



## Ž I G (o postupku registracije)

Ime, logotip, amblem, simbol, etiketu ili druga razlikovna obilježja proizvoda i/ili usluge (znak) moguće je zaštititi žigom. **Žig** ("registered trade mark") je oblik pravne zaštite **tržišnog identiteta proizvoda i usluga** ("brend", "marka"). Žig se može sastojati od bilo kakvih znakova, osobito riječi, uključujući osobna imena, ili od crteža, slova, brojki, boja, oblika proizvoda ili pakiranja proizvoda, ili zvukova.

Žig (u smislu intelektualnog vlasništva) predstavlja **isključivo pravo** na stavljanje u promet proizvoda i/ili usluga obilježenih nekim znakom, koji služi za razlikovanje proizvoda i/ili usluga jednog poduzetnika od proizvoda i/ili usluga drugog poduzetnika u gospodarskom prometu. Zaštita žigom odnosi se na znak u cjelini u odnosu na proizvode i/ili usluge za koje je žig registriran. Nositelj žiga može spriječiti korištenje **istog ili sličnog znaka** za obilježavanje **istih ili sličnih proizvoda i/ili usluga** drugih proizvođača / ponuđača.

Žig se stječe registracijom na temelju prijave podnesene Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo, a **osnovni** uvjeti koje neki znak (u odnosu na proizvode i/ili usluge za koje je prijavljen) mora zadovoljiti jesu da je razlikovan, da nije opisan ili prijevaran, te da ne vrijeđa neki raniji žig ili drugo pravo.

Postupak registracije (priznanje prava) pokreće se podnošenjem prijave na odgovarajućem obrascu, čiji oblik i sadržaj je propisan Pravilnikom o žigu (NN br. 38/2019). Prijava se podnosi na obrascu Ž-1, preporučenom poštom ili osobnom predajom u pisarnici Zavoda, radnim danom od 9 do 14 sati. Osnovni elementi prijave jesu **znak** koji se štiti i **popis proizvoda i/ili usluga** na koje se zaštita odnosi. Popis proizvoda i/ili usluga treba biti **sastavljan i klasificiran** u razrede prema "Međunarodnoj klasifikaciji proizvoda i usluga za registraciju žigova" ([Nicanska klasifikacija](#)).

Prijavu Zavod ispituje u odnosu na zakonske uvjete (Zakon o žigu, NN br. 14/2019), te objavljuje u službenom glasilu (Hrvatski glasnik intelektualnog vlasništva). Nakon objave nositelji ranijih prava mogu u roku od 3 mjeseca podnijeti prigovor protiv registracije, a ako prigovora nema, priznaje se pravo na 10 godina, koje nositelj može produžiti po isteku razdoblja registracije. Postupak najčešće traje od šest do devet mjeseci, a pravo prvenstva u odnosu na kasnije prijave stječe se u trenutku podnošenja prijave.

U **trenutku podnošenja** prijave individualnog žiga potrebno je uplatiti 500 kn odnosno 66,36 eura naknade troškova. Kasnije, po pozivu Zavoda, plaća se 1.200 kn odnosno 159,27 eura naknade troškova za 10-godišnje održavanje u vrijednosti. Navedeni iznosi odnose se na popis s jednim razredom proizvoda i/ili usluga, a za svaki dodatni razred plaća se dodatna naknada troškova od 150 kn odnosno 19,91 eura za prijavu i 300 kn odnosno 39,82 eura za 10-godišnje održavanje u vrijednosti.

Međunarodna zaštita ostvaruje se provođenjem posebnog registracijskog postupka u svakoj zemlji. Postupak se može olakšati i ekonomizirati korištenjem tzv. Madridskog sustava za međunarodnu registraciju žigova, pri Svjetskoj organizaciji za intelektualno vlasništvo (WIPO/OMPI). U tom slučaju podnosi se samo jedna prijava Zavodu kao prijarnom uredu, koja se zatim putem WIPO-a prosljeđuje u zemlje u kojima se traži zaštita.

