

Zaključci s panela

„Medijacija u svijetu patenata, žigova i autorskih prava“

održanog 23. ožujka 2026.
u hotelu International, Zagreb

Sudionici panela:

Ljiljana Kuterovac, glavna ravnateljica Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo

Panelisti:

Mladen Vukmir, odvjetnik, medijator i trener medijatora

Srđan Šimac, predsjednik HUM-a i sudac Visokog trgovačkog suda RH

Marija Šiša Hrlić, voditeljica Odjela za autorsko i srodna prava te provedbu prava intelektualnog vlasništva u Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo

Albina Dlačić, odvjetnica i medijatorica

Panel je jasno potvrdio da sporovi iz područja intelektualnog vlasništva danas nadilaze klasične pravne okvire te predstavljaju *kompleksne poslovne konflikte* koji utječu na tržišnu poziciju, reputaciju, inovacijski potencijal i dugoročnu održivost poslovnih odnosa. U takvom kontekstu medijacija se sve snažnije afirmira kao *strateški alat upravljanja rizicima* i očuvanja ekonomske, tržišne i reputacijske vrijednosti koja proizlazi iz intelektualnog vlasništva i poslovnih odnosa, a koja može biti značajno narušena dugotrajnim i fragmentiranim sudskim sporovima.

Sudionici su istaknuli da je ključna snaga medijacije u *vraćanju kontrole strankama, očuvanju povjerljivosti i omogućavanju strukturirane, konstruktivne komunikacije*, što je osobito važno u sporovima u kojima pravni ishod nije jedini niti presudni interes. Za razliku od parnice i arbitraže, koje su inherentno adversarne, medijacija omogućuje *suradnički pristup rješavanju spora* i otvara prostor za rješenja temeljena na interesima stranaka, uključujući modele tržišne koegzistencije, licenciranja, uzajamnog licenciranja i dugoročnih poslovnih aranžmana.

Istaknuta je poželjnost *specijalizacije medijatora u području intelektualnog vlasništva*, s obzirom na tehničku i tržišnu složenost takvih sporova, kao i važnost kontinuirane edukacije sudaca, odvjetnika i gospodarstvenika o stvarnim dosezima i prednostima medijacije. Uloga odvjetnika i zastupnika prepoznata je kao vrlo važna, ne samo u zastupanju, već i u pravodobnom usmjeravanju stranaka prema racionalnim i održivim načinima rješavanja sporova, osobito u ranim fazama konflikta.

Institucionalni okvir u Hrvatskoj pokazuje jasan razvojni potencijal kroz sudsku i izvansudsku medijaciju te aktivnosti nadležnih tijela i stručnih organizacija. Međunarodna iskustva, uključujući modele *World Intellectual Property Organization (WIPO)*, *European Union Intellectual Property Office (EUIPO)*, te ubuduće i *Unified Patent Court (UPC)*, potvrđuju učinkovitost institucionalizirane i specijalizirane medijacije u području intelektualnog vlasništva.

Panel je zaključio da daljnji razvoj medijacije u ovom području zahtijeva *sustavno informiranje stručne i poslovne javnosti*, jačanje međuinstitucionalne suradnje te kontinuiranu izgradnju povjerenja u medijaciju kao ravnopravan i učinkovit način rješavanja sporova. Broj sporova riješenih medijacijom nije jedini kriterij uspjeha. Ključna vrijednost medijacije jest ***uspostava dijaloga, upravljanje konfliktom i stvaranje prostora za održiva rješenja*** koja istovremeno *štite poslovne odnose i potiču inovacijski razvoj*.

Organizatori panela bili su:

- Hrvatska udruga za medijaciju (HUM)
- Hrvatska komora patentnih zastupnika i zastupnika za žigove
- Državni zavod za intelektualno vlasništvo