

OZNAKE ZEMLJOPISNOG PODRIJETLA

Oznake zemljopisnog podrijetla i izvornosti i povećanje tržišne vrijednosti proizvoda

Oznake zemljopisnog podrijetla/izvornosti daju informaciju potrošaču da je proizvod proizveden u određenom području i ima određene karakteristike koje se pripisuju upravo tom području. Zaštitom oznaka pomaže se gospodarski razvoj, posebice ruralnih područja, poticanjem obiteljskih gospodarstava te očuvanjem i razvojem tradicionalne proizvodnje. Obzirom na svjetski trend pojačane potražnje za takvim proizvodima proizvodi obilježeni oznakama zemljopisnog podrijetla/izvornosti postižu u pravilu veću tržišnu vrijednost proizvoda. Zaštita oznaka zemljopisnog podrijetla/izvornosti kao kolektivnih prava intelektualnog vlasništva potiče udruživanje proizvođača radi kontrole, održavanja i unapređenja proizvodnje čime se doprinosi konkurentnosti tih proizvoda na tržištu. Time se štiti i potrošače od prijevarnog korištenja takvih oznaka na proizvodima koje ne potječu od proizvođača sa područja zaštićene oznake niti su proizvedeni u skladu sa utvrđenim posebnim svojstvima proizvoda. Razlika između oznaka i izvornosti i oznaka zemljopisnog podrijetla je u tome kriteriji za oznaku izvornosti stroži, te se kod oznaka izvornosti u pravilu zahtijeva da se proizvodnja, priprema i obrada proizvoda i usluga **u cijelosti** odvija u naznačenom području.