### **Dodatne informacije možete dobiti na adresi:**

Državni zavod za intelektualno vlasništvo,  
INCENTIV – Informacijski centar za intelektualno vlasništvo  
Ulica grada Vukovara 78, Zagreb  
Tel: 01 / 6109 825  
Faks: 01/ 6112 017  
E-pošta: [info@dziv.hr](mailto:info@dziv.hr)  
Internet: [www.dziv.hr](http://www.dziv.hr)

## UPUTA ZA IZRADU PRIJAVE ŽIGA (po rubrikama obrasca Ž-1)

### 2. PODACI O PODNOSITELJU PRIJAVE

- Upisati OIB, ime i prezime (za fizičku osobu) ili puni naziv (za pravnu osobu) podnositelja prijave, te punu adresu. Mogu se upisati i brojevi telefona i telefaksa, te adresa e-pošte, ali nisu obavezni.

### 3. PODACI O OPUNOMOĆENIKU

- Za izradu prijave i vođenje registracijskog postupka korisno je (a za strane osobe i obvezno) angažirati nekoga od ovlaštenih zastupnika u području prava industrijskog vlasništva (čiji popis se može pronaći u Informacijskom centru INCENTIV, pisarnici te na internetskoj stranici Zavoda) ili odvjetnika upisanih u registar Hrvatske odvjetničke komore. U tom slučaju opunomoćenik upisuje svoje podatke i treba priložiti originalnu punomoć za zastupanje, a **ako prijavitelj sam vodi postupak**, ostaviti prazno.

### 4. PODACI O PRIKAZU ŽIGA

#### **Rubrika 4. točka a) obrasca Ž-1)**

- **verbalni žig u znakovima standardnog oblika**

U slučaju žiga koji se sastoji isključivo od riječi ili slova, brojki, drugih standardnih tipografskih znakova ili njihove kombinacije, prikaz je reprodukcija žiga u kojoj se upotrebljava uobičajeni način pisanja i raspored, bez ikakvih posebnih grafičkih elemenata ili boje;

- **figurativni žig**

U slučaju žiga u kojem se upotrebljavaju nestandardni znakovi, stilizacija, raspored znakova, grafički element ili boja, uključujući žigove koji se sastoje isključivo od figurativnih elemenata ili od kombinacije verbalnih i figurativnih elemenata, prikaz je reprodukcija žiga s prikazom svih njegovih elemenata i, gdje je to primjenjivo, bojama;

- **žig koji čini oblik**

U slučaju žiga koji se sastoji od trodimenzionalnog oblika ili ga obuhvaća, uključujući ambalažu, pakiranja, sam proizvod ili njegov izgled, prikaz je grafička reprodukcija oblika, uključujući računalno generirane slike, ili fotografske reprodukcije. Grafičke ili fotografske reprodukcije mogu sadržavati različite perspektive. Prikaz može sadržavati poglede iz najviše šest različitih perspektiva;

- **pozicijski žig**

U slučaju žiga koji se sastoji od specifičnog načina na koji je žig smješten ili istaknut na proizvodu, prikaz je reprodukcija kojom se na odgovarajući način utvrđuje položaj žiga te njegova veličina ili proporcije u odnosu na dotični proizvod. Elementi koji nisu dio pozicijskog žiga vizualno se označavaju po mogućnosti isprekidanim ili istočkanim linijama. Uz prikaz može biti priložen i opis (vidi točku e)) u kojem se detaljno navodi kako je znak istaknut na proizvodu;

- **žig uzorka**

U slučaju žiga koji se sastoji isključivo od skupa elemenata koji se pravilno ponavljaju, prikaz je reprodukcija na kojoj je prikazan obrazac ponavljanja pri čemu uz prikaz može biti priložen i opis (vidi točku e)) u kojem se detaljno navodi kako se njegovi elementi pravilno ponavljaju;

