će ga potrošač percipirati samo kao banalni ili dekorativni element, neovisno o tome odnosi li se na proizvode i/ili usluge za koje je podnesena prijava.

Zajednička načela Zajedničke prakse CP3 trebala bi se uzeti u obzir prilikom ocjene razlikovnog karaktera figurativnih i/ili verbalnih elemenata hologramskog žiga. Međutim, ta načela neće nužno biti primjenjiva na sam holografski učinak. Stoga, da bi se hologramski žig mogao smatrati razlikovnim u cjelini, potrošač mora

prepoznati nerazlikovne/opisne elemente s holografskim obilježjima kao oznaku komercijalnog podrijetla. Osim toga, valja istaknuti da će opseg zaštite žiga biti ograničen na ukupni dojam hologramskog žiga.

Nerazlikovni		
Primjer kako bi hologram bio prikazan ⁽¹⁸⁾	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
<p><i>Hologram prikazan u formatu MP4, koji se sastoji od verbalnog elementa „Premium” s jednostavnim oblikom pisma koji se, kada se pomakne i osvijetli s pomoću odgovarajućeg svjetla, čini većim i pisanim drugim oblikom pisma.</i></p>	<p><i>Razred 3: prašci za pranje rublja</i></p>	<p><i>Dodavanje holografskih učinaka nerazlikovnom/opisnom verbalnom elementu „Premium” nije dovoljno za odvratanje pažnje od značenja koje prenosi verbalni element. Potrošač će jednostavnu promjenu veličine i oblika pisma percipirati samo kao banalni i dekorativni element. Stoga hologramski žig nije razlikovan.</i></p>

4 Nove vrste žigova koji mogu služiti za opisivanje proizvoda ili usluga ili njihovih karakteristika – članak 4. stavak 1. točka (c) Direktive o žigu

4.1 Opći aspekti

U skladu s člankom 4. stavkom 1. točkom (c) Direktive o žigu

žigovi koji se sastoje isključivo od znakova ili podataka koji u trgovini mogu služiti za označavanje vrste, kakvoće, količine, namjene, vrijednosti, zemljopisnog podrijetla ili vremena proizvodnje odnosno pružanja usluge ili za označavanje drugih karakteristika proizvoda i usluga neće se registrirati ili, ako su registrirani, mogu se proglasiti ništavima.

Jednako kao što su opći kriteriji za ocjenu razlikovnog karaktera tradicionalnog žiga primjenjivi na nove vrste žigova, prilikom ocjenjivanja opisnog karaktera verbalnih i/ili figurativnih elemenata nove vrste žiga moraju se primijeniti utvrđena načela za ocjenjivanje opisnog karaktera tradicionalnih žigova ili njihovih elemenata.

Zajedno s prikladnošću žiga da ispuni svoju osnovnu funkciju, kao što je utvrdio Sud, opći interes na kojem se temelji članak 4. stavak 1. točka (c) Direktive o žigu jest osiguravanje da opisne znakove ili oznake koji se odnose na obilježja proizvoda ili usluga za koje je zatražena registracija mogu slobodno koristiti svi gospodarski subjekti koji nude takve proizvode i/ili usluge. Time se sprječava da takvi znakovi ili oznake budu rezervirani samo za jedno poduzeće jer su registrirani kao žigovi. U tom pogledu, žig mora jamčiti da svi proizvodi ili usluge koji nose taj žig potječu od jednog poduzeća odgovornog za njihovu kvalitetu ⁽¹⁹⁾.

⁽¹⁸⁾ Ova tablica i sljedeće tablice na 40. stranici služe samo za ilustraciju i prikazuju se ne dovodeći u pitanje zahtjeve u pogledu prikaza za hologramske žigove kako su navedeni u Zajedničkom priopćenju o prikazu novih vrsta žigova.

⁽¹⁹⁾ Vidjeti presude od 18.6.2002., C 299/99, Philips/Remington, EU:C:2002:377, t. 30.; od 16.9.2004., C 329/02 P, SAT.2, EU:C:2004:532, t. 23.; presude u spojenim predmetima od 15.3.2012., C 90/11 i C 91/11, NAI-Natur-Aktien-Index, et. al., EU:C:2012:147, t. 31.; od 8.4.2003., C 53/01, C 54/01 i C 55/01, Linde, EU:C:2003:206, t. 73., i presude od 6.5.2003., C 104/01, Libertel, EU:C:2003:244, t. 52.; od 12.2.2004., C 363/99, Postkantoor, EU:C:2004:86, t. 54., te presudu u spojenim predmetima od 4.5.1999., C 108/97 i C 109/97, Chiemsee, EU:C:1999:230, t. 25.

S obzirom na prethodno navedeno i u skladu s ustaljenom sudskom praksom, svaki žig koji se sastoji isključivo od znaka ili oznake koji mogu služiti za označivanje karakteristika proizvoda ili usluge u smislu članka 4. stavka 1. točke (c) Direktive o žigu mora biti dostupan za sve i ne može se registrirati ⁽²⁰⁾.


Stoga, kada se ocjenjuje opisni karakter, veza ili odnos između znaka i proizvoda i usluga ima važnu ulogu.

Osim toga, prilikom ocjenjivanja opisnog karaktera mora se uzeti u obzir percepcija javnosti kako je utvrđena u dijelu B, odjeljku 3. ovog dokumenta za svaku od novih vrsta žigova.




U sljedećim se pododjeljcima prikazuju različiti primjeri opisnih žigova i onih koji se ne smatraju opisnima u odnosu na proizvode i/ili usluge. Treba napomenuti da činjenica da se neki primjeri ne smatraju opisnima ne znači da ne postoji mogućnost da se žig odbije na temelju drugih razloga iz članka 4. stavka 1. Direktive o žigu.

4.2 Zvučni žigovi

Općenito, ako se veza između zvukova koji se opažaju u žigu te proizvoda i usluga za koje je podnesena prijava ili njihovih karakteristika može lako utvrditi, zvučni žig smatra se opisnim.

Opisni		
Zvučni žigovi	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 ZVUČNI ŽIG 43 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 31: hrana i stočna hrana	Veza između zvuka i proizvoda za koje je podnesena prijava može se lako utvrditi i stoga se zvučni žig smatra opisnim u odnosu na navedene proizvode.




Suprotno gore navedenom, općenito, kada je očito da ne postoji nikakva veza između zvuka opaženog u žigu i proizvoda i/ili usluga odnosno njihovih karakteristika, zvučni žig neće se smatrati opisnim.

Ne smatra se opisnim		
Zvučni žigovi	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 ZVUČNI ŽIG 44 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 11: zahodi	Jasno je da se zvuk mukanja krave ni na koji način ne odnosi na proizvode za koje je podnesena prijava te se stoga zvuk ne smatra opisnim za neku karakteristiku proizvoda.
 ZVUČNI ŽIG 45 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 25: odjeća	Jasno je da ne postoji veza s proizvodima za koje je podnesena prijava te se stoga zvuk ne smatra opisnim za neku karakteristiku proizvoda.
 ZVUČNI ŽIG 46 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 39: prijevozne usluge	Jasno je da ne postoji veza s uslugama za koje je podnesena prijava te se stoga zvuk ne smatra opisnim za neku karakteristiku proizvoda.



⁽²⁰⁾ Vidjeti presudu od 8.4.2003., C 53/01, C 54/01 i C 55/01, Linde, EU:C:2003:206, t. 74.

4.3 Žigovi koje čini pokret

Općenito, kada element (ili više njih) u žigu koji čini pokret prikazuje realističan prikaz proizvoda i/ili usluga za koje je podnesena prijava, ili radnje koja je u vezi s njima, ili ako se može lako utvrditi veza s proizvodima i/ili uslugama za koje je podnesena prijava ili njihovim karakteristikama, žig koji čini pokret smatrat će se opisnim. To se posebno odnosi na slučajeve u kojima se jedan ili više elemenata u pokretu ne razlikuje od stvarnog prikaza tih proizvoda i/ili usluga.

Opisni		
Žigovi koje čini pokret	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 34 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	Razred 41: usluge disk-džokeja	S obzirom na to da elementi u žigu koji čini pokret prikazuju realističan prikaz usluga za koje je podnesena prijava, žig se smatra opisnim u odnosu na vrstu usluga.
 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 35 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	Razred 31: svježe banane	S obzirom na to da elementi u žigu koji čini pokret prikazuju realističan prikaz proizvoda za koje je podnesena prijava, žig se smatra opisnim u odnosu na karakteristiku proizvoda.
 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 36 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	Razred 31: svježe banane	Pokret ne daje razlikovnost opisnom verbalnom elementu.



Međutim, općenito, kada elementi u žigu koji čini pokret prikazuju nekonvencionalan prikaz proizvoda i/ili usluga za koje je podnesena prijava, ili radnje koja je u vezi s njima, koji se značajno razlikuje od stvarnog prikaza tih proizvoda i/ili usluga, ili kada se ne može lako utvrditi veza s proizvodima i/ili uslugama, žig koji čini pokret neće se smatrati opisnim.

Ne smatra se opisnim		
Žigovi koje čini pokret	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 37 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	Razred 29: konzervirane sredele	Smatra se da žig koji čini pokret ne opisuje vrstu proizvoda jer, iako je prikaz sredele banalan, ona leti u svemiru i stoga se prikaz kao cjelina znatno razlikuje od stvarnog prikaza proizvoda za koje je podnesena prijava.
	Razred 29: konzervirane sredele	Smatra se da žig koji čini pokret ne opisuje vrstu proizvoda jer se prikaz sredele znatno razlikuje od



ŽIG KOJI ČINI POKRET 38 Kliknite na sliku za reprodukciju		<i>stvarnog prikaza proizvoda za koje je podnesena prijava.</i>
---------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------

4.4 Multimedijalni žigovi

Općenito, kada slikovni i zvučni elementi multimedijalnog žiga prikazuju realističan prikaz proizvoda i/ili usluga za koje je podnesena prijava, ili radnje koja je u vezi s njima, ili ako se može lako utvrditi veza s proizvodima i/ili uslugama za koje se traži zaštita ili njihovim karakteristikama, multimedijalni žig smatrat će se opisnim. To se posebno odnosi na slučajeve u kojima se elementi u multimedijalnom žigu ne razlikuju od stvarnog prikaza tih proizvoda i/ili usluga.

