

Državni zavod za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske objavljuje

Natječaj za potporu u zaštiti i upravljanju intelektualnim vlasništvom za inovacije u području sporta

Državni zavod za intelektualno vlasništvo (DZIV) raspisuje ovaj natječaj povodom 35. godišnjice svog osnutka i povodom obilježavanja Svjetskog dana intelektualnog vlasništva koji je u 2026. posvećen inovacijama u području sporta pod globalnim motom „Intelektualno vlasništvo i sport: Priprema, pozor, inovacije“.

U svakom sportskom području, izumitelji i kreativni stvaratelji rade u pozadini sportskih događanja kako bi pomicali granice sportskih dostignuća, poboljšali iskustvo publike i doveli sportske događaje u svaki dom.

Svakodnevno se razvijaju nova tehnološka rješenja koja omogućavaju uspješnije i sigurnije sportske aktivnosti - od različite opreme za zaštitu sportaša od ozljeda, novih materijala u proizvodnji sportske odjeće, sportskih rekvizita i sprava za vježbanje, sve do suvremenih rješenja koja omogućavaju bavljenje sportom invalidnih osoba.

Razvoj tehnologije utječe i na razvoj sportske analitike, poput tzv. VAR-a koji pomaže sucima u donošenju odluka, analitike u tenisu, gimnastici i plivanju, preciznijeg mjerenja rezultata te njihove obrade i prikaza u stvarnom vremenu. Razvojem platformi za praćenje sportskih aktivnosti razvija se i novi pristup rekreativnom sportu, a suvremena tehnologija omogućuje lakše praćenje sportskih događanja u vlastitom domu.

Ovim natječajem se želi potaknuti znanstvenike, stručnjake i inovatore u različitim tehničkim područjima na razvoj inovacija u području sporta, te osobito doprinijeti jačanju svijesti o značaju intelektualnog vlasništva i potaknuti uključivanje zaštite i upravljanja intelektualnim vlasništvom u poslovne planove namijenjene razvoju novih – inovativnih proizvoda na tržištu.

Kako bi se ostvarila pravovremena i svrhovita korist od zaštite intelektualnog vlasništva prilikom razvoja i plasiranja novih sportskih proizvoda i usluga na tržištu bitno je uskladiti strategiju zaštite i upravljanja intelektualnim vlasništvom s poslovnom strategijom, te dati prioritet onim vrstama zaštite i teritorijima (tržištima) na kojima će se prava intelektualnog vlasništva štititi na način koji će omogućiti lakše i brže postizanje poslovnih ciljeva. Osmišljena strategija zaštite i upravljanja intelektualnim vlasništvom kao dio poslovnog plana u razvoju i komercijalizaciji sportskih inovacija stoga je korisna podloga za odlučivanje i racionalan utrošak resursa u pokretanju zaštite vlastitih inovativnih i kreativnih ostvarenja, održavanju i provedbi zaštićenih prava na ključnim teritorijima, licenciranju, upravljanju znanjem i povjerljivim informacijama.

I) Pravila natječaja

Nagrada Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske dodjeljuju se za potporu u zaštiti i upravljanju intelektualnim vlasništvom za inovacije u području sporta, pri čemu je kriterij za dodjelu potpore poslovni plani za razvoj sportskih inovacija s izraženim tržišnim potencijalom i kvalitetnom strategijom zaštite intelektualnog vlasništva kojeg obavezno podnosi zainteresirani sudionik natječaja. Pristigli prijedlozi za natječaj koji sadrže navedeni poslovni plan ocjenjivat će se na temelju kriterija poslovne održivosti, razumijevanja tržišta i jasno definirane strategije zaštite i/ili upravljanja intelektualnim vlasništvom.

Pravo natjecanja za nagrade imaju visokoškolske i znanstvenoistraživačke institucije i njihovi zaposlenici ili polaznici, mala i srednja poduzeća, start-upovi te individualni inovatori ili kreativni stvaratelji kao fizičke osobe.

Jedna institucija, poduzeće ili fizička osoba može na natječaj prijaviti samo jedan poslovni plan. Pristigli radovi se ne vraćaju.