- **žig koji se sastoji isključivo od boje ili od kombinacije boja**

- ako se žig sastoji isključivo od jedne boje bez obrisa, prikaz je reprodukcija boje uz naznaku opće priznatog koda boje
- ako se žig sastoji isključivo od kombinacije boja bez obrisa, prikaz je reprodukcija na kojoj se prikazuje sustavni ujednačeni i unaprijed određeni raspored boja uz naznaku odgovarajućih opće priznatih kodova boja pri čemu se može dodati i opis (vidi točku e)) u kojem se detaljno navodi sustavni raspored boja;

- **zvučni žig**  
U slučaju da se žig sastoji isključivo od zvuka ili kombinacije zvukova, prikaz je audiozapis u kojem se reproducira zvuk ili točan prikaz zvuka notnim zapisom;
- **žig koji čini pokret**  
U slučaju da se žig sastoji od pokreta ili promjene u položaju elemenata žiga ili ih obuhvaća, prikaz je videozapis ili niz uzastopnih statičnih slika kojima se prikazuje pokret ili promjena položaja. Ako je riječ o statičnim slikama, one mogu biti označene rednim brojevima ili popraćene opisom kojim se objašnjava niz;
- **multimedijalni žig**  
U slučaju žiga koji se sastoji od kombinacije slike i zvuka ili ih obuhvaća, prikaz je audiovizualni zapis koji sadržava kombinaciju slike i zvuka;
- **hologramski žig**  
U slučaju žiga koji se sastoji od elemenata s holografskim osobinama, prikaz je video zapis ili grafička ili fotografska reprodukcija koja sadržava perspektive potrebne da bi se dovoljno utvrdio cjeloviti holografski učinak.

#### **Rubrika 4. točka b) obrasca Ž-1**

Posebni oblici zaštite žigom su **zajednički žig** (karakterizira ga zajedničko označavanje proizvoda ili usluga stavljenih na tržište od strane udruženja sukladno pravilima kojima se uređuje njegova uporaba) i **jamstveni žig** (karakterizira ga to što ga ne rabi sam nositelj, nego drugi poduzetnici pod njegovim nadzorom sukladno pravilima o uporabi jamstvenog žigu). U tom slučaju odgovarajuće se označava kategorija zajedničkog ili jamstvenog žiga i uz prijavu dostavlja primjerak odgovarajućih pravila o uporabi, a ako se ne radi o tim posebnim kategorijama označava se kućica individualnog žiga.

#### **Rubrika 4. točka c) obrasca Ž-1**

##### **Naznaka boja**

Upisati boje koje su sadržane u znaku (npr. crvena, plava, žuta) ili opće priznati kod boje u slučajevima kad se žig sastoji isključivo od jedne boje ili kombinacije boja

#### **Rubrika 4. točka d) obrasca Ž-1**

##### **Transliteracija znaka**

Ako znak sadrži elemente ispisane pismom koje nije latinično (npr. gotica, ćirilica, arapsko ili japansko pismo) ili brojkama koje nisu arapske ili rimske, upisati latiničnim pismom elemente znaka koji su (eventualno) ispisani nekim DRUGIM pismom. Ako ih nema, ostaviti prazno.

#### **Rubrika 4. točka e) obrasca Ž1**

##### **Opis znaka**

Nije obavezan element prijave, izgled znaka može se dodatno opisati, ali taj opis mora biti u skladu s prikazom i ne može proširivati njegov opseg.

#### **Rubrika 4. točka f) obrasca Ž1**

##### **Prikaz znaka**

Upisati (ako se traži zaštita verbalnog žiga) ili naljepiti primjerak znaka (ne veći od 8x8 cm) na mjesto predviđeno u obrascu prijave. Na prikaz znaka se ne smije naknadno ništa lijepiti, brisati, dopisivati ili prekrivati bojom.