Opisni		
Multimedijalni žigovi	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 MULTIMEDIJALNI ŽIG 25 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 41: usluge disk-džokeja	<i>Žig se sastoji od opisnog zvuka i realističnog prikaza usluga na slici. Stoga se multimedijalni žig smatra opisnim za vrstu usluga.</i>
 MULTIMEDIJALNI ŽIG 26 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 31: svježe banane	<i>Žig se sastoji od opisnog zvuka i realističnog prikaza proizvoda na pomičnoj slici. Stoga se multimedijalni žig smatra opisnim za vrstu proizvoda.</i>

Neovisno o prethodno navedenom, općenito kada predmet slike i zvuka multimedijalnog žiga prikazuje nekonvencionalan prikaz proizvoda i/ili usluga za koje je podnesena prijava, ili radnje koja je u vezi s njima, odnosno ako se ne može lako utvrditi veza s proizvodima i/ili uslugama za koje se traži zaštita ili njihovim karakteristikama, multimedijalni žig neće se smatrati opisnim.

Ne smatra se opisnim		
Multimedijalni žigovi	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 MULTIMEDIJALNI ŽIG 27 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 29: konzervirane sredele	<i>Smatra se da multimedijalni žig ne opisuje vrstu proizvoda jer, iako je prikaz sredele banalan, ona leti u svemiru i stoga se prikaz kao cjelina znatno razlikuje od stvarnog prikaza proizvoda za koje je podnesena prijava.</i>
 MULTIMEDIJALNI ŽIG 28 Kliknite na sliku za reprodukciju	Razred 29: konzervirane sredele	<i>Smatra se da multimedijalni žig ne opisuje vrstu proizvoda jer se prikaz sredele znatno razlikuje od stvarnog prikaza proizvoda za koje je podnesena prijava.</i>

4.5 Hologramski žigovi

Općenito, kada elementi u hologramskom žigu prikazuju realističan prikaz proizvoda i/ili usluga za koje je podnesena prijava, odnosno ako se može lako utvrditi veza s proizvodima i/ili uslugama za koje je podnesena prijava ili njihovim karakteristikama, hologramski žig smatrat će se opisnim.

To se posebno odnosi na slučajeve u kojima se elementi s holografskim karakteristikama ne razlikuju od stvarnog prikaza tih proizvoda i/ili usluga.

Opisni		
Primjer kako bi hologram bio prikazan	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
<i>Hologram, prikazan u formatu MP4, na kojem se prikazuje obična zatvorena vinska boca koja, kad se pomakne, stvara izmijenjenu sliku koja prikazuje istu bocu vina, ali otvorenu.</i>	Razred 33: vino	<i>Žig se sastoji od opisnog figurativnog elementa s holografskim obilježjima koji prikazuje realističan prikaz proizvoda za koje je podnesena prijava. Stoga se hologramski žig smatra opisnim za vrstu proizvoda.</i>

Međutim, općenito, kada elementi u hologramskom žigu prikazuju nekonvencionalan prikaz proizvoda i/ili usluga za koje je podnesena prijava, koji se znatno razlikuje od stvarnog prikaza tih proizvoda i/ili usluga, odnosno kada nisu ni u kakvoj vezi s proizvodima i/ili uslugama, hologramski žig neće se smatrati opisnim.

Ne smatra se opisnim		
Primjer kako bi hologram bio prikazan	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
<i>Hologram, prikazan u formatu MP4, na kojem je prikazana srdela koja, kada se pomiče pod odgovarajućim osvjetljenjem, ostavlja dojam da se kreće svemirom.</i>	Razred 29: konzervirane srdele	<i>Smatra se da hologramski žig ne opisuje vrstu proizvoda jer, iako je prikaz srdele banalan, ostavlja dojam da se srdela kreće svemirom i to se znatno razlikuje od stvarnog prikaza proizvoda za koje je podnesena prijava.</i>

5 Znakovi koji se sastoje isključivo od zvuka, pokreta i kombinacije slike i zvuka, koji proizlaze iz prirode proizvoda, mogu biti potrebni za postizanje nekog tehničkog rezultata ili mogu proizvodima dati bitnu vrijednost – članak 4. stavak 1. točka (e) Direktive o žigu

U skladu s člankom 4. stavkom 1. točkom (e) Direktive o žigu sljedeći znakovi „neće se registrirati ili, ako su registrirani, mogu se proglasiti ništavima: znakovi koji se sastoje isključivo od:

- (i) oblika, ili drugog obilježja, koji proizlazi iz prirode samih proizvoda;
- (ii) oblika, ili drugog obilježja, proizvoda potrebnog za postizanje nekog tehničkog rezultata; ili
- (iii) oblika, ili drugog obilježja, koji proizvodima daje bitnu vrijednost.”

Glavni je cilj ovog članka spriječiti da se zaštitom žiga jednom poduzetniku omogući monopol nad tehničkim rješenjima ili funkcionalnim značajkama proizvoda koje bi korisnik mogao tražiti u proizvodima



konkurenata ⁽²¹⁾. U skladu s time, ovim bi se člankom trebalo spriječiti to da isključiva i trajna prava koja proizlaze iz žiga služe produljenju trajanja drugih prava intelektualnog vlasništva na neodređeno vrijeme, kao što su patenti ili dizajni, koji podliježu ograničenim razdobljima zaštite ⁽²²⁾.

Ne može se isključiti mogućnost da se znak koji se sastoji od oblika ili drugih obilježja proizvoda za koje je prijavljen odbije na temelju članka 4. stavka 1. točke (b) i/ili (c) Direktive o žigu. Međutim, odbijanje bi se trebalo temeljiti na članku 4. stavku 1. točki (e) Direktive o žigu ako oblik ili druga obilježja proizlaze iz prirode proizvoda, potrebni su za postizanje nekog tehničkog rezultata ili daju bitnu vrijednost proizvodima. To je važno jer ako se žig odbije na temelju članka 4. stavka 1. točke (e) Direktive o žigu, taj se razlog odbijanja ne može premostiti dokazivanjem da je žig stekao razlikovni karakter.

Prilikom ocjene članka 4. stavka 1. točke (e) podtočaka i., ii. i iii. Direktive o žigu percepcija javnosti nije odlučujući element koji treba uzeti u obzir, međutim, može biti koristan kriterij za ocjenu, osobito pri utvrđivanju bitnih obilježja predmetnog znaka u skladu s člankom 4. stavkom 1. točkom (e) podtočkama ii. i iii. ⁽²³⁾. Stoga zaključci o percepciji potrošača u pogledu zvučnih žigova, žigova koje čini pokret i multimedijalnih žigova iz dijela B, odjeljka 3. ovog dokumenta također mogu biti relevantni u kontekstu ispitivanja članka 4. stavka 1. točke (e) podtočaka i., ii. i iii. Direktive o žigu. Međutim, valja naglasiti da se u ovom odjeljku Zajedničke prakse CP11 tumačenje i primjena članka 4. stavka 1. točke (e) Direktive o žigu neće analizirati jer se to tumačenje ne odnosi isključivo na nove vrste žigova.

Stoga će se u ovom dokumentu navesti samo neki primjeri zvukova, pokreta i kombinacije zvukova i pokreta koji se mogu smatrati neprikladnima za registraciju na temelju različitih razloga iz članka 4. stavka 1. točke (e) Direktive o žigu:


a) zvučni žigovi

Odbijanje na temelju članka 4. stavka 1. točke (e) podtočke i. Direktive o žigu		
Zvučni žigovi	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 ZVUČNI ŽIG 47 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Razred 7: električne pile</i>	<i>Ovaj zvuk proizlazi iz prirode proizvoda za koje je podnesena prijava te će se stoga odbiti na temelju članka 4. stavka 1. točke (e) podtočke i. Direktive o žigu.</i>
 ZVUČNI ŽIG 48 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Razred 26: patentni zatvarači</i>	<i>Ovaj zvuk proizlazi iz prirode proizvoda za koje je podnesena prijava te će se stoga odbiti na temelju članka 4. stavka 1. točke (e) podtočke i. Direktive o žigu.</i>





⁽²¹⁾ Vidjeti presudu od 18.9.2014., C-205/13, Hauck, EU:C:2014:2233, t. 18., 19. i 20. i presudu od 14.9.2010., C-48/09 P, Lego kocka, EU:C:2010:516, t. 43. u vezi s člankom 4. stavkom 1. točkom (e) podtočkom ii. Direktive o žigu.

⁽²²⁾ Vidjeti presudu od 18.9.2014., C-205/13, Hauck, EU:C:2014:2233, t. 18., 19. i 20. i presudu od 18.6.2002., C-299/99, Philips/Remington, EU:C:2002:377, t. 30. u vezi s člankom 4. stavkom 1. točkom (e) podtočkom ii. Direktive o žigu.


⁽²³⁾ Vidjeti presudu od 23.4.2020., C 237/19, Gömböc Kutató, EU:C:2020:296, t. 34.–37. u vezi s člankom 4. stavkom 1. točkom (e) podtočkom ii. Direktive o žigu i t. 44.–47. u vezi s člankom 4. stavkom 1. točkom (e) podtočkom iii. Direktive o žigu; presudu od 18.9.2014., C 205/13, Tripp Trapp, EU:C:2014:2233, t. 34.; presudu od 14.9.2010., C 48/09 P, Lego kocka, EU:C:2010:516, t. 76.; presudu od 23.4.2020., C 237/19, Gömböc Kutató, EU:C:2020:296, t. 44.