DZIV jamči za čuvanje tajnosti poslovnih informacija te mogućih prikaza tehničkih specifikacija u pristiglim prijavama. Radi isključenja svake mogućnosti utjecaja ovog natječaja na sam postupak zaštite intelektualnog vlasništva prilozi za natječaj ne smiju sadržavati neobjavljene dokumente koji sadrže **detaljne** tehničke opise izuma odnosno **neobjavljene** patentne prijave ili prikaze industrijskog dizajna.

Natječaj je otvoren od Svjetskog dana intelektualnog vlasništva 26. travnja 2026. do Svjetskog dana sporta 25. svibnja 2026. godine.

Odluka o dodjeli nagrada bit će objavljena do **15. srpnja 2026.** godine na mrežnim stranicama Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske.

II) Sadržaj prijave i kriteriji vrednovanja

Uz obrazac prijave na natječaj potrebno je priložiti poslovni plan za razvoj sportske inovacije koji treba sadržavati sljedeće cjeline:

- sažetak poslovnog plana
- svrha i ciljevi poslovnog plana
- analiza tržišta vezana uz predmetnu inovaciju
- strategija zaštite i/ili upravljanja intelektualnim vlasništvom
- procjena glavnih rizika i mogućih problema u provedbi poslovnog plana

Pri odlučivanju o dodjeli potpore prosudbeno povjerenstvo će ocjenjivati podnesene poslovne planove prema sljedećim kriterijima i sustavu bodovanja:

- poslovna održivost plana- 40 bodova
- kvaliteta analize tržišta - 20 bodova
- kvaliteta strategije zaštite i/ili upravljanja intelektualnim vlasništvom - 40 bodova

DZIV ima pravo, na temelju mišljenja prosudbenog povjerenstva za dodjelu nagrade, ne dodijeliti nagrade ili dodijeliti manji broj nagrada ako na natječaj ne pristignu dovoljno kvalitetne prijave.

III) Prosudbeno povjerenstvo

Prijave na natječaj ocjenjuje Prosudbeno povjerenstvo koje se sastoji od predstavnika sljedećih institucija:

- Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske,
- HAMAG BICRO - Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije.

Članovi povjerenstva, te prijave na natječaj u pripremi kojih su sudjelovali članovi povjerenstva ne mogu sudjelovati na natječaju.

IV) Nagrade

Podnositelji pet najbolje ocijenjenih prijava na natječaj koji zadovoljavaju kriterije iz točke II) moći će po vlastitom izboru odabrati po **tri vaučera** za korištenje sljedećih usluga DZIV-a:

Vaučer I

Troškovi patentne zaštite izuma u Republici Hrvatskoj temeljem nacionalnog postupka kojeg u cijelosti provodi DZIV, što uključuje troškove sljedećih dijelova postupka: Prijava patenta - osnovni troškovi (30 stranica prijave i 10 patentnih zahtjeva), Zahtjev za izradu izvještaja o pretraživanju stanja tehnike koju

provodi DZIV, Zahtjev za izradu pisanog mišljenja o patentibilnosti, Zahtjev za provođenje postupka potpunog ispitivanja, Objava podataka o priznanju patenta, Izdavanje patentnog spisa.

Vaučer II

Troškovi registracije uporabnog modela u Republici Hrvatskoj temeljem nacionalnog postupka kojeg u cijelosti provodi DZIV, što uključuje troškove sljedećih dijelova postupka: Prijava uporabnog modela, Objava podataka o registraciji uporabnog modela, Izdavanje spisa uporabnog modela.

Vaučer III

Troškovi registracije žiga u Republici Hrvatskoj temeljem nacionalnog postupka kojeg u cijelosti provodi DZIV, što uključuje troškove sljedećih dijelova postupka: Prijava žiga - osnovni troškovi (za jedan razred proizvoda ili usluga), Registracija žiga – osnovni troškovi (za jedan razred proizvoda ili usluga), što uključuje održavanje žiga u vrijednosti tijekom prvoga desetogodišnjeg razdoblja.