**NAPOMENA :** Ako je prikaz žiga u elektroničkom obliku on mora biti u skladu s [Tehničkim preduvjetima prikaza žiga i dozvoljenim formatima dokumenata dostupnim na mrežnim stranicama Zavoda.](#)

## 5. BROJEVI RAZREDA PO NICANSKOJ KLASIFIKACIJI PROIZVODA I USLUGA

- Zaokružiti brojeve razreda "Međunarodne klasifikacije proizvoda i usluga za registraciju žigova", a **popis proizvoda i/ili usluga** za koje se traži zaštita **OBAVEZNO** na posebnom listu papira priložiti uz obrazac Ž-1. Zaštita žigom odnosi se na **navedene proizvode i/ili usluge**, a **ne** na razred iz klasifikacije u koji su svrstani. Prilikom podnošenja prijave žiga, u svrhu dostave urednog abecednog ispisa proizvoda/usluga unutar određenog razreda, preporuča se korištenje termina iz hrvatske verzije TMclassa, harmonizirane baze podataka klasifikacije proizvoda i usluga Ureda Europske unije za intelektualno vlasništvo (EUIPO), kroz pretragu na web stranici DZIV-a, ili na web stranicama EUIPO-a.. Ako se popis proizvoda i usluga sastoji od naslova razreda opseg zaštite obuhvaća samo proizvode/usluge koji proizlaze iz doslovnog i nedvosmislenog značenja pojma iz naslova, a u skladu sa navedenim sadržajem zajedničke prakse nacionalnih ureda nadležnih za registraciju žigova država članica Europske unije:

[Zajednička komunikacija o provedbi presude „IP Translator“ v.1.3](#)

[Zajednička komunikacija o zajedničkoj praksi koja se odnosi na opće oznake naslova](#)

[Nicanske klasifikacije v.1.2](#)

[Zajednička komunikacija o zajedničkoj praksi u pogledu prihvatljivosti klasifikacijskih pojmova v.1.0](#)

Kada se prijavom žele obuhvatiti svi ili dio proizvoda/usluga unutar određenog razreda potrebno je ispisati abecednim redom sve proizvode/usluge unutar tog razreda Nicanske klasifikacije koje se žele obuhvatiti opsegom zaštite.

## 6. ZATRAŽENO PRAVO PRVENSTVA I PODACI

- Upisati broj i datum ranije prijave žiga na čije prvenstvo se poziva predmetna prijava. Ako prijavitelj nije imao raniju prijavu (u inozemstvu), ostaviti prazno.

## 7. IZNOS UPLAĆENE NAKNADE TROŠKOVA

- Upisati ukupni iznos (izračunate i) uplaćene naknade troškova. Osnovna naknada troškova iznosi 500,00 kuna odnosno 66,36 eura (iznos obuhvaća 1 razred "Međunarodne klasifikacije proizvoda i usluga za registraciju žigova") + 150,00 kuna odnosno 19,91 eura za svaki DODATNI razred koji je obuhvaćen popisom proizvoda i/ili usluga za koji se traži zaštita i koji se OBAVEZNO prilaže uz obrazac.
- Za prijavu zajedničkog ili jamstvenog žiga svi iznosi se udvostručuju.

## 8. ADRESA ZA DOPISIVANJE

- Upisati samo ako je takva adresa neka druga adresa podnositelja prijave različita od one koja je navedena u rubrici 2. obrasca Ž-1. Ako je adresa ista, ostaviti prazno.

## 9. PRILOZI UZ PRIJAVU

- Označiti samo priloge koji se predaju uz zahtjev, a ostalo ostaviti prazno. Uvijek je potrebno priložiti **popis proizvoda i/ili usluga** za koje se traži zaštita, dokaz o uplati **naknade troškova**, a ostalo se prilaže po potrebi.

Više o postupku registracije žigova možete saznati na internetskim stranicama DZIV-a.