Odbijanje na temelju članka 4. stavka 1. točke (e) podtočke ii. Direktive o žigu		
Zvučni žig	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 ZVUČNI ŽIG 49 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Razred 9: uređaji za upravljanje rasvjetnim uređajima osjetljivi na zvuk</i>	<i>Ovaj se zvučni znak sastoji isključivo od zvuka potrebnog za postizanje nekog tehničkog rezultata i stoga ne može biti žig.</i>

b) žigovi koje čini pokret

Odbijanje na temelju članka 4. stavka 1. točke (e) podtočke ii. Direktive o žigu		
Žigovi koje čini pokret	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 ŽIG KOJI ČINI POKRET 39 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Razred 9: električne sklopke</i>	<i>Kretanje proizvoda za koje je podnesena prijava potrebno je za postizanje nekog tehničkog rezultata te će se stoga odbiti na temelju članka 4. stavka 1. točke (e) podtočke ii. Direktive o žigu.</i>
 ŽIG KOJI ČINI POKRET 40 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Razred 9: uređaji za upravljanje rasvjetnim uređajima osjetljivi na pokret</i>	<i>Kretanje je potrebno za postizanje nekog tehničkog rezultata te će se stoga odbiti na temelju članka 4. stavka 1. točke (e) podtočke ii. Direktive o žigu.</i>
 ŽIG KOJI ČINI POKRET 41 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Razred 9: instrumenti za kontrolu temperature</i>	<i>Kretanje proizvoda za koje je podnesena prijava potrebno je za postizanje nekog tehničkog rezultata te će se stoga odbiti na temelju članka 4. stavka 1. točke (e) podtočke ii. Direktive o žigu.</i>
 ŽIG KOJI ČINI POKRET 42 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Razred 28: trodimenzionalne slagalice</i>	<i>Kretanje je potrebno za postizanje nekog tehničkog rezultata te će se stoga odbiti na temelju članka 4. stavka 1. točke (e) podtočke ii. Direktive o žigu.</i>

c) multimedijalni žigovi

Odbijanje na temelju članka 4. stavka 1. točke (e) podtočke i. Direktive o žigu		
Multimedijalni žig	Proizvodi i usluge	Obrazloženje
 MULTIMEDIJALNI ŽIG 29 Kliknite na sliku za reprodukciju	<i>Razred 9: metronomi</i>	<i>Zvuk i kretanje proizlaze iz prirode samih proizvoda te će se žig stoga odbiti na temelju članka 4. stavka 1. točke (e) podtočke i. Direktive o žigu.</i>

C. ISPITIVANJE RELATIVNIH RAZLOGA ZA ODBIJANJE I/ILI PROGLAŠENJE NIŠTAVOSTI: ZAJEDNIČKA NAČELA

U ovom se dijelu Zajedničke prakse utvrđuje niz načela i daju kriteriji u odnosu na:

- istovjetnost znakova;
- kategorije elemenata za svaku pojedinu novu vrstu žiga;
- usporedbu zvučnih žigova: vizualna, auditivna i konceptualna usporedba između samih zvučnih žigova te između zvučnih žigova i drugih vrsta žigova;
- usporedbu žigova koje čini pokret: vizualna, auditivna i konceptualna usporedba između samih žigova koje čini pokret i između žigova koje čini pokret te drugih vrsta žigova;
- usporedbu multimedijalnih žigova: vizualna, auditivna i konceptualna usporedba između samih multimedijalnih žigova i između multimedijalnih žigova i drugih vrsta žigova;
- usporedbu hologramskih žigova: vizualna, auditivna i konceptualna usporedba između samih hologramskih žigova i između hologramskih žigova i drugih vrsta žigova.

Uvodne napomene o primjerima

Osim ako je navedeno drukčije, primjenjuju se sljedeće pretpostavke:

- svi žigovi u primjerima u nastavku obuhvaćaju *odjeću, obuću, pokrivala za glavu* iz razreda 25.;
- žigovi u primjerima imaju barem minimalnu razinu razlikovnosti;
- raniji žigovi u primjerima nemaju pojačanu razlikovnost ili ugled;
- ako znakovi sadrže elemente koji imaju značenje na engleskom jeziku, relevantna javnost razumjet će značenje;
- relevantna javnost izgovara pisane verbalne elemente na engleskom jeziku.

Općenito, u svakom je primjeru za žigove u pitanju utvrđeno da su (vizualno/auditivno/konceptualno) istovjetni, slični ili različiti. Ako se u određenim primjerima žigovi smatraju sličnima u određenoj mjeri, to znači da su znakovi slični, ali ne nužno u višem ili prosječnom stupnju.

1 Opći aspekti

Sljedeća opća načela, koja je Sud utvrdio u pogledu tradicionalnih žigova, jednako se primjenjuju na usporedbu zvučnih žigova, žigova koje čini pokret, multimedijalnih ili hologramskih žigova.

• **Globalna ocjena sličnosti na temelju ukupnog dojma znakova**

Cjelovita procjena vizualne, auditivne ili konceptualne sličnosti žigova mora se temeljiti na njihovom ukupnom dojmu, pri čemu se osobito moraju uzeti u obzir njihovi razlikovni i dominantni dijelovi ⁽²⁴⁾.

Vizualnu, auditivnu i konceptualnu sličnost treba ocjenjivati procjenjujući elemente koji se podudaraju i razlikuju te njihov utjecaj na ukupni dojam koji žigovi ostavljaju.

• **Znak koji je predmet usporedbe i zanemarivi elementi**

U načelu, usporedba bi trebala obuhvaćati znakove u cjelini.

Ako je jedini zajednički element žigova zanemariv u jednom ili oba žiga u smislu da ga relevantna javnost vjerojatno neće primijetiti ili da će ga zanemariti, znakovi su različiti. Zanemarivi elementi ne smiju se uzimati u obzir pri usporedbi ⁽²⁵⁾.

⁽²⁴⁾ Vidjeti presudu od 11.11.1997., C-251/95, Sabèl, EU:C:1997:528, t. 23.

⁽²⁵⁾ Vidjeti presudu od 12.6.2007., C-334/05 P, Limoncello, EU:C:2007:333, t. 42.

Pojam zanemarivih elemenata trebalo bi strogo tumačiti. Što se tiče ocjene je li određeni element zanemariv, pitanje nije može li se detaljnim usporednim ispitivanjem znakova razlučiti element o kojem je riječ, već može li prosječni potrošač, koji obično percipira znak kao cjelinu i ne upušta se u analiziranje njegovih različitih detalja, uočiti taj element u ukupnom dojmu znaka.

- **Aspekti povezani s vizualnom i auditivnom usporedbom**

Vizualni dojam složenog znaka može utjecati na način na koji se izgovara, a kao takav i na auditivnu usporedbu⁽²⁶⁾. Zbog njihovih položaja, veličine ili boje, vremena i trenutka prikazivanja, primjerice, određeni elementi u žigu izgovarat će se dok se drugi neće izgovarati.

- **Aspekti povezani s konceptualnom usporedbom**

Dva znaka smatrat će se konceptualno istovjetnima ili sličnima ako dijele isti ili sličan „semantički sadržaj”⁽²⁷⁾. „Semantički sadržaj” žiga jest ono što žig znači, što pobuđuje ili, kada je riječ o slici ili obliku, što prikazuje. Izrazi „semantički sadržaj” i „koncept” upotrebljavaju se bez razlike u ovom tekstu.

- **Način prikaza**

Kao što je već navedeno u odjeljku „Ispitivanje apsolutnih razloga za odbijanje i/ili proglašenje ništavosti”, uklanjanje uvjeta grafičkog prikaza iz definicije „žiga” iz članka 3. Direktive o žigu omogućuje prikaz zvučnih žigova, žigova koje čini pokret i hologramskih žigova na više načina. Zvučne žigove moguće je prikazati notnim zapisom ili zvučnom datotekom (npr. datotekom formata MP3), žigove koje čini pokret moguće je prikazati nizom slika ili videozapisom (npr. datotekom formata MP4), a hologramske žigove moguće je prikazati grafičkim prikazom ili videozapisom. U takvim slučajevima zasebna sredstva prikaza žiga ne utječu na usporedbu dvaju žigova.

2 Istovjetnost

U skladu s ustaljenom sudskom praksom, za koncept koji se koristi u različitim odredbama pravnog akta mora se, radi dosljednosti i pravne sigurnosti, a osobito ako ga treba restriktivno tumačiti, pretpostaviti da ima isto značenje, neovisno o odredbi u kojoj se javlja⁽²⁸⁾.

S obzirom na navedeno, pojam istovjetnosti koji se primjenjuje na relativne razloge za odbijanje i prioritete treba tumačiti na isti način. Znak se stoga smatra istovjetnim žigu samo ako bez izmjena ili dodataka prikazuje sve elemente od kojih se sastoji žig ili kada, promatran u cjelini, sadrži toliko neznatne razlike da ih prosječni potrošač neće nužno primijetiti.⁽²⁹⁾ U tom pogledu valja istaknuti da se neznatna razlika između dvaju žigova definira kao razlika koju će razumno pažljiv potrošač uočiti tek prilikom usporednog promatranja žigova. Stoga se upućuje na dio ovog dokumenta o formalnim uvjetima, dio A, odjeljak 3.1. – Ispitivanje zahtjeva za priznanje prava prvenstva – Istovjetan predmet.

3 Usporedba zvučnih žigova

3.1 Kategorije elemenata

Zvučni žigovi sastoje se isključivo od zvuka ili kombinacije zvukova. Ti zvukovi obuhvaćaju različite elemente koji se mogu razvrstati na sljedeći način:



⁽²⁶⁾ Vidjeti presudu od 12.7.2011., T-374/08, TOP CRAFT, EU:T:2011:346, t. 56.

⁽²⁷⁾ Vidjeti presudu od 11.11.1997., C-251/95, Sabèl, EU:C:1997:528, t. 24.



⁽²⁸⁾ Vidjeti presudu od 20.2.2013., T-378/11, Medinet. EU:T:2013:83, t. 41.