Vaučer IV

Troškovi registracije industrijskog dizajna u Republici Hrvatskoj temeljem nacionalnog postupka kojeg u cijelosti provodi DZIV što uključuje sljedeće dijelove postupka: Zahtjev za registraciju industrijskog dizajna – osnovni troškovi (za jedan industrijski dizajn), Registracija industrijskog dizajna – za jedan industrijski dizajn, što uključuje održavanje industrijskog dizajna u vrijednosti tijekom prvog petogodišnjeg razdoblja.

Vaučer V

Troškovi usluge pretraživanja stanja tehnike koju provodi DZIV, što uključuje pretraživanje patentnih dokumenata iz određenog područja tehnike prema opisu predmeta izuma i/ili drugim relevantnim podacima (npr. ključne riječi i/ili klasifikacijske oznake), uključujući ispis bibliografskih podataka za do 20 patentnih dokumenata – po jednom upitu

Vaučer VI

Troškovi usluge pretraživanja baza podataka žiga koju provodi DZIV, što uključuje Pretraživanje znakova koji su moguće slični zadanom figurativnom znaku (obuhvaća pretragu verbalnih elemenata na sličnost i figurativnih elemenata na sličnost), do tri razreda – po jednom upitu

Vaučer VII

Troškovi usluge pretraživanja baza podataka industrijskog dizajna koju provodi DZIV, što uključuje pretraživanje industrijskog dizajna prema izgledu dizajna – po jednom upitu

Vaučer VIII

Troškovi usluge preddijagnostičkog ispitivanja potencijala intelektualnog vlasništva za start-upove i mala i srednja poduzeća koju provodi DZIV, što uključuje analizu poslovanja poduzeća prema posebnoj metodologiji i preporuke za zaštitu i upravljanje intelektualnim vlasništvom.

Postupak prijave na natječaj

Prijava na natječaj mora sadržavati:

- ispunjenu prijavnicu na natječaj s vlastoručnim ili elektroničkim potpisom prijavitelja;
- cjelovitu prijavu kako je navedeno u točki II, u tiskanom ili elektroničkom obliku;

Cjelovitu prijavnu dokumentaciju u zatvorenoj omotnici s naznakom “Natječaj za dodjelu potpora DZIV-a za inovacije u području sporta” potrebno je poslati poštom ili predati u prijamnom uredu DZIV-a na adresu:

ili poslati u elektroničkom obliku na adresu e-pošte akademija@dziv.hr najkasnije do **25. svibnja 2026.** godine. Prijave poslane nakon toga datuma neće biti uzete u obzir.

Natječaj za potporu u zaštiti i upravljanju intelektualnim vlasništvom za inovacije u području sporta

PRIJAVNICA

/Molimo prije ispisa ispuniti u elektroničkom formatu/

1. Podaci za kontakt podnositelja / podnositeljice prijave

Ime i prezime: _____

Adresa: _____

Kategorija: Fizička osoba Visokoškolska ili znanstvenoistraživačka institucija Startup ili MSP

Naziv institucije ili poduzeća: _____

Broj telefona: _____

E-mail: _____

2. Podaci o prijavi:

Naziv poslovnog plana

Predmet poslovnog plana

Mjesto i datum: _____

Potpis podnositelja / podnositeljice prijave: _____

Upute za prijavitelje na Natječaj za potporu u zaštiti i upravljanju intelektualnim vlasništvom za inovacije u području sporta

Preporuka za sastavljanje sadržaja poslovnog plana

Sažetak poslovnog plana

Predstavlja kratki sažetak poslovnog plana i sadrži kratki opisi proizvoda ili usluge te potencijalne kupce i tržišta, očekivane koristi od inovacije, način zaštite od konkurenata (vrste intelektualnog vlasništva kojima se štite ili namjeravaju zaštititi pojedini aspekti inovacije), ključne rizike i očekivane probleme pri razvoju i/ili komercijalizaciji inovacije te okvirne rokove za realizaciju inovacije.

Svrha i ciljevi poslovnog plana

Dati sažeti prikaz inovacije i problema koji ona rješava te njezine dodane vrijednosti na tržištu. Navesti poslovne ciljeve vezano uz razvoj inovacije, npr.: stavljanje inovacije na tržište što će omogućiti poslovni rast poduzeća, razvoj *spinoffa* čije se poslovanje temelji na inovaciji, stjecanje prava intelektualnog vlasništva za inovaciju i prijenos prava na treće osobe.

