

## **Žig ili marka (brend) – u čemu je razlika?**

Često dolazi do nedoumica oko razlike između termina žig i marka (brend). Ova dva koncepta, usprkos mnogim sličnostima imaju različitu svrhu i prirodu, što se često previda. Marka (brend) predstavlja ukupni skup signala koji prenose određeno značenje i stvaraju povoljnu sliku o proizvodu ili usluzi u svijesti potrošača kako bi ih privukli proizvodima ili uslugama određenog poduzeća. Drugim riječima, to je slika, skup obećanja koja poduzeće daje o svom proizvodu ili usluzi, a razvija se tijekom vremena, najčešće konzistentnom kvalitetom ili nekom drugom karakteristikom prepoznatom i cijenjenom od strane potrošača. S druge strane, žig predstavlja zaštićenu razlikovnu oznaku proizvoda ili usluge, koja je sastavni dio koncepta marke (brenda), i predstavlja pravno sredstvo koje štiti vlasnika marke (brenda) u slučaju neovlaštenog korištenja takve oznake. Također, žig predstavlja pravno sredstvo kod poslovnih transakcija vezanih uz određenu marku (brend).