⁽²⁹⁾ Vidjeti presudu od 20.3.2003., C-291/00, Arthur et Félicie, EU:C:2003:169, t. 54.

 zvukovi koji se sastoje od otpjevanih ili izgovorenih verbalnih elemenata;


Zvučni žigovi	
 ZVUČNI ŽIG 50 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 51 Kliknite na sliku za reprodukciju

 zvukovi koji se sastoje od glazbenih elemenata (kao što su melodija, harmonija, ritam);

Zvučni žigovi	
 ZVUČNI ŽIG 52 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 53 Kliknite na sliku za reprodukciju

 stvarni zvukovi, kao što su zvuk laveža psa, grmljavina, kockice leda i slično;

Zvučni žig
 ZVUČNI ŽIG 54 Kliknite na sliku za reprodukciju

 ostali zvukovi sadržani u zvučnom žigu koji nisu obuhvaćeni nijednom od prethodnih kategorija. Osim toga, zvučni žigovi mogu se sastojati od kombinacija bilo kojih od gore navedenih zvukova, primjerice:

Zvučni žig
 ZVUČNI ŽIG 55 Kliknite na sliku za reprodukciju

3.2 Vizualna usporedba

Vizualna usporedba zvučnog žiga nije moguća, čak i ako je zvučni žig prikazan „vizualno” notnim zapisom, uključujući i notni zapis koji sadrži verbalne elemente.

3.3 Auditivna usporedba

Auditivna usporedba presudna je za zvučne žigove. Zvučne žigove uvijek se može auditivno usporediti s drugim zvučnim žigovima i multimedijalnim žigovima. Zvučni žigovi mogu se auditivno usporediti s drugim vrstama žigova pod uvjetom da se ti žigovi sastoje od verbalnog elementa ili da sadrže verbalni element (npr. verbalni žigovi, figurativni žigovi ili žigovi koje čini oblik).



U nastavku se nalazi neiscrpan popis aspekata, zajedno s primjerima, koje treba uzeti u obzir prilikom auditivne usporedbe zvučnih žigova i važnost koju bi u usporedbi znakova obično trebalo pridati tim aspektima.



- **Verbalni elementi**



Izgovorene riječi mogu biti jedini elementi ili jedan od elemenata (npr. zajedno s melodijom) zvučnih žigova. Zvučni žigovi također ne moraju nužno sadržavati verbalne elemente (npr. samo melodija ili samo stvarni zvuk). U načelu i verbalni i neverbalni elementi zvučnih žigova mogu znatno utjecati na percepciju relevantne javnosti o žigu. Međutim, prisutnost razlikovnog verbalnog elementa u zvučnom žigu obično ima značajan utjecaj na način na koji relevantna javnost percipira žig.

U okviru auditivne usporedbe žigova u skladu s ustaljenom sudskom praksom europskih sudova, u slučaju složenih žigova koji sadrže verbalne i figurativne elemente, verbalni element obično ima veći utjecaj na potrošačevu auditivnu percepciju jer se potrošači općenito pozivaju na proizvode i usluge prema njihovim imenima. Čini se da je ta sudska praksa primjenjiva i na zvučne žigove koji sadrže otpjevane ili izgovorene riječi: auditivno, verbalni element će općenito imati veći utjecaj na potrošača.



Iz tog razloga podudarnost ili sličnost razlikovnog verbalnog elementa obično ima veći utjecaj na rezultat auditivne usporedbe žigova. Stoga je vjerojatnije da će dovesti do utvrđivanja auditivne sličnosti u određenoj mjeri.

Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig
 ZVUČNI ŽIG 56 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 57 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: iako zvučni žigovi sadrže različite glasove i intonacije, podudarnost razlikovnog verbalnog elementa „Gerivan” u oba žiga čini žigove auditivno sličnima.</p>	



Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig
 ZVUČNI ŽIG 58 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 59 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: žigovi se podudaraju u razlikovnom verbalnom elementu „Gerivan” koji se može jasno čuti i prepoznati u oba žiga. Žigovi su stoga u određenoj mjeri auditivno slični.</p>	

Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig
 ZVUČNI ŽIG 60 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 61 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: unatoč tome što su verbalni elementi na početku oba zvučna žiga i glasovi u oba žiga različiti te unatoč činjenici da jedan od žigova ne sadrži melodiju, žigovi se podudaraju u razlikovnom verbalnom elementu „Gerivan” koji se može čuti i prepoznati u oba žiga. Žigovi su stoga u određenoj mjeri auditivno slični.</p>	

Međutim, sličnost između dvaju zvučnih žigova nije isključena ako se verbalni elementi razlikuju, ali se znakovi podudaraju u drugom razlikovnom aspektu, osobito u melodiji, kao u primjeru u nastavku:



Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig
 ZVUČNI ŽIG 62 <small>Kliknite na sliku za reprodukciju</small>	 ZVUČNI ŽIG 63 <small>Kliknite na sliku za reprodukciju</small>
<p>Obrazloženje: unatoč tome što se verbalni elementi i glasovi obaju žigova razlikuju, podudaranje u istoj razlikovnoj melodiji čini žigove auditivno sličnima u određenoj mjeri.</p>	

Nadalje, ako dva zvučna žiga dijele riječ koju značajan dio relevantne javnosti može prepoznati kao istu ili sličnu razlikovnu riječ, čak i ako se izgovara u skladu s pravilima izgovora dvaju različitih jezika/dvaju različitih glasova/dvaju različitih naglasaka, oni su u načelu u određenoj mjeri auditivno slični.

Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig
 ZVUČNI ŽIG 64 <small>Kliknite na sliku za reprodukciju</small>	 ZVUČNI ŽIG 65 <small>Kliknite na sliku za reprodukciju</small>
<p>Obrazloženje: iako se žigovi izgovaraju različitim glasovima i prema pravilima izgovora dvaju različitih jezika, još uvijek postoji auditivna sličnost jer će značajan dio javnosti prepoznati sličnu razlikovnu riječ.</p>	

Kad je riječ o usporedbi zvučnih žigova koji sadrže verbalne elemente s drugim vrstama žigova koji sadrže verbalne elemente, podudarnost ili sličnost razlikovnih verbalnih elemenata, ako ih kao takve prepozna značajan dio relevantne javnosti, u načelu će dovesti do zaključka o auditivnoj sličnosti. Potrebno je uzeti u obzir način na koji se verbalni element reproducira. To znači da, iako je izgovor verbalnog žiga određen pravilima izgovora relevantne javnosti, to nije slučaj kod zvučnog žiga, kod kojeg auditivna percepcija ovisi o tome kako žig zvuči.



Imajući to na umu, stupanj sličnosti između podudarajućeg verbalnog elementa zvučnog žiga i druge vrste žiga (npr. verbalnog ili figurativnog žiga) ovisit će o tome kako točno zajednički element zvuči u zvučnom žigu, npr. ako je verbalni element zvučnog žiga otpjevan, žigovi će biti auditivno slični u određenoj mjeri, dok bi se, ako je verbalni element izgovoren normalnom intonacijom slijedeći prethodno navedena pravila izgovora, žigovi mogli smatrati auditivno barem vrlo sličnima.



Raniji figurativni žig	Osporavani zvučni žig
	 ZVUČNI ŽIG 66 <small>Kliknite na sliku za reprodukciju</small>
<p>Obrazloženje: osporavani žig sastoji se od izgovorenog verbalnog elementa „Gerivan”. Izgovor osporavanog zvučnog žiga ne odstupa od načina na koji bi relevantna javnost mogla izgovoriti riječ „Gerivan”, koja je istodobno jedini auditivni element ranijeg žiga. Stoga su žigovi auditivno barem vrlo slični.</p>	



- **Glazbeni elementi (npr. melodija, harmonija, ritam)**

Prisutnost razlikovne melodije u zvučnom žigu ima značajan utjecaj na način na koji relevantna javnost percipira žig i stoga znatno utječe na auditivnu usporedbu takvog žiga.



Općenito, drukčiji instrument, tempo ili ritam neće spriječiti utvrđivanje sličnosti između dva žiga, pod uvjetom da je sama melodija, odnosno ritmički slijed tonova, istovjetna ili se može prepoznati kao ista melodija, kako je prikazano u primjerima u nastavku.


Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig
 ZVUČNI ŽIG 67 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 68 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: oba zvučna žiga sastoje se od iste razlikovne melodije. Stoga su auditivno slični neovisno o činjenici da se izvode na dvama različitim instrumentima.</p>	

Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig
 ZVUČNI ŽIG 69 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 70 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: oba zvučna žiga sastoje se od iste razlikovne melodije izvedene na istom instrumentu. Stoga su auditivno slični neovisno o razlikama u ritmu.</p>	

Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig
 ZVUČNI ŽIG 71 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 72 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: oba zvučna žiga sastoje se od iste razlikovne melodije. Stoga su auditivno slični neovisno o činjenici da se izvode različitim tempom.</p>	



Osim toga, dvije su melodije slične kada sadrže varijacije koje ne mogu značajno izmijeniti ukupni auditivni dojam.

Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig
 ZVUČNI ŽIG 73 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 74 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: unatoč maloj varijaciji u melodiji osporavanog žiga, oba su žiga auditivno slična.</p>	



Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig
 ZVUČNI ŽIG 75 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 76 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: iako se melodija u oba žiga sastoji od istog slijeda nota, ritam i harmonija razlikuju se i ostavljaju drukčiji ukupni auditivni dojam. Stoga su žigovi auditivno različiti.</p>	

Međutim, dva žiga koja sadrže različite melodije koje se izvode na istom instrumentu obično su auditivno različita.



Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig
-------------------	-----------------------

 ZVUČNI ŽIG 77 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 78 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: <i>razlikovne melodije žigova različite su. Činjenica da se izvode na istom instrumentu ne može dovesti do zaključka da su žigovi auditivno slični. Žigovi su auditivno različiti.</i></p>	

Podudarnost ili sličnost razlikovne melodije obično ima značajan utjecaj na rezultat auditivne usporedbe žigova, čak i ako jedan od žigova sadrži i verbalni element ili oba sadrže različit verbalni element. Stoga je vjerojatnije da podudarnost ili sličnost melodije dovedu do utvrđivanja auditivne sličnosti u određenoj mjeri, ovisno, među ostalim, o stupnju razlikovnog karaktera takve melodije i stupnju razlikovnog karaktera verbalnog elementa.



Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig
 ZVUČNI ŽIG 79 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 80 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: <i>unatoč tome što se verbalni elementi i glasovi obaju žigova razlikuju, podudaranje u istoj razlikovnoj melodiji čini žigove auditivno sličnima u određenoj mjeri.</i></p>	



Valja imati na umu da zbog prirode različitih vrsta žigova mogućnost podudaranja u melodiji postoji samo za multimedijalne žigove jer su oni jedina druga vrsta žiga koja sadrži zvuk.

Raniji zvučni žig	Osporavani multimedijalni žig
 ZVUČNI ŽIG 81 Kliknite na sliku za reprodukciju	 MULTIMEDIJALNI ŽIG 30 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: <i>oba žiga sadrže istu razlikovnu melodiju i glas. Stoga, s obzirom da ne postoje dodatni zvučni elementi, žigovi su auditivno istovjetni.</i></p>	

- **Stvarni zvukovi**

Podudarnost ili sličnost razlikovnih stvarnih zvukova u zvučnim ili multimedijalnim žigovima općenito dovodi do utvrđivanja auditivne sličnosti. Sličnost ovisi, među ostalim, o tome postoje li drugi razlikovni elementi u jednom od žigova ili u oba žiga.


Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig
 ZVUČNI ŽIG 82 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 83 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: <i>oba zvučna žiga sastoje se isključivo od zvuka laveža jednog ili više pasa. Stoga, s obzirom da lavež pasa zvuči slično, žigovi su u određenoj mjeri auditivno slični.</i></p>	

Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig
 ZVUČNI ŽIG 84 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 85 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: <i>oba zvučna žiga sastoje se isključivo od zvuka glasanja ptica. Međutim, zvukovi glasanja tih ptica toliko su različiti da žigove čine auditivno različitima.</i></p>	

Auditivna sličnost stvarnih zvukova ocjenjuje se uzimanjem u obzir istih elemenata i aspekata o kojima se prethodno raspravljalo (tonovi, ritam ili drugi aspekti). Kao što je to prethodno navedeno u slučaju melodija, multimedijalni žigovi jedina su druga vrsta žigova koji mogu sadržavati stvarni zvuk isti ili sličan stvarnim zvukovima sadržanima u zvučnim žigovima.

- **Drugi aspekti**

Puka podudarnost u drugim aspektima, kao što su intonacija, glas i slično, dvaju žigova obično ima manji utjecaj na auditivnu usporedbu žigova, čak i ako ti aspekti u određenoj mjeri doprinose razlikovnom karakteru žiga.



Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig
 ZVUČNI ŽIG 86 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 87 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: <i>žigovi se sastoje od dviju različitih razlikovnih riječi izgovorenih istim glasom i intonacijom. To nije dovoljno da bi se utvrdila auditivna sličnost žigova. Žigovi su auditivno različiti.</i></p>	

Posebosti usporedbe zvučnih žigova i žigova koje čini pokret ili multimedijalnih žigova detaljnije će se opisati u odgovarajućim odjeljcima o žigovima koje čini pokret ⁽³⁰⁾ i multimedijalnim žigovima ⁽³¹⁾.

3.4 Konceptualna usporedba

Konceptualna usporedba između dvaju zvučnih žigova i između zvučnih žigova i drugih vrsta žigova može se provesti u slučajevima u kojima se može utvrditi koncept.

Ako zvučni žig sadrži verbalne elemente, pri utvrđivanju koncepta žiga treba uzeti u obzir njihovo značenje. U primjeru u nastavku provodit će se konceptualna usporedba između (razlikovnih) koncepata „banana” i „krumpir”.

Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig
 ZVUČNI ŽIG 88 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 89 Kliknite na sliku za reprodukciju

⁽³⁰⁾ Vidjeti dio C – odjeljak 4. – Usporedba žigova koje čini pokret



⁽³¹⁾ Vidjeti dio C – odjeljak 5. – Usporedba multimedijalnih žigova

Obrazloženje: verbalni elementi žigova imaju različita značenja, „banana” i „krumpir”. Stoga su žigovi konceptualno različiti.

Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig
 ZVUČNI ŽIG 90 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 91 Kliknite na sliku za reprodukciju

Obrazloženje: oba žiga sadrže isti razlikovni verbalni element „banana”. Stoga su žigovi konceptualno istovjetni.


Isto tako, ako žig sadrži stvarni zvuk, njegovo značenje treba uzeti u obzir pri utvrđivanju koncepta zvučnog žiga.

Raniji zvučni žig	Osporavani zvučni žig
 ZVUČNI ŽIG 92 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ZVUČNI ŽIG 93 Kliknite na sliku za reprodukciju

Obrazloženje: oba žiga sastoje se isključivo od reprodukcije zvuka mukanja krave i iako je zvuk različit, koncept je istovjetan.

Zvučni žigovi koji samo sadrže melodije vjerojatno neće imati određeni koncept.

Imajući na umu gore navedeno načelo prema kojem se zvučni žig može konceptualno usporediti s drugom vrstom žiga kada se koncept može utvrditi, u primjeru u nastavku pri konceptualnoj usporedbi ranijeg zvučnog žiga i osporavanog figurativnog žiga razmotrit će se koncept „banana”.

Raniji zvučni žig	Osporavani figurativni žig
 ZVUČNI ŽIG 94 Kliknite na sliku za reprodukciju	

Obrazloženje: raniji žig sastoji se od izgovora verbalnog elementa „Bananas” (banane), dok se osporavani žig sastoji od slike banana. Stoga su žigovi konceptualno istovjetni.

4 Usporedba žigova koje čini pokret

4.1 Kategorije elemenata

Žig koji čini pokret jest žig koji se sastoji od pokreta ili promjene u položaju (i/ili bojama) elemenata žiga ⁽³²⁾ ili ih obuhvaća. Obuhvaća kombinacije različitih elemenata koji se mogu razvrstati na sljedeći način:

- verbalni elementi;
- figurativni elementi;
- kretanje ili transformacija verbalnih i/ili figurativnih elemenata.

⁽³²⁾ Vidjeti dio A – odjeljak 1.2. – Žigovi koje čini pokret.



4.2 Vizualna usporedba

Prilikom vizualne usporedbe dvaju žigova koje čini pokret treba uzeti u obzir podudarnost ili sličnost između elemenata prisutnih u žigovima (verbalni i/ili figurativni elementi te kretanje ili transformacija tih elemenata).

Žigovi koje čini pokret mogu se vizualno usporediti i s drugim vrstama žigova osim zvučnih žigova.

Verbalni i/ili figurativni elementi mogu se pojaviti samo na određeno vrijeme u prikazu žiga, a zatim nestati ili se transformirati u drugi element. Imajući to na umu, elementi koji dovode do sličnosti znakova moraju se prikazivati dovoljno dugo kako bi ih potrošač mogao percipirati/prepoznati.

U nastavku se nalazi neiscrpan popis aspekata, zajedno s primjerima, koje treba uzeti u obzir (ako je primjenjivo) prilikom vizualne usporedbe žigova koje čini pokret, i važnost koju bi u usporedbi znakova obično trebalo pridavati tim aspektima.

- Verbalni elementi



Primjenjuju se opći kriteriji za usporedbu verbalnih ili figurativnih žigova koji sadrže verbalne elemente.

Žigovi koje čini pokret koji sadrže razlikovne verbalne elemente vjerojatno će biti vizualno slični drugom žigu koji čini pokret, koji sadrži isti ili sličan razlikovni verbalni element. Jedan ili više razlikovnih verbalnih elemenata sadržanih u žigu koji čini pokret mogu imati snažniji utjecaj na potrošača od drugih vizualnih elemenata (tj. figurativnih elemenata, kretanja ili drugih promjena), iako se prilikom usporedbe mora uzeti u obzir cjelokupnost znakova.

Raniji žig koji čini pokret	Osporavani žig koji čini pokret
<p>GERIVAN</p> <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 45</p> <p>Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 46</p> <p>Kliknite na sliku za reprodukciju</p>

Objasnenje: žigovi koje čini pokret podudaraju se u razlikovnom verbalnom elementu „Gerivan” koji se može jasno prepoznati u oba žiga. Stoga su žigovi vizualno slični.

Kada kod dva žiga različite vrste (npr. verbalni žig, figurativni žig, žig koji čini oblik, multimedijalni žig) postoji podudaranje u istim ili sličnim razlikovnim verbalnim elementima, u načelu će se ti znakovi smatrati vizualno sličnima u određenoj mjeri, iako žigovi možda sadrže i auditivne elemente (npr. multimedijalni žig).



Raniji žig koji čini pokret	Osporavani multimedijalni žig
 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 47 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	 <p>MULTIMEDIJALNI ŽIG 31 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>

Objasnenje: oba žiga sadrže vizualni element koji se sastoji od verbalnog elementa „Gerivan” koji se pojavljuje redoslijedom: GE-RI-VAN Gerivan i istih su boja. Iako je brzina kojom se slova prikazuju različita, žigovi su vizualno slični.

- **Figurativni elementi**

Podudarnost ili sličnost razlikovnog figurativnog elementa može također dovesti do utvrđivanja određenog stupnja vizualne sličnosti između znakova. To je posebno slučaj ako se podudaraju ili su slični u figurativnom elementu koji se prepoznaje kao zasebni element ili je istog ili sličnog obrisa.

U takvom se slučaju sličnost može utvrditi osobito ako potrošač zbog veličine, položaja u žigu i/ili boje percipira figurativni element u dovoljnoj mjeri, osobito uzevši u obzir da je element predmet kretanja/transformacije. Poteškoće u procjenjivanju elemenata koji se kreću/transformiraju u žigu koji čini pokret čimbenik su koji treba uzeti u obzir prilikom ocjenjivanja stupnja vizualne sličnosti.

Raniji žig koji čini pokret	Osporavani žig koji čini pokret
 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 48 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>	 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 49 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>

Objasnenje: oba žiga koje čini pokret sadrže isti figurativni element koji se slično kreće. Stoga su žigovi vizualno slični unatoč tome što osporavani žig koji čini pokret sadrži razlikovni verbalni element.

Podudarnost u istom razlikovnom figurativnom elementu koji je u pokretu i drugim vrstama žigova (npr. verbalni žigovi, figurativni žigovi, žigovi koje čini oblik, multimedijalni žigovi) može dovesti do utvrđivanja određenog stupnja vizualne sličnosti znakova, ovisno o prisutnosti drugih elemenata koji odvrćaju pažnju od tog razlikovnog figurativnog elementa u žigu.



Raniji figurativni žig	Osporavani žig koji čini pokret
	 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 50 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>

Objasnenje: oba žiga imaju isti crtani prikaz psa. Stoga su žigovi u određenoj mjeri vizualno slični, unatoč činjenici da osporavani žig sadrži pokret.



- **Kretanje ili transformacija elemenata**

o **Kretanje elemenata**



Puka podudarnost u banalnom pokretu/kretanju sama po sebi neće dovesti do vizualne sličnosti.

Raniji žig koji čini pokret	Osporavani žig koji čini pokret
 FRED ŽIG KOJI ČINI POKRET 51 <small>Kliknite na sliku za reprodukciju</small>	 GERIVAN ŽIG KOJI ČINI POKRET 52 <small>Kliknite na sliku za reprodukciju</small>
<p>Obrazloženje: žigovi se podudaraju samo u banalnom pokretu, dok su razlikovni verbalni elementi obaju znaka različiti. Stoga su žigovi vizualno različiti.</p>	

Međutim, ne može se isključiti mogućnost da bi određeno kretanje koje je upečatljivo i razlikovno moglo biti dovoljno da žigovi koje čini pokret u određenoj mjeri budu vizualno slični, iako imaju druge različite elemente, kao što su verbalni elementi.

Raniji žig koji čini pokret	Osporavani žig koji čini pokret
 ŽIG KOJI ČINI POKRET 53 <small>Kliknite na sliku za reprodukciju</small>	 ŽIG KOJI ČINI POKRET 54 <small>Kliknite na sliku za reprodukciju</small>
<p>Obrazloženje: iako su verbalni elementi različiti u svakom žigu, žigovi su vizualno slični s obzirom na podudarajuće upečatljivo kretanje i sličan figurativni dojam nakupine piksela.</p>	

Podudarnost ili razlika u slijedu (redoslijedu pojavljivanja) elemenata ima manji utjecaj na usporedbu žigova koje čini pokret.

Raniji žig koji čini pokret	Osporavani žig koji čini pokret
 GERIVAN ŽIG KOJI ČINI POKRET 55 <small>Kliknite na sliku za reprodukciju</small>	 BUBBLECAT ŽIG KOJI ČINI POKRET 56 <small>Kliknite na sliku za reprodukciju</small>
<p>Obrazloženje: oba žiga sastoje se od različitih verbalnih elemenata koji se pojavljuju od posljednjeg slova do prvog. Podudarnost redoslijeda pojavljivanja nije dovoljna da bi prevladala razliku u verbalnim elementima. Stoga su žigovi vizualno različiti.</p>	

o **Transformacija elemenata**

Osim kretanja elemenata, žigovi koje čini pokret mogu se sastojati i od bilo koje druge transformacije elemenata, kao što su promjena boja ili bilo koja druga transformacija jednog elementa u drugi. Stoga bi te promjene trebalo uzeti u obzir pri ocjeni vizualne sličnosti žigova.

Puka podudarnost promjene položaja ili promjene boja sama po sebi obično ima manji utjecaj na usporedbu žigova i u načelu ne dovodi do utvrđivanja vizualne sličnosti.



Raniji žig koji čini pokret	Osporavani žig koji čini pokret
 ŽIG KOJI ČINI POKRET 57 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ŽIG KOJI ČINI POKRET 58 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: <i>podudarajući redoslijed promjene boje ne nadvladava utjecaj različitih figurativnih elemenata u žigovima. Stoga su žigovi vizualno različiti.</i></p>	



4.3 Auditivna usporedba

Žigove koje čini pokret koji ne sadrže verbalne elemente ne može se auditivno uspoređivati. Isto tako, žigove koje čini pokret ne može se auditivno usporediti s drugim vrstama žigova koji ne sadrže verbalne elemente, bilo prikazane bilo izgovorene elemente.



Kad žigovi koje čini pokret sadrže verbalne elemente koje se može opaziti, mogu se auditivno usporediti s istim ili drugim vrstama žigova koji mogu biti predmet auditivne ocjene. Primjenjuju se opći kriteriji za usporedbu verbalnih ili figurativnih žigova koji sadrže verbalne elemente.



Prisutnost razlikovnog verbalnog elementa u žigu koji čini pokret obično ima značajan utjecaj na način na koji relevantna javnost auditivno percipira žig koji čini pokret. Iz toga slijedi da podudarnost ili sličnost razlikovnog verbalnog elementa obično utječe na rezultat auditivne usporedbe žigova koje čini pokret s drugim žigovima koje čini pokret ili s drugim vrstama žigova, zbog čega je vjerojatnije da će to dovesti do utvrđivanja auditivne sličnosti u određenoj mjeri.



Raniji žig koji čini pokret	Osporavani žig koji čini pokret
 ŽIG KOJI ČINI POKRET 59 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ŽIG KOJI ČINI POKRET 60 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: <i>oba žiga koje čini pokret sastoje se od istog razlikovnog verbalnog elementa „Gerivan”. Stoga su žigovi auditivno istovjetni.</i></p>	



Raniji žig koji čini pokret	Osporavani žig koji čini pokret
 ŽIG KOJI ČINI POKRET 61 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ŽIG KOJI ČINI POKRET 62 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: <i>oba žiga koje čini pokret sastoje se od različitih razlikovnih verbalnih elemenata, „FRED” i „Gerivan”. Stoga su žigovi auditivno različiti.</i></p>	

Kada kod dva žiga različitih vrsta (npr. verbalnog žiga, figurativnog žiga, žiga koji čini oblik, multimedijalnog žiga i hologramskog žiga) postoji podudaranje u istom ili sličnom razlikovnom verbalnom elementu, u načelu će se smatrati auditivno sličnima u određenoj mjeri.

Raniji figurativni žig	Osporavani žig koji čini pokret
	 ŽIG KOJI ČINI POKRET 63 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: oba žiga sadrže razlikovni verbalni element „Gerivan”. Stoga su žigovi auditivno istovjetni.</p>	

Raniji zvučni žig	Osporavani žig koji čini pokret
 ZVUČNI ŽIG 95 Kliknite na sliku za reprodukciju	 ŽIG KOJI ČINI POKRET 64 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: iako se žigovi sastoje od različitih verbalnih elemenata, „Gerivan” i „Berivan”, izgovor je sličan za anglofonu javnost. Stoga su žigovi auditivno slični.</p>	


Raniji žig koji čini pokret	Osporavani multimedijalni žig
 ŽIG KOJI ČINI POKRET 65 Kliknite na sliku za reprodukciju	 MULTIMEDIJALNI ŽIG 32 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: raniji žig koji čini pokret sadrži razlikovni verbalni element „Gerivan”, a zvuk osporavanog multimedijalnog žiga sastoji se od izgovorenog verbalnog elementa „Gerivan”. Stoga su žigovi auditivno barem vrlo slični.</p>	

Raniji žig koji čini pokret	Osporavani multimedijalni žig
 ŽIG KOJI ČINI POKRET 66 Kliknite na sliku za reprodukciju	 MULTIMEDIJALNI ŽIG 33 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: raniji žig koji čini pokret sadrži razlikovni verbalni element „GERIVAN” u pismu, a zvuk osporavanog multimedijalnog žiga sastoji se od istog verbalnog elementa „Gerivan” koji je otpjevan i triput se ponavlja. Stoga su žigovi auditivno slični u određenoj mjeri.</p>	

4.4 Konceptualna usporedba



Konceptualna usporedba između dvaju žigova koje čini pokret i između žigova koje čini pokret i drugih vrsta žigova može se provesti u slučajevima u kojima se može utvrditi koncept.

Ako žig koji čini pokret sadrži verbalne i/ili figurativne elemente koji imaju koncept, pri utvrđivanju koncepta žiga treba uzeti u obzir njihovo značenje. Kretanje ili transformacija elemenata žiga koji čini pokret sami po sebi vjerojatno neće imati određeni koncept. Iz toga slijedi da, ako elementi od kojih se sastoji žig koji čini pokret nemaju nikakvo značenje, samo kretanje ili transformacija elemenata vjerojatno neće prenijeti nikakav koncept na taj žig.



Raniji verbalni žig	Osporavani žig koji čini pokret
<p>BANANA</p>	 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 67 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>
<p>Obrazloženje: raniji žig sastoji se od verbalnog elementa „Banana”. Osporavani žig koji čini pokret sastoji se od verbalnog elementa „Banana” koji se kreće. Koncept obaju žigova je „banana”. Stoga su žigovi konceptualno istovjetni.</p>	

Međutim, kretanje bi moglo pojačati, dodati ili, u nekim slučajevima, izmijeniti koncept elementa koji je predmet kretanja.



U kombinaciji s elementom, kretanje može pojačati koncept tog elementa.

Raniji figurativni žig	Osporavani žig koji čini pokret
	 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 68 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>
<p>Obrazloženje: figurativni žig sastoji se od nepomične slike košarkaša koji baca loptu, dok se žig koji čini pokret sastoji od prikaza istog košarkaša koji baca loptu, u pokretu. Kombinacija elementa s pokretom pojačava početni koncept „košarkaša koji baca loptu”. Stoga su žigovi konceptualno istovjetni.</p>	

U kombinaciji s elementom kretanje može dodati koncept početnom konceptu tog elementa.

Raniji figurativni žig	Osporavani žig koji čini pokret
	 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 69 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>
<p>Obrazloženje: koncept figurativnog žiga je „slon” ili „crtež slona”. Kombinacijom tog crteža i plesnog pokreta dodaje se koncept početnom konceptu, „prikaz slona koji pleše”. Stoga su žigovi u određenoj mjeri konceptualno slični.</p>	

U kombinaciji s elementom kretanje može izmijeniti koncept tog elementa.

Raniji figurativni žig	Osporavani žig koji čini pokret
	 <p>ŽIG KOJI ČINI POKRET 70 Kliknite na sliku za reprodukciju</p>

Obrazloženje: figurativni žig prikazuje ruku, dok žig koji čini pokret prikazuje ruku čija gesta znači „tako–tako” u više država članica Europske unije. Stoga kombinacija ruke s pokretom mijenja početni koncept „ruka” te su žigovi konceptualno različiti.

5 Usporedba multimedijalnih žigova

5.1 Kategorije elemenata

Multimedijalni žigovi su žigovi koji se sastoje od kombinacije slike i zvuka ili ih obuhvaćaju. Stoga se u ovoj vrsti žiga mogu utvrditi dvije kategorije elemenata:

- vizualni elementi (grafički prikazani verbalni elementi, figurativni elementi i kretanje ili transformacija verbalnih i/ili figurativnih elemenata ⁽³³⁾);
- zvučni elementi (otpjevani ili izgovoreni verbalni elementi, glazbeni elementi, stvarni zvukovi i drugi zvukovi ⁽³⁴⁾).

Čimbenik koji multimedijalne žigove čini jedinstvenima jest interakcija slika i zvukova te mogući utjecaj koji jedan element ima na drugoga. Taj aspekt može utjecati na usporedbu tih znakova.

Kriteriji koji su utvrđeni za usporedbu zvučnih žigova i žigova koje čini pokret mogu poslužiti kao osnova za usporedbu multimedijalnih žigova, ali treba uzeti u obzir moguću interakciju između vizualnih i auditivnih aspekata.

5.2 Vizualna usporedba


Multimedijalni žigovi uvijek se mogu vizualno usporediti s drugim multimedijalnim žigovima. Što se tiče vizualne usporedbe, općenito se primjenjuju načela vizualne usporedbe žigova koje čini pokret.

Slično tome, multimedijalni žigovi mogu se vizualno usporediti s drugim vrstama žigova, osim zvučnih žigova.

U nastavku se nalazi neiscrpan popis aspekata, zajedno s primjerima, koje treba uzeti u obzir (ako je primjenjivo) prilikom vizualne usporedbe multimedijalnih žigova.

- **Grafički prikazani verbalni elementi**

U načelu postoji određeni stupanj vizualne sličnosti između dvaju multimedijalnih žigova koji dijele iste ili slične razlikovne grafički prikazane verbalne elemente (statične ili u pokretu).


Raniji multimedijalni žig	Osporavani multimedijalni žig
 MULTIMEDIJALNI ŽIG 34 <small>Kliknite na sliku za reprodukciju</small>	 MULTIMEDIJALNI ŽIG 35 <small>Kliknite na sliku za reprodukciju</small>

Obrazloženje: oba multimedijalna žiga sadrže jednak prikaz verbalnog elementa „Gerivan”. Iako raniji žig sadrži i figurativni element koji je predmet pokreta, žigovi su u određenoj mjeri vizualno slični.

⁽³³⁾ Vidjeti dio C – odjeljak 4.1. – Kategorije elemenata (Žigovi koje čini pokret).



⁽³⁴⁾ Vidjeti dio C – odjeljak 3.1. – Kategorije elemenata (Zvučni žigovi).

Kada se multimedijalni žig i druga vrsta žiga (npr. verbalni žig, figurativni žig, žig koji čini oblik, hologramski žig) podudaraju u istim ili sličnim razlikovnim grafički prikazanim verbalnim elementima, u načelu će se znakovi smatrati vizualno sličnima u određenoj mjeri.


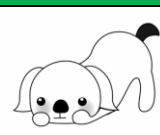
Raniji verbalni žig	Osporavani multimedijalni žig
BANANA	 MULTIMEDIJALNI ŽIG 36 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: raniji verbalni žig sadrži samo jedan razlikovni verbalni element „BANANA”, dok se osporavani multimedijalni žig sastoji od videozapisa koji prikazuje verbalni element „banana” u pokretu, sa zvukom. Podudarnost u razlikovnom verbalnom elementu „banana” dovodi do utvrđivanja vizualne sličnosti.</p>	

- **Figurativni elementi**

U načelu postoji određeni stupanj vizualne sličnosti između dvaju multimedijalnih žigova koji dijele iste ili slične razlikovne figurativne elemente (statične ili u pokretu).

Raniji multimedijalni žig	Osporavani multimedijalni žig
 MULTIMEDIJALNI ŽIG 37 Kliknite na sliku za reprodukciju	 MULTIMEDIJALNI ŽIG 38 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: oba multimedijalna žiga sastoje se od istovjetnog prikaza glave krave koja otvara usta, s različitim grafički prikazanim verbalnim elementima. Stoga su žigovi u određenoj mjeri vizualno slični.</p>	

Ako multimedijalni žig i druga vrsta žiga (npr. verbalni žig, figurativni žig, žig koji čini oblik, hologramski žig) dijele iste ili slične razlikovne figurativne elemente (statične ili u pokretu), u načelu će se znakovi smatrati vizualno sličnima u određenoj mjeri.

Raniji figurativni žig	Osporavani multimedijalni žig
	 MULTIMEDIJALNI ŽIG 39 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: raniji žig sastoji se od slike stiliziranog psa, dok se u osporavanom žigu isti pas kreće, skače i laje. Činjenica da je pas u osporavanom žigu u pokretu nije dovoljna da bi odvrtila pozornost od psa. Stoga su žigovi vizualno slični.</p>	

5.3 **Auditivna usporedba**

Načela utvrđena u ovom dokumentu za auditivnu usporedbu zvučnih žigova i žigova u pokretu općenito će se primjenjivati na multimedijalne žigove.

Multimedijalni žigovi uvijek se mogu auditivno usporediti s drugim multimedijalnim žigovima i zvučnim žigovima. Osim toga, multimedijalni žigovi mogu se auditivno usporediti s drugim vrstama žigova pod uvjetom da se ti žigovi sastoje od verbalnog elementa ili da sadrže verbalni element (npr. verbalni element u figurativnom žigu ili žigu koji čini oblik).



U načelu, i otpjevani i izgovoreni verbalni elementi i grafički prikazani verbalni elementi u multimedijalnom žigu predmet su auditivnog kriterija procjene. Otpjevani ili izgovoreni verbalni elementi mogu utjecati na auditivnu percepciju grafički prikazanih verbalnih elemenata.



Neovisno o tome postoji li podudarnost između uspoređenih žigova u jednom od njihovih elemenata, ukupni dojam multimedijalnog žiga, uključujući grafički prikazane verbalne elemente i zvuk, uzet će se u obzir prilikom auditivne usporedbe znakova.

- **Verbalni elementi**

o **Grafički prikazani verbalni elementi**



U načelu postoji određeni stupanj auditivne sličnosti ako multimedijalni žig sadrži razlikovni grafički prikazan verbalni element (statični ili u pokretu) koji se podudara s verbalnim elementom ili je sličan verbalnom elementu drugog žiga (oba otpjevana ili izgovorena ili grafički prikazana, ako je primjenjivo).



Raniji multimedijalni žig	Osporavani multimedijalni žig
 MULTIMEDIJALNI ŽIG 40 <small>Kliknite na sliku za reprodukciju</small>	 MULTIMEDIJALNI ŽIG 41 <small>Kliknite na sliku za reprodukciju</small>
<p>Obrazloženje: iako su glazbeni elementi žigova različiti, oba žiga sadrže grafički prikazan verbalni element „Gerivan”. Stoga su u određenoj mjeri auditivno slični.</p>	

Raniji zvučni žig	Osporavani multimedijalni žig
 ZVUČNI ŽIG 96 <small>Kliknite na sliku za reprodukciju</small>	 MULTIMEDIJALNI ŽIG 42 <small>Kliknite na sliku za reprodukciju</small>
<p>Obrazloženje: verbalni element ranijeg zvučnog žiga izgovara se, dok se u osporavanom multimedijalnom žigu grafički prikazuje. Budući da će relevantna anglofona javnost izgovarati grafički prikazani element u multimedijalnom žigu slično onome kako zvuči raniji žig, žigovi su u određenoj mjeri auditivno slični.</p>	

o **Otpjevani ili izgovoreni verbalni elementi**

U načelu postoji određena auditivna sličnost ako se otpjevani ili izgovoreni verbalni element multimedijalnog žiga podudara s nekim drugim verbalnim elementom ili je sličan nekom drugom verbalnom elementu koji se može percipirati u drugom žigu (oba otpjevana ili izgovorena ili grafički prikazana, ako je primjenjivo).

Raniji multimedijalni žig	Osporavani multimedijalni žig
 MULTIMEDIJALNI ŽIG 43 Kliknite na sliku za reprodukciju	 MULTIMEDIJALNI ŽIG 44 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: unatoč razlici u izgovoru, intonaciji i glasu razlikovnog verbalnog elementa „Gerivan” koji se izgovara u ranijem žigu i pjeva u osporavanom žigu, žigovi su auditivno slični.</p>	


Raniji žig koji čini pokret	Osporavani multimedijalni žig
 ŽIG KOJI ČINI POKRET 71 Kliknite na sliku za reprodukciju	 MULTIMEDIJALNI ŽIG 45 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: u ranijem žigu riječ „Gerivan” grafički je prikazana, a u osporavanom multimedijalnom žigu samo je otpjevana. Zvuk verbalnog elementa, kako ga se čuje u osporavanom žigu, sličan je engleskom izgovoru grafički prikazanog verbalnog elementa „Gerivan” u ranijem žigu. Žigovi su u određenoj mjeri auditivno slični.</p>	

○ **Kombinacija grafički prikazanih i otpjevanih ili izgovorenih verbalnih elemenata**

Kako je prethodno navedeno, multimedijalni žigovi također mogu sadržavati i otpjevane ili izgovorene i grafički prikazane verbalne elemente.