Analiza tržišta vezano uz predmetnu inovaciju

Analiza tržišta ključna je za provjeru održivosti poslovanja i marketinšku strategiju. Navesti procjenu veličine i potencijala tržišta, definirati ciljano tržište (ciljana publika, starost, spol, navike i sl.), trendove i potrebe kupaca, analizu konkurencije (snage i slabosti), tržišne trendove i projekciju mogućeg rasta te dati SWOT analizu okruženja (procjena snaga, slabosti, prilika i prijetnji za razvoj inovacije).

Strategija zaštite i/ili upravljanja intelektualnim vlasništvom

Treba sadržavati slijedeće:

- Procjena inovativnosti: Prema vlastitim saznanjima i analizama, pokazati da ista ili vrlo slična inovacija već postoji na tržištu
- Obrazloženje planiranog načina zaštite intelektualnog vlasništva: Što se namjerava štititi i kojim pravima intelektualnog vlasništva (patenti, uporabni modeli, industrijski dizajn, žigovi, autorska prava, poslovne tajne i dr.). Obrazložiti zašto je odabrana određena vrsta prava za pojedine aspekte inovacije (npr. patent za tehničko rješenje, poslovna tajna za povjerljive informacije, žig za prepoznatljivost na tržištu).
- Zemljopisni opseg zaštite: Ovisno o planu tržišnog nastupa opisati plan zaštite pojedinih prava po pojedinim tržištima (u Hrvatskoj, Europskoj uniji, drugim državama)
- Upravljanje poslovnom tajnom: analizirati potrebu za postupcima zaštite povjerljivih informacija i naznačiti planirane aktivnosti.

Procjena glavnih rizika i mogućih problema u provedbi poslovnog plana

Rizik predstavlja mogućnost događaja s negativnim posljedicama na razvoj odnosno komercijalizaciju inovacije. Procjenjuje se u pogledu značaja utjecaja takvog događaja na razvoj inovacije i vjerojatnosti da će se događaj ostvariti.

Treba utvrditi moguće rizike koji bi se mogli pojaviti i njihov utjecaj na uspjeh razvoja odnosno komercijalizacije inovacije. Rizici mogu biti povezani s ljudskim resursima, realizacijom inovacije, tržištem, povredom prava intelektualnog vlasništva, zakonodavnim ograničenjima, izvorima financiranja, ugovornim obvezama i sl.

Potrebno je ukratko opisati rizike i procijeniti ih kao umjerene, visoke ili ekstremne te ukratko navesti kako ih je moguće izbjeći ili umanjiti.

O Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske

Državni zavod za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske (Zavod) je osnovan po osamostaljenju Republike Hrvatske, 31. prosinca 1991. godine.

Od tada Hrvatska samostalno izgrađuje nacionalni sustav zaštite intelektualnog vlasništva u skladu sa suvremenim europskim i svjetskim tokovima.

Zavod je osnovan najprije kao Republički zavod za industrijsko vlasništvo, s nadležnošću za industrijsko vlasništvo, uz kasniju izmjenu naziva u Državni zavod za patente. U nadležnosti Zavoda od 7. studenog 1996. godine ulaze i autorsko pravo i srodna prava, čime je objedinjeno cjelovito područje intelektualnog vlasništva, slijedom čega je promijenjen i naziv u Državni zavod za intelektualno vlasništvo (DZIV).

DZIV je tijelo državne uprave nadležno za poslove iz područja zaštite prava intelektualnog vlasništva.

DZIV provodi postupke za priznanje prava industrijskog vlasništva (patenti, uporabni modeli, žigovi, industrijski dizajn, oznake zemljopisnog podrijetla, topografije poluvodičkih proizvoda, svjedodžbe o dodatnoj zaštiti) te se bavi razvojem zakonodavnog okvira u području intelektualnog vlasništva, kao i stručnom djelatnošću u ovom području.

Kao okosnica nacionalnog sustava zaštite intelektualnog vlasništva, promicanjem inovativnosti i kreativnosti DZIV doprinosi globalnoj konkurentnosti nacionalnog gospodarstva te društvenom, znanstvenom i kulturnom napretku Republike Hrvatske i njenih građana.