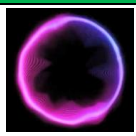
U takvom slučaju pri auditivnoj usporedbi treba uzeti u obzir i otpjevane ili izgovorene i grafički prikazane verbalne elemente.



Osim toga, ako je grafički prikazan verbalni element popraćen otpjevanim ili izgovorenim verbalnim elementom, to bi moglo utjecati na izgovor grafički prikazanog verbalnog elementa. Međutim, ovisno o pojedinom slučaju, ne može se isključiti mogućnost da će se grafički prikazan verbalni element u multimedijalnom žigu i dalje izgovarati u skladu s pravilima izgovora odgovarajuće relevantne javnosti.



Raniji verbalni žig	Osporavani multimedijalni žig
GERIVAN	 MULTIMEDIJALNI ŽIG 46 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: raniji verbalni žig sastoji se od verbalnog elementa „Gerivan”, koji će se izgovarati u skladu s pravilima izgovora relevantne anglofone javnosti, dok se osporavani multimedijalni žig sastoji od grafički prikazanog verbalnog elementa „Gerivan” u kombinaciji sa zvučnim prikazom istog verbalnog elementa izgovorenog na španjolskom jeziku. U ovom slučaju treba uzeti u obzir mogućnost da će anglofona javnost izgovarati verbalni element osporavanog žiga prema pravilima izgovora engleskog jezika, unatoč činjenici da osporavani žig sadrži zvuk „Gerivan” izgovoren na španjolskom jeziku. Žigovi su u određenoj mjeri auditivno slični.</p>	

- **Glazbeni elementi i stvarni zvukovi**

Mogućnost podudarnosti u melodiji ili stvarnim zvukovima postoji samo kod multimedijalnih i zvučnih žigova, s obzirom na to da su to jedine vrste žigova koje mogu sadržavati takve zvukove.

Raniji multimedijalni žig	Osporavani multimedijalni žig
 MULTIMEDIJALNI ŽIG 47 Kliknite na sliku za reprodukciju	 MULTIMEDIJALNI ŽIG 48 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: oba žiga podudaraju se u istoj razlikovnoj melodiji. Iako sadrže različite figurativne elemente, oni ne utječu na auditivnu usporedbu. Stoga su žigovi auditivno istovjetni.</p>	



Raniji zvučni žig	Osporavani multimedijalni žig
 ZVUČNI ŽIG 97 Kliknite na sliku za reprodukciju	 MULTIMEDIJALNI ŽIG 49 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: oba žiga podudaraju se u istoj razlikovnoj melodiji. Iako osporavani multimedijalni žig sadrži i grafički prikazan verbalni element i figurativni element, žigovi su u određenoj mjeri auditivno slični.</p>	


Raniji multimedijalni žig	Osporavani multimedijalni žig
 MULTIMEDIJALNI ŽIG 50 Kliknite na sliku za reprodukciju	 MULTIMEDIJALNI ŽIG 51 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: oba žiga podudaraju se u istoj razlikovnoj melodiji. Iako žigovi sadrže i grafički prikazane verbalne elemente čija će se auditivna percepcija razlikovati, žigovi su u određenoj mjeri auditivno slični.</p>	

Raniji zvučni žig	Osporavani multimedijalni žig
 ZVUČNI ŽIG 98 Kliknite na sliku za reprodukciju	 MULTIMEDIJALNI ŽIG 52 Kliknite na sliku za reprodukciju
<p>Obrazloženje: oba se žiga podudaraju u istom stvarnom zvuku. Stoga su žigovi auditivno istovjetni.</p>	

5.4 Konceptualna usporedba

U načelu, multimedijalni žigovi mogu imati koncept. Stoga u skladu s pristupom sličnim onome koji se primjenjuje kod žigova koje čini pokret i zvučnih žigova, multimedijalni žigovi mogu se konceptualno uspoređivati ako prenose koncept. Pri konceptualnoj ocjeni žiga pozornost bi trebalo posvetiti i interakciji zvuka i vizualnih elemenata jer bi to moglo utjecati na ukupni dojam i/ili značenje žiga. Prilikom usporedbe multimedijalnog žiga, u određenim okolnostima utjecaj auditivnog elementa mogao bi promijeniti način na koji se znak konceptualno percipira.

Raniji figurativni žig	Osporavani multimedijalni žig
	 MULTIMEDIJALNI ŽIG 53 Kliknite na sliku za reprodukciju
Obrazloženje: oba žiga prenose koncept „banana”. Stoga su konceptualno istovjetni.	

Raniji verbalni žig	Osporavani multimedijalni žig
ALARM	 MULTIMEDIJALNI ŽIG 54 Kliknite na sliku za reprodukciju
Obrazloženje: raniji žig sastoji se od verbalnog elementa „ALARM”, a osporavani žig u cjelini prenosi sličan koncept. Stoga su žigovi konceptualno barem slični.	

6 Usporedba hologramskih žigova

Prilikom ocjene sličnosti hologramskih žigova glavna specifičnost koja ih obilježava jest holografski učinak. Međutim, holografski učinak nema poseban utjecaj na žig koji bi zahtijevao posebnu pozornost prilikom ocjene sličnosti. Stoga bi načela utvrđena za tradicionalne žigove i žigove koje čini pokret trebala također biti primjenjiva pri ocjenjivanju sličnosti između samih hologramskih žigova ili između hologramskih žigova i drugih vrsta žigova.

6.1 Kategorije elemenata

Hologramski žigovi su žigovi koji se sastoje od elemenata s holografskim obilježjima. U hologramskim žigovima mogu se utvrditi tri kategorije elemenata:



- verbalni elementi;
- figurativni elementi;
- holografski učinak.

6.2 Vizualna usporedba

Prilikom vizualne usporedbe hologramskih žigova treba uzeti u obzir podudarnost ili sličnost između elemenata prisutnih u žigovima (verbalni i/ili figurativni elementi te holografski učinak).



U hologramskom žigu kretanje ili transformacija u prikazu žiga služe samo za prikazivanje hologrfskog učinka, a samo se holografski učinak mora uzeti u obzir prilikom vizualne usporedbe.

Što se tiče hologrfskog učinka, isti ili sličan hologrfski učinak sam po sebi obično neće dovesti do utvrđivanja vizualne sličnosti, osim ako se sličnost može utvrditi u verbalnim ili figurativnim elementima znakova koji se uspoređuju. Dva znaka mogu biti vizualno slična zbog podudarajućih ili sličnih razlikovnih verbalnih ili figurativnih elemenata, iako je hologrfski učinak drukčiji.

Raniji hologramski žig	Osporavani hologramski žig
	

HOLOGRAMSKI ŽIG 9 Kliknite na sliku za reprodukciju	HOLOGRAMSKI ŽIG 10 Kliknite na sliku za reprodukciju
Obrazloženje: žigovi sadrže isti verbalni element „Gerivan” i vrlo sličan figurativni element. Stoga su žigovi vizualno slični.	



Hologramski žigovi mogu se vizualno usporediti s drugim vrstama žigova osim zvučnih žigova.



Raniji žig koji čini pokret	Osporavani hologramski žig
 ŽIG KOJI ČINI POKRET 72 Kliknite na sliku za reprodukciju	 HOLOGRAMSKI ŽIG 11 Kliknite na sliku za reprodukciju
Obrazloženje: oba žiga sastoje se od kruga s istom kombinacijom boja i istog razlikovnog verbalnog elementa „Gerivan” u sredini. Unatoč tome što raniji žig sadrži pokret, a osporavani žig sadrži holografski učinak, žigovi su vizualno slični.	



6.3 Auditivna usporedba

Hologramske žigove koji ne sadrže verbalne elemente ne može se auditivno usporediti.

Kad hologramski žigovi sadrže verbalne elemente, mogu se auditivno usporediti s istim ili drugim vrstama žigova koji mogu biti predmet auditivne procjene. Primjenjuju se opći kriteriji za usporedbu verbalnih ili figurativnih žigova koji sadrže verbalne elemente.

Raniji hologramski žig	Osporavani hologramski žig
 HOLOGRAMSKI ŽIG 12 Kliknite na sliku za reprodukciju	 HOLOGRAMSKI ŽIG 13 Kliknite na sliku za reprodukciju
Obrazloženje: žigovi sadrže isti verbalni element „Gerivan” i stoga su auditivno istovjetni.	

Raniji figurativni žig	Osporavani hologramski žig
	 HOLOGRAMSKI ŽIG 14 Kliknite na sliku za reprodukciju
Obrazloženje: žigovi sadrže isti verbalni element „Gerivan” i stoga su auditivno istovjetni.	

Raniji zvučni žig	Osporavani hologramski žig
 ZVUČNI ŽIG 99 Kliknite na sliku za reprodukciju	 HOLOGRAMSKI ŽIG 15

	Kliknite na sliku za reprodukciju
Obrazloženje: unatoč mogućoj razlici u izgovoru verbalnog elementa „Gerivan” i činjenici da je otpjevan u ranijem žigu, a grafički prikazan u osporavanom žigu, žigovi su u određenoj mjeri auditivno slični.	

6.4 Konceptualna usporedba

Konceptualna usporedba dvaju hologramskih žigova te hologramskog žiga i drugih vrsta žigova može se provesti u slučajevima u kojima se može utvrditi koncept.

Ako hologramski žig sadrži verbalne elemente i/ili figurativne elemente, pri utvrđivanju koncepta žiga treba uzeti u obzir njihovo